

NOTAS HISTÓRICAS Y GEOGRÁFICAS

Artículos

LOS MENONITAS EN CHIHUAHUA, MÉXICO. HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL

THE MENONITES IN CHIHUAHUA, MEXICO. HISTORY AND CULTURAL IDENTITY

Vanessa Ledezma López

Universidad de Huelva, España
vanne.ledezma53@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7786-1755>

Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva, España.
aguaded@uhu.es
<https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>

Rosalba Mancinas-Chávez

Universidad de Sevilla, España
rmancinas@us.es
<https://orcid.org/0000-0002-4218-2338>

Recibido el 02 de marzo de 2021

Aceptado el 30 de septiembre de 2021

Resumen

Los menonitas son un grupo minoritario que ha migrado desde el centro de Europa a distintas partes del mundo, buscando la preservación de sus principios religiosos y sus valores culturales. En esta investigación se aborda la comunidad menonita asentada en el noroeste de México desde los años veinte del siglo pasado. Este grupo conservador convive con la cultura de la región manteniendo los principales rasgos de su identidad cultural como la lengua, el vestuario y los valores religiosos. El objetivo de este trabajo es analizar el uso de herramientas de comunicación alternativa que surgen con la finalidad de preservar su historia y su identidad cultural.

Palabras Claves: Menonitas, historia, identidad cultural, comunicación alternativa.

Abstract

Mennonites are a minority group that has migrated from central Europe to different parts of the world, seeking to preserve their religious principles and cultural values. This research focuses on the Mennonite community settled in northwestern Mexico since the 1920s. This conservative group coexists with the culture of the region, maintaining the main features of its cultural identity such as language, clothing, and religious values. The aim of this paper is to analyze the use of alternative communication tools that emerge with the aim of preserving their history and cultural identity.

Keywords: Mennonites, History, Cultural Identity, alternative communication.

Para citar este artículo:

Ledezma-López, Vanessa; Aguaded, Ignacio y Mancinas-Chávez, Rosalba. Desarrollo histórico de los menonitas en chihuahua, México y la defensa de su identidad cultural. Revista Notas Históricas y Geográficas, número 28, Enero – Junio, 2022: pp. 429 – 455.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia los seres humanos han migrado buscando alimentos y mejores sitios para vivir. Las diferencias sociales o económicas y la búsqueda de nuevas oportunidades también han sido motivaciones para buscar nuevos rumbos; este tipo de movimientos genera grandes niveles de intercambio de ideologías y cosmovisiones que producen un mundo cada vez más globalizado¹. Los menonitas son un grupo minoritario que se ha movido buscando la conservación de su cultura y religión. Movidos por esa búsqueda por mantener sus valores religiosos, desde su origen buscan espacios en los que se les permita conservar su cultura y sus representaciones. Si bien coexisten de manera afable con las culturas que les rodean, procuran apartarse de la cultura dominante y se mantienen reacios a los avances tecnológicos.

La comunidad menonita en el estado de Chihuahua, México, proviene de un movimiento de inmigración desde Rusia y Canadá, viajaron de Rusia hacia Canadá buscando flexibilidad en las normas gubernamentales, pronto tuvieron una serie de desencuentros con las autoridades que los llevaron a buscar otros territorios. Así llegaron a México y se asentaron en un valle que pronto se convertiría en ciudad Cuauhtémoc, una ciudad típica mestiza² del norte de México. Aunque geográficamente las colonias menonitas se encuentran apartadas de la población mestiza, es inevitable la influencia de los medios de comunicación masiva como la radio y la televisión. La necesidad de mantener su identidad cultural los ha llevado a crear sus propios medios para establecer canales de comunicación interna para dar a conocer los acontecimientos desde su propia perspectiva, así como expresar sus ideales, contar las noticias y transmitir sus valores religiosos. Es un ejemplo del uso de los medios de comunicación alternativos en comunidades minoritarias para la conservación de la identidad cultural.

En la presente investigación además de presentar un panorama amplio de la historia de los menonitas en Cuauhtémoc, Chihuahua se trabaja en realizar un análisis de contenidos en donde se exploren las formas y métodos que los menonitas utilizan para mantener su identidad consolidada a través de un periódico y una revista, describiendo el tipo de contenido que se transmite, así como los espacios de religión, cultura y noticias.

¹ Patricia Islas Salinas, María Olivia Trevizo Nevárez, Francisco Alberto Pérez Piñón y Alberto Heiras Torres, “La identidad cultural de los menonitas mexicanos”. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, año V, núm. 9, (octubre 2014-marzo 2015): 69-76.

² Los menonitas llaman “mexicanos” a los mestizos, término adecuado para definirlos porque son mexicanos pero que denota la mirada sobre sí mismos como ajenos, al nacer en el país ellos también tienen la nacionalidad mexicana, pero se identifican sobre todo como menonitas.

1.1. Una historia de migraciones

La historia de los menonitas se caracteriza por una serie de migraciones desde el centro de Europa a distintas partes del mundo, buscando territorios que les permitan privilegios por parte de las autoridades de los países a los que arriban³. Los privilegios que buscan son principalmente relacionados con la religión y la educación. El libre ejercicio de su religión los sitúa en una posición pacifista, lejos de los valores nacionalistas, lo que les ha orillado a negarse a la participación en guerras y el rechazo en algunos países. El otro aspecto que buscan es el derecho a ejercer su propio modelo de educación.

Los menonitas forman parte de una de las comunidades más importantes en México, están situados en varios puntos de la República. La comunidad que aquí estudiamos marcó con su llegada un parteaguas en el estado de Chihuahua. El crecimiento económico y cultural exponencial que generan en las ciudades donde se asientan ha provocado la curiosidad de propios y extraños, por lo que es un grupo relevante de estudio.

La región en la que se asientan es de reciente configuración a partir de las migraciones de poblaciones más pequeñas en la Sierra Tarahumara. Su llegada, sin embargo, a diferencia de otros grupos migratorios, fue masiva. En 1922 llegaron a San Antonio de Arenales, y fundaron con el paso del tiempo, las dos colonias más importantes: la colonia Manitoba y la colonia Swift.

Los menonitas que llegaron a Cuauhtémoc procedían de Canadá, en su búsqueda por los diferentes países encontraron benevolencia por parte del gobierno mexicano⁴ que les permitió acceder con el interés de que trajeran consigo una oportunidad de crecimiento para la región.

Si bien en la actualidad son un grupo consolidado asentado al norte de México, la historia de los menonitas ha tenido muchos altos y bajos en su relación con los gobiernos receptores; en este caso son uno de los grupos (junto con los mormones) cuya llegada ha sido un éxito dentro de los proyectos integradores de extranjeros impulsados por el gobierno federal.

México fue una buena opción para ellos, pues las políticas del gobierno con respecto a su migración les favorecían, además del precio tan bajo impuesto por el gobierno mexicano a las tierras que les entregaba. México fue la patria que les permitió conservar su cultura, costumbres, religión, educación e idioma, a través de los diversos acuerdos que se desarrollaron y que prevalecen hasta el momento.

³Patricia Islas Salinas y Claudia Domínguez Chávez, “Menonitas del noroeste de Chihuahua: historia, educación y salud”, *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4 (2) (2019), 1397-1400.

⁴ Idem

Dentro de esos acuerdos se hacen concesiones importantes tales como la exención del servicio militar obligatorio para todos los ciudadanos mexicanos, con la justificación de que los menonitas no se involucran en cuestiones de guerra y/o muerte, así como también la posibilidad de fundar sus propias instituciones educativas de nivel básico⁵.

El paso de los menonitas por Europa, Canadá y México ha sido objeto de estudio de investigadores relacionados con las identidades en contextos multiculturales, tal es el caso de Lawrence Douglas Taylor Hansen⁶, quien realizó importantes aportaciones a partir de la recopilación de información a través de entrevistas, publicaciones de diarios, entre otras. Taylor Hansen reconoce a los menonitas como uno de los grupos más destacados en la historia de la inmigración, al ser una comunidad que ha decidido permanecer como un grupo con identidad propia, un pueblo religioso y étnico autónomo.

Los menonitas sufrieron persecución en sus países de origen, por lo que se vieron en la necesidad de buscar nuevos horizontes para refugiarse. La agricultura ha sido una de las actividades económicas que practican en los lugares en los que se asientan y ha sido una fortaleza que les ha permitido sobrevivir en aquellos lugares en los que han habitado.⁷

Una de las principales motivaciones de estos movimientos migratorios de los menonitas es encontrar territorios en los que se les permita mantener su religión y no ceder a obligaciones cívicas que contradigan sus convicciones, como el caso del servicio militar en México, que hemos mencionado en párrafos anteriores. Para establecerse en México, los menonitas llevaron a cabo negociaciones con los distintos gobiernos, buscando que les permitieran tener libertad para practicar su religión, pero, sobre todo -y esto es muy importante en el caso de México, por el control federal de la educación pública y privada- buscan la libertad para crear sus propias escuelas en donde el alemán sea el idioma de la enseñanza y su religión la base fundamental de los conocimientos adquiridos. En este sentido, no que se fundamentan sus convicciones. México fue el país que con una especial atención concedió sus peticiones.⁸

Los primeros años de su llegada fueron especialmente difíciles para los menonitas, en esa época se presentó una gran sequía que ocasionó bajas en las cosechas y perjudicó la calidad de los productos.

⁵ Idem

⁶ Taylor Hansen Lawrence Douglas, “Las migraciones menonitas al norte de México entre 1922 y 1940” *Migraciones Internacionales*, 3, (1) (2005) 5–31. <https://doi.org/10.17428/rmi.v3i1.1224>.

⁷ Ruhama Abigail Pedroza-García, “Cuauhtémoc, Chihuahua ¿La ciudad de tres culturas? Ejemplo de una comunicada imaginada en el norte de México”, *Nueva antropología*, 31 (2018), 25–42.

⁸ Rosabel Fast. *A new home. Living in México*. (Canadá, D. F. Plett Historical Research Foundation, 2017)

Los terrenos cedidos no eran la mejor opción para la agricultura, se trataba de suelo pedregoso y delgado, pobre en nutrientes para los cultivos, situado en una zona de clima extremo con inviernos crudos y vientos fuertes. Los menonitas experimentaron con nuevas variedades en sus En muy poco tiempo convirtieron esos llanos áridos en verdaderas tierras de labranza.⁹

La historia de esta comunidad no ha sido muy estudiada, existen pocos estudios que sirvan de base a la investigación, encontramos algunos en la década de los setenta del siglo pasado. Los menonitas son reconocidos como uno de los grupos más destacados en la historia de la migración, son una comunidad que decide permanecer como un grupo con identidad propia como un pueblo religioso y étnico autónomo. Con su migración a principios de la década de 1920 fomentaron una imagen de personas pacíficas y trabajadoras pero sobre todo que hicieron pública su decisión de permanecer excluidas del resto de las sociedades en las que se encuentran.

La religiosidad menonita es comúnmente analizada desde la perspectiva antropológica y etnográfica, pues se encuentra inmersa en un contexto cotidiano de una comunidad que no profesa lo mismo; con investigaciones como las de Patricia Islas¹⁰ se pueden describir y analizar sus espacios, las jerarquías y simbolismos, así como la interacción con los pobladores de la región tanto mestizos como rarámuris y sus implicaciones en la cultura.

Sin duda alguna es fundamental comprender la cosmovisión de este grupo para poder hacer aportaciones respecto a sus percepciones de cultura y vida cotidiana; y una de sus principales idiosincrasias tiene que ver con el trabajo colectivo y en pro de la comunidad así como las decisiones tomadas en grupo. Por ello la llegada a la República Mexicana no se hizo de forma individual, sino que fue un movimiento organizado en grupos numerosos de familias completas, a pesar de que México era un país del cual conocían muy poco, lo consideraron una buena opción para llegar, instalarse y conservar protegida su identidad étnico-religiosa. La llegada de los grupos menonitas a Chihuahua es un ícono a nivel nacional pues se trata de un suceso impresionante a la vista: cientos de menonitas llegando a la estación de tren de San Antonio de Arenales con familias completas y equipaje de carga a bordo del tren regional que muy pocas veces se veía tan recurrido¹¹. Es importante señalar que a pesar de las grandes diferencias culturales que los menonitas tienen con los mexicanos, México fue una buena opción por las políticas de apertura y flexibilidad del gobierno, que era lo que estaban buscando.

⁹ Patricia Islas Salinas y Claudia Dominguez Chávez, “Menonitas del noroeste de Chihuahua: historia, educación y salud”, *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4 (2) (2019), 1397-1400

¹⁰ Patricia Islas Salinas, María Olivia Trevizo Nevárez, Francisco Alberto Pérez Piñón y Alberto Heiras Torres, “La identidad cultural de los menonitas mexicanos”. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, año V, núm. 9, (octubre 2014-marzo 2015): 69-76.

¹¹ Juan Ramón Camacho Rodríguez. *Un pueblo del centenario: Cuauhtémoc, Chih.* (México, DH Ediciones, 2010)

El trasfondo de esta gran migración tiene relación con el origen ideológico anabaptista que inició en Suiza en 1520, en donde este grupo religioso se vio dirigido por el holandés Menno Simons. Se diferenció del resto de los grupos protestantes debido no solo a la separación entre la Iglesia y el Estado, sino también al bajo nacionalismo que los representa, teniendo repudio a la participación en el servicio militar o cualquier tipo de asunto político que los pudiese involucrar.¹²

Esta firmeza en sus ideas les llevó a buscar territorios en donde se les concediera el permiso para la libertad educativa, social y religiosa. Por su parte el gobierno de Canadá tenía interés en firmar un acuerdo con ellos, por el beneficio económico que le traería la ocupación de grandes extensiones de tierra. Entre los años 1874 y 1880 los menonitas emigraron a Manitoba, Canadá; no requirieron mucho capital para establecerse pues contaban con todo el apoyo del gobierno, así que fueron los menonitas más conservadores (quienes se encontraban con mayor presión social en Prusia) los que aprovecharon la oportunidad para migrar.

En su llegada a Canadá la comunidad sufrió fisuras, pues un grupo de menonitas poco a poco se fue involucrando en las actividades cívicas del lugar, llegando a participar, en algunos casos, en las elecciones para ocupar ciertos puestos públicos; con el transcurso del tiempo ese grupo también se mostró accesible a las insistencias del gobierno para establecer la educación pública en las colonias, pues esto les parecía un mejor sistema y calidad para la educación de sus hijos.¹³

El acuerdo que tuvieron los menonitas con el gobierno canadiense garantizaba la libertad para la educación básica; sin embargo, con el tiempo se presentó una creciente presión por parte del gobierno para encargarse de los asuntos educativos. Las presiones, dejaron de serlo y se convirtieron en medidas forzosas por lo que para el año de 1890 ya todas las escuelas se encontraban bajo la autoridad del Estado. Las escuelas públicas se comenzaron a instalar en las colonias menonitas y muy pronto el inglés era el idioma obligatorio en los centros educativos.

Además de la intervención en las cuestiones educativas, la actitud pacifista de la comunidad menonita fue cuestionada y puesta bajo sospecha de falta de lealtad hacia el gobierno durante la primera Guerra Mundial, al no querer involucrarse.

Los decretos por parte del gobierno canadiense fueron concisos: el inglés sería el idioma obligatorio en las escuelas, los hijos de los menonitas tendrían que acudir a las escuelas públicas y se prohibía totalmente la enseñanza religiosa en los centros educativos.

¹² Taylor Hansen Lawrence Douglas, “Las migraciones menonitas al norte de México entre 1922 y 1940” *Migraciones Internacionales*, 3 (1) (2005), 5–31. <https://doi.org/10.17428/rmi.v3i8.1224>.

¹³ Idem

Esto fue un golpe duro para la comunidad menonita, sobre todo el ala más conservadora. La clausura de las escuelas privadas de los menonitas en 1918 fue una decisión definitiva por parte del gobierno, el derecho para administrar sus propias escuelas fue denegado en varias ocasiones. Esto, sin duda, llevó a la decisión definitiva por parte de los menonitas a buscar un nuevo país que estuviera dispuesto a otorgarles los privilegios que ellos buscaban.

México era un país desconocido y ajeno en muchos sentidos, que estaba saliendo de una guerra civil (la Revolución Mexicana), aun así, era preferible que tener que enfrentar los nuevos cambios políticos en Canadá. Desde luego ya contaban con experiencia en iniciar en un ambiente desconocido y poco favorable en cuestiones climáticas. Para iniciar las gestiones de migración, el grupo menonita envió a un representante para negociar con el presidente Álvaro Obregón. En esa reunión se discutieron los motivos que los llevaban a querer migrar a México, pero sobre todo se abordó el tema relacionado con los privilegios que la comunidad solicitaba.

Para el presidente resultó favorable tal situación, encajaba muy bien con los propósitos de su gobierno que tenía como una de sus prioridades la reconstrucción de la economía a partir del apoyo de grupos inmigrantes. Además, le ofrecía la posibilidad de mejorar esa imagen de México ante el resto de los países, sobre todo frente a Estados Unidos que se había negado hasta ese momento a reconocer su gobierno.¹⁴ En los años veinte el gobierno federal tomó las medidas necesarias para que los extranjeros acudieran a México y se establecieran como un grupo sólido en el país; entre las medidas de apoyo anunció que sería México quien pagaría el 50% del total del costo de traslado desde Canadá hasta México y brindaría un sueldo de un peso diario durante las dos primeras semanas de su estancia en el país para que los menonitas tuvieran más facilidad al asentarse. La cuestión de formación y educativa, fue un punto central siempre para los menonitas, así que aunque al principio no se recibió de inmediato la autorización del presidente Obregón, pues consideraba importante la enseñanza del idioma español; muy pronto accedió a dejarles el privilegio que buscaban. Los privilegios otorgados por el gobierno mexicano a los menonitas eran:

- Exención del servicio militar.
- Liberación de cualquier juramento.
- Libertad religiosa.
- Libertad para establecer escuelas con maestros propios.
- Libertad para administrar sus propiedades según sus criterios, y establecer sus propios reglamentos en ese sentido.¹⁵

¹⁴ Idem

¹⁵ Patricia Islas Salinas y Claudia Dominguez Chávez, “Menonitas del noroeste de Chihuahua: historia, educación y salud”, Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, 4 (2) (2019), 1397-1400

Si bien los menonitas en sus orígenes migraron como una respuesta a su necesidad de conservar la identidad sobre todo religiosa, el transcurso del devenir histórico de la comunidad los moldeó y modificó algunas características económicas, sociales y culturales. Es decir, los menonitas que se conocen actualmente en el norte de México, contrastan en gran medida con los grupos conservadores que emigraron de Prusia.

Sin duda alguna las microsociedades que se forman en contextos ajenos a su propia ideología como es el caso de los menonitas, forman estilos de vida que con el paso del tiempo se van adecuando a las necesidades y sobre todo exigencias de sus contextos actuales, en ese sentido la Dra. Olivia Trevizo¹⁶ realiza algunas aportaciones interesantes relacionadas con las normas y las formalidades que se realizan en las comunidades con el propósito de permanecer en las tierras que los han recibido.

Los menonitas han sido privilegiados por mucho tiempo en México, por lo que han logrado permanecer con la mayoría de sus costumbres e ideologías sin que esto les haya causado hasta el momento problemas legales; ellos han nacido mexicanos pero no cuentan con una identidad personal como mexicanos, sino que son fieles a sus costumbres.¹⁷

Para comprender el proceso de alfabetización mediática y la comunicación alternativa que los menonitas desarrollan en su cultura es importante conocer el sistema social, la historia y contexto que han experimentado, tomando en cuenta que la educación tiene como base fundamental la religión, y que la Biblia es la base primordial en sus valores.

Las sociedades como los menonitas, por supuesto no se escapan de la influencia del contexto que les rodea; su identidad se ha venido reconstruyendo con el contacto cultural apoyado de la tecnología o la convivencia diaria con los grupos con los cuales tienen contacto. Si bien, la escuela es encargada de transformar la mentalidad de los sujetos y construir una identidad propia; la presencia cultural de otros grupos también se considera un factor de formación dentro de la comunidad.¹⁸

Los menonitas han sido ciudadanos del mundo por mucho tiempo, su legado se ha expandido por muchos sitios de Europa y América, sin importar los nacionalismos. Pues se encuentran constantemente luchando por permanecer en aquel lugar que les permita permanecer con su ideología, expresarse como un pueblo con autogobierno y sobre todo autogestivos.¹⁹

¹⁶ María Olivia Trevizo Nevárez. *La educación menonita en una micro-sociedad autogestiva*. (México. Ediciones HM, 2013)

¹⁷ Idem

¹⁸ Idem

¹⁹ Idem

1.2. Comunicación alternativa en comunidades minoritarias

En esta investigación se habla de medios de comunicación alternativos desde una perspectiva local, en donde la comunidad menonita, una comunidad minoritaria en el noroeste de México, accedió a ellos como una herramienta para el fortalecimiento y la conservación de su patrón cultural. Los medios alternativos estructuran su funcionamiento de acuerdo con las necesidades del desarrollo social de la comunidad²⁰, y en la comunidad menonita en la Ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua, esto no fue la excepción. La comunicación alternativa, logra ser, entonces, parte del acervo multicultural de las comunidades²¹, así los medios en la comunidad menonita, cuyas características se presentan en los siguientes apartados y tienen que ver en gran medida con su identidad cultural y permanencia.

En una comunidad intercultural, como lo es la comunidad menonita, es imprescindible el reconocimiento de las prácticas educomunicativas propias²² que surgen con el propósito de promover el desarrollo de la comunidad, con conocimiento de su propio contexto y percepción de las diferencias del contexto que le rodea. En la mayoría de los casos, la percepción de las normas y el comportamiento de las comunidades, tiene que ver en gran medida con un factor determinante: los medios masivos de comunicación, quiénes durante mucho tiempo han definido conceptos como la igualdad, o desigualdad, así como muchas cuestiones relacionadas con la vida cotidiana de los ciudadanos, generando conceptos sobre la pertenencia, los derechos e intereses.

Algunas investigaciones se han realizado sobre todo en Sudamérica donde se sitúa dentro de esta comunicación para el desarrollo a los medios de comunicación alternativos propios de una comunidad, incluyendo radio, periódico o programa de televisión.²³ En este sentido se toma en cuenta a todos aquellos medios que cumplen con aspectos como el uso de la lengua de la comunidad así como la cultura propia, además de ser participativos y apropiados para la comunidad, teniendo contenidos locales y usando por supuesto la tecnología adecuada.²⁴

²⁰ Amparo Cadavid Bringe y Alfonso Gumucio Dagron. *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. (Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2014)

²¹ Idem

²² Fernando Trujillo Sáez, “En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua.” *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, 4 (2005) 23–40.

²³ Clemencia Rodríguez, “De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término.” *Folios*, 21 y 22 (2009) 13–25.

²⁴ Amparo Cadavid Bringe y Alfonso Gumucio Dagron. *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. (Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2014)

Estos medios alternativos se consideran de gran alcance dentro de la comunidad, pues el papel que realizan tiene como principal objetivo educar a la población²⁵ de acuerdo con los ideales y normas propias previniendo una revolución cultural ligada al proceso tecnológico y los cambios culturales, cuyas implicaciones se abordarán en los siguientes apartados. La trascendencia de indagar en la comunicación para el desarrollo tiene sus bases precisamente en el conocimiento de los procesos culturales que experimentan las comunidades minoritarias, así como su evolución derivada del contacto y aproximación con otras culturas, recursos y medios de comunicación.

Si se conoce la diversidad de formas y modelos de los medios de comunicación para educar, será mucho más sencillo implementar alternativas que sobrepasen el contenido masivo y marquen una pauta en el capital cultural de la sociedad, en donde el papel de la escuela y los medios alternativos sea la reproducción propia de la identidad cultural de la comunidad; tomando en cuenta que el diseño de los contenidos debe ir direccionado hacia una perspectiva específica que eduque a la población. La comunicación a través de estos medios alternativos trae consigo una serie de estructuras y tradiciones que lejos de desaparecer se consolidan con el paso del tiempo y se establecen como parámetros a seguir dentro de los grupos sociales. La necesidad de conservar ideologías y formas de vida da lugar al crecimiento de estos medios alternativos que intenta impactar las comunidades y educarlas.²⁶

Se han realizado indagaciones profundas sobre los grupos minoritarios que luchan cada día por conservar su identidad en un mismo territorio. El caso de los menonitas en el estado de Chihuahua es particular porque se trata de grupo que convive con otras dos culturas, los mestizos y los rarámuris.

Como se ha venido explicando a lo largo de este trabajo, los menonitas llegaron a México por cuestiones políticas y sociales.²⁷ Al emigrar a México se les concedieron ciertos privilegios por parte de las autoridades de esos momentos, lo cual les dio posibilidad de tener sus propias escuelas y practicar libremente su religión, entre otras cosas.²⁸ Sin embargo, para lo que no se prepararon fue para enfrentar la fuerza e influencia de los medios de comunicación masiva, cuyo alcance es difícil de esquivar.

²⁵ Rosalba Mancinas-Chávez y Susana Alés-Álvarez, “Consideraciones teóricas sobre el concepto de comunicación alternativa.” Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC (2018) 243–256. <https://bit.ly/3dZV7BH>.

²⁶ Clemencia Rodríguez, “De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término.” Folios, 21 y 22 (2009) 13–25.

²⁷ Patricia Islas Salinas, María Olivia Trevizo Nevárez, Francisco Alberto Pérez Piñón y Alberto Heiras Torres, “La identidad cultural de los menonitas mexicanos”. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, año V, núm. 9, (octubre 2014-marzo 2015): 69-76.

²⁸ Patricia Islas Salinas y Claudia Dominguez Chávez, “Menonitas del noroeste de Chihuahua: historia, educación y salud”, Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, 4 (2) (2019), 1397-1400.

Muchos miembros de la comunidad se dejaron influenciar por las pautas de comportamiento promovidas por los medios de comunicación. La identidad cultural conservadora y tradicional con la que llegaron a México se ha ido moldeando a causa de la influencia mediática. Si bien, ese cambio no ha sido radical, sí ha sido trascendente. En relativamente pocos años la identidad cultural de esta comunidad se ha visto modificada.

Los miembros de esta comunidad siempre se han considerado como personas activas, con iniciativa para el mejoramiento de la calidad de vida; de hecho, dentro de la comunidad se encuentra uno de los corredores comerciales más grandes del país. La mayoría de los miembros del grupo hablan su propio idioma todavía, aun con la necesidad que tienen para comunicarse en español con el resto de la población.

De tal forma que cuando los medios de comunicación comenzaron a tener un impacto en su identidad y sobre todo en la formación de nuevas generaciones, Abraham Siemens, un miembro de la comunidad, decide fundar un medio de comunicación alternativo con gran impacto: la radio menonita. A través de este medio, los menonitas están al tanto de la vida social y política desde una perspectiva de identidad propia. Las noticias, la música, la cultura y la religión son parte fundamental de este medio de comunicación el cual ha realizado un papel importante dentro de la comunidad menonita y dentro de la lucha por la conservación de identidades en grupos minoritarios.

Posteriormente se promovió también la existencia de una publicación impresa con periodicidad fija, con la que se pretende establecer un canal de comunicación interno para dar a conocer las cuestiones locales, nacionales e internacionales que preocupan a los menonitas.

En los últimos años se han desarrollado otro tipo de herramientas apoyadas en las tecnologías de la comunicación que pretenden también generar herramientas de comunicación interna y cumplen con el objetivo de dar a conocer su cultura al exterior al mismo tiempo que fomentan esos valores culturales al interior.²⁹

²⁹ Rosalba Mancinas-Chávez, Vanessa Ledezma-López y Noelia Ruiz-Alba, “Jóvenes y Herramientas tecnológicas Para Preservar Identidades Culturales Minoritarias.” *Revista Prisma Social*, n.º 34 (2021) 187-207. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4362>.

2. DESARROLLO

La metodología utilizada en este trabajo se basa en la propuesta de Patricia Islas³⁰, experta en el estudio de la comunidad menonita en el noroeste del estado de Chihuahua, quien se ha acercado a este grupo sociocultural desde una perspectiva educativa y social. La Dra. Islas es reconocida como una de las principales estudiosas del tema, por lo que, en este estudio relacionado con los menonitas y sus herramientas de comunicación alternativas, se recurre al método deductivo siguiendo la referencia que presenta Patricia Islas en sus trabajos.

El estudio se limita a los dos medios impresos de la comunidad menonita, el periódico y la revista quincenal que se publican en su idioma conocido como alemán bajo o plautdietsch. En trabajos anteriores se ha analizado la radio.³¹ En este caso se realiza el análisis de contenidos de los mismos, siguiendo la estructura de investigación propuesta por Jaime Andreu³² como una técnica de interpretación de textos en donde pueden existir registros de datos, discursos o entrevistas, y se basa principalmente en albergar un contenido e interpretarlo adecuadamente para -de esta forma- abrir las puertas a nuevo conocimiento en determinado fenómeno de la vida social, en este caso de la cultura e identidad menonita a través de las herramientas de comunicación alternativas. Es importante resaltar que este análisis de contenidos se realiza como una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistematizada del conocimiento dentro de la comunicación. Por ello el análisis debe someterse a ciertas reglas para que los resultados puedan ser utilizados con objetividad por otros investigadores y que éstos sean susceptibles a la verificación.

En este análisis de contenidos, se selecciona un año, enero – diciembre de 2019 de publicaciones tanto del periódico como de la revista. Ambos medios de comunicación tienen una publicación quincenal y su venta se realiza en conjunto en los diferentes locales comerciales de la comunidad menonita. El análisis de contenidos se realiza a partir de una ficha, previamente elaborada y validada por expertos, en donde se registren los datos relacionados con diferentes clasificaciones temáticas relacionadas con la identidad cultural de los menonitas. Los datos obtenidos se procesan a través del software de estadística avanzada IMB SPSS, que arroja elementos importantes que deben ser descritos detalladamente y que serán la fuente principal de los resultados y conclusiones en este estudio.

³⁰ Patricia Islas Salinas, María Olivia Trevizo Nevárez, Francisco Alberto Pérez Piñón y Alberto Heiras Torres, “La identidad cultural de los menonitas mexicanos”. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, año V, núm. 9, (octubre 2014-marzo 2015): 69-76.

³¹ Vanessa Ledezma-López, Patricia Islas Salinas, y Rosalba Mancinas-Chávez, “La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México.” Revista Inclusiones Vol.: 7 núm. Especial (2020) 244-257.

³² Jaime Andréu Abela. *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada* (España, Fundación Centro de Estudios Andaluces, 2002)

El paso previo al desarrollo del análisis de contenidos fue la traducción de ambos medios de comunicación del alemán al español, verificando el uso de la jerga en el idioma original y su correcto planteamiento en el idioma español.

En el caso del periódico se estudian y analizan las portadas correspondientes a cada publicación, tomando en cuenta la fecha, los gráficos, los tipos de fuentes utilizadas, las expresiones destacables, etc. Todo esto a partir de la ficha previamente autorizada, para luego establecer un análisis de los contenidos publicados en el periódico, la continuidad de sus publicaciones y su relación con los constructos sociales y culturales de la comunidad menonita en la región de Cuauhtémoc.

Por otra parte se analiza la revista menonita junto con sus secciones en las diferentes publicaciones realizadas durante el mismo periodo de tiempo: enero- diciembre 2019. En este caso se identifican los apartados de la revista: Acontecimientos locales e internacionales, noticias relevantes, actividades infantiles, historia escrita en forma de novela, sección de comercio, avisos y fallecimientos. Con una ficha previamente validada, al igual que con el periódico, se lleva a cabo el análisis detallado de cada uno de los apartados, mostrando los temas desarrollados, las similitudes entre un número y otro, así como la sección de publicidad para comprobar los comerciantes patrocinadores de la revista.

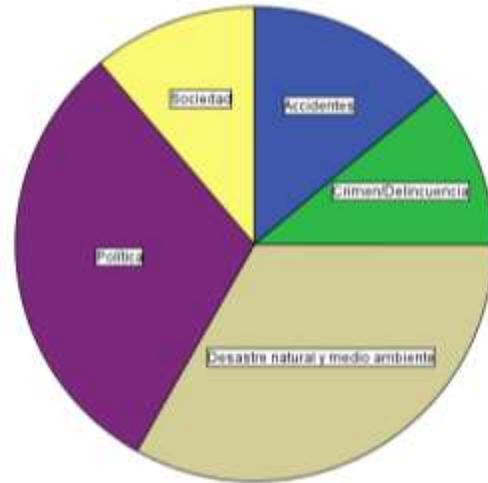
3. RESULTADOS

3.1. Periódico

El periódico menonita es un medio de comunicación que se produce y distribuye dentro de la comunidad menonita con periodicidad quincenal. Su fundador y director es Abraham Siemens, un miembro reconocido dentro de la comunidad por sus actividades altruistas y de beneficio social.

El análisis empieza con el establecimiento de categorías de análisis con una serie de variables a analizar. La primera categoría analiza la temática de los titulares, considerando cinco variables:

- Desastre natural y medio ambiente.
- Delincuencia y crimen.
- Política.
- Vida en sociedad.
- Accidentes.



En la ilustración 1 se muestra la distribución de estos temas y se observa que la temática más importante para los menonitas tiene que ver con el medio ambiente o los desastres naturales, lo cual resulta lógico por ser la agricultura su actividad económica principal. En segundo lugar de importancia se encuentran los temas de política, con noticias sobre los gobiernos y las participaciones políticas de izquierda que más adelante se muestran.

Ilustración 1: Temática de titulares. Elaboración propia.

En un nivel de importancia similar encontramos los temas de sociedad, crimen/delincuencia y accidentes.

Otra de las categorías importantes dentro de las portadas del periódico tiene que ver con el uso de la fotografía en donde entran diversas variables como la tendencia y el tipo de fotografía que se utiliza, así como la cantidad y los personajes que se encuentran en ella. Dentro de este análisis encontramos que de las 23 portadas analizadas se encuentran un total de 79 fotografías, el número de fotografías varía en cada número, como se muestra en el siguiente gráfico:

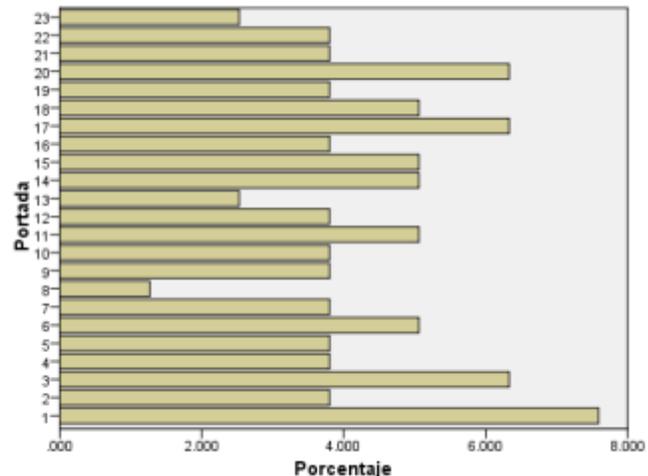


Ilustración 2: Fotografías en la numeración del periódico

En el siguiente gráfico es posible percibir la uniformidad con la que se manejan las fotografías en el periódico menonita, pues la mayoría de los números cuentan con tres o cuatro fotografías; sin embargo, en los que la portada incluye un desastre natural, el número de fotografías aumenta.

Estas 79 fotografías se encuentran divididas por temas específicos, los cuales funcionan como variables dentro de esta categoría: Espacio natural abierto, imagen motivacional, contaminación y medioambiente, accidentes, miembros de la comunidad menonita, elemento político, crimen, tierras de cultivo.

Se muestra a continuación el gráfico que representa estas temáticas en el uso de la fotografía de las portadas, teniendo una amplia relación con la temática principal de la portada; sin embargo, en este gráfico se expresa de forma clara que es recurrente, casi en el mismo nivel de los espacios naturales en desastre, que los miembros de la comunidad menonita de cualquier parte del mundo aparezcan en la portada. De esta forma se confirma que este medio de comunicación emana desde la comunidad menonita y es para ellos, para posicionarse como una cultura consolidada y reforzar la identidad.

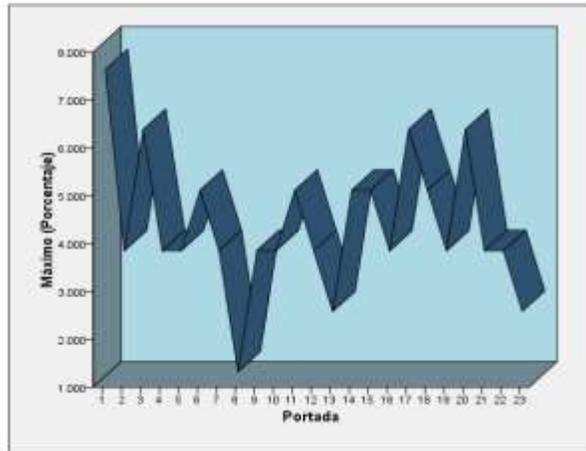


Ilustración 3: Uniformidad de fotografías en portada de periódicos. Fuente: elaboración propia.

A continuación se muestra la relación de las variables identificadas en esta temática de fotografías, en donde se percibe que el tema de crimen, medioambiente y la motivación se encuentran en un mismo rango de menciones fotográficas, mientras que los miembros de la comunidad se encuentran con alto porcentaje de menciones.

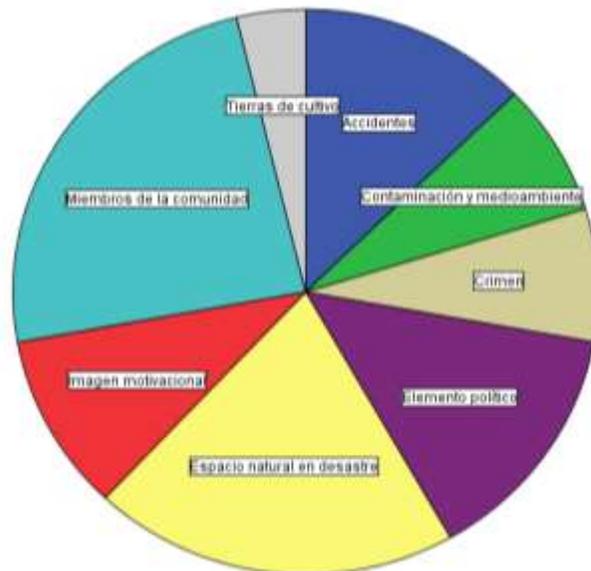


Ilustración 4: Temática de fotografías en portada. Fuente: elaboración propia.

Tomando en cuenta que las fotografías que predominan dentro del periódico tienen relación con elementos políticos, desastres naturales, y miembros de la comunidad; se realiza un acercamiento a estas variables para encontrar en qué sentido son utilizadas. Por ejemplo, los desastres naturales mayormente mencionados tienen que ver con el país de Estados Unidos, y los que menos se mencionan son los ocurridos en México.

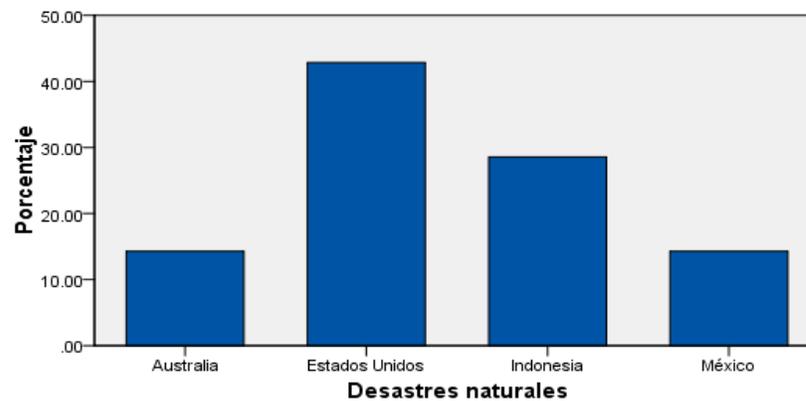


Ilustración 5: Mención de desastres naturales. Fuente: elaboración propia.

Uno de los temas que generan controversia dentro de la comunidad menonita es la política, pues toda la comunidad se considera apartidista y su participación dentro de las elecciones gubernamentales normalmente es muy poca. Sin embargo se destaca en este análisis que aun cuando ellos se consideran neutrales en cuanto a los temas políticos, las aportaciones que realizan dentro del periódico menonita están relacionadas en un 31% con temas o elementos políticos, cuyo porcentaje se divide solamente en dos variables a continuación: política nacional y política internacional:

Un dato interesante también es que dentro de esta presencia de la política internacional únicamente son mencionados dos países: Estados Unidos y Bolivia, y tienen que ver con el tema de los inmigrantes. Por otra parte, se señala que el discurso emitido por la prensa menonita en cuanto a la política nacional, tiene que ver en gran manera con el apoyo al gobierno actual, el cual es considerado izquierdista.

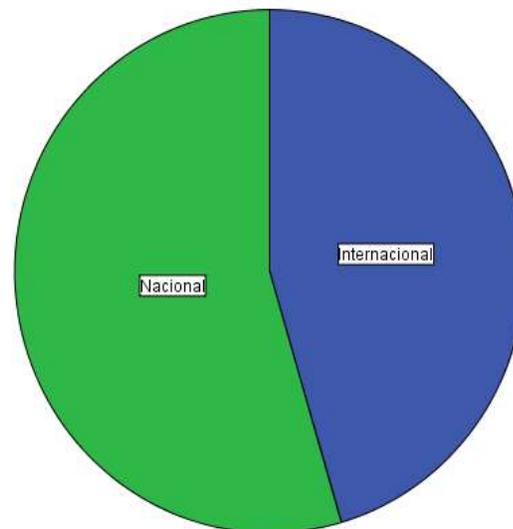


Ilustración 6: Presencia política en la prensa menonita. Fuente: elaboración propia.

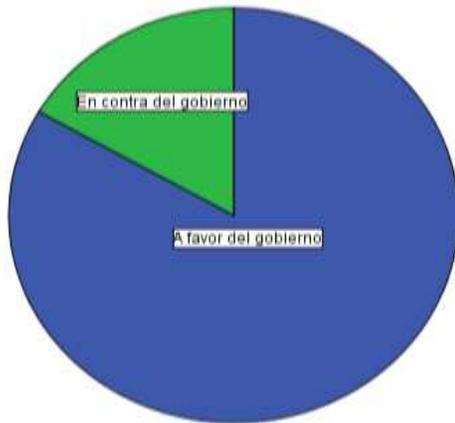


Ilustración 7: Discurso de la política nacional dentro del periódico menonita. Fuente: elaboración propia.

Aun cuando los menonitas no pertenecen a un partido político, en los textos analizados es posible encontrar expresiones como: *desde hace un año la izquierda dirigida por López Obrador lucha contra la pobreza y la corrupción en México.*

Con relación a la variable de la representación de los miembros de la comunidad menonita en estos medios impresos, se han analizado las fotografías en las que aparece algún miembro de la comunidad y el resultado es que más del 50% corresponde a fotografías con hombres, el 40% la presencia es mixta y solamente el 10% involucra mujeres:

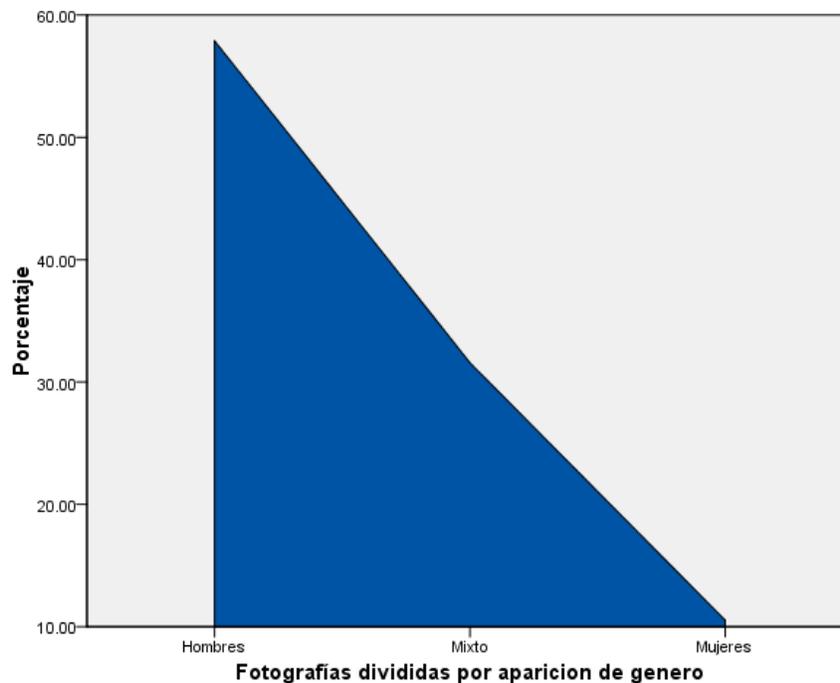


Ilustración 8: Género en la prensa menonita. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el género también se determina el tipo de actividades que realizan los individuos dentro de las fotografías de la portada, a continuación se muestra las gráficas en donde se clasifican las actividades realizadas por mujeres y hombres, en donde la aparición de mujeres se relaciona mayormente con los accidentes, desastres naturales y en algunos casos el deporte y la cocina; careciendo de participación temas relacionados con la política, la seguridad o el turismo.

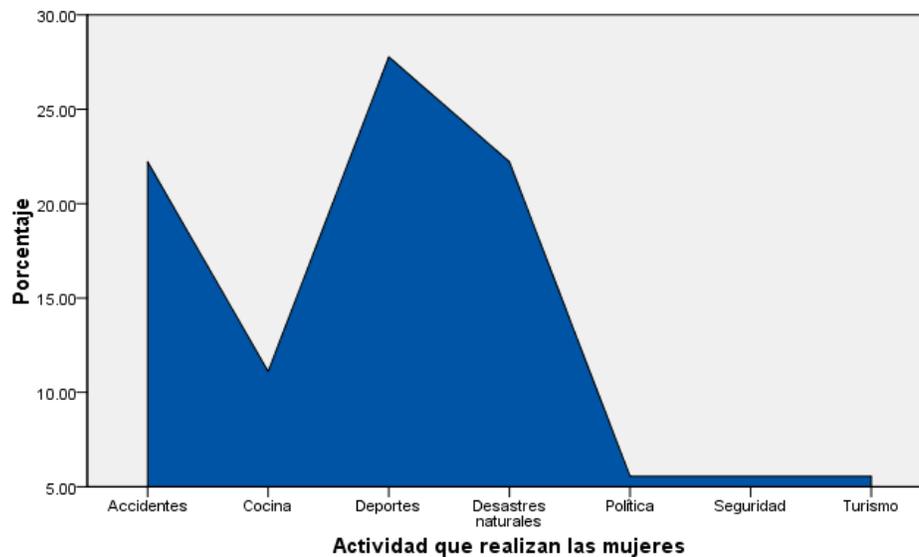


Ilustración 9: Actividad dividida por género. Fuente: elaboración propia.

Las variables en las que se ven involucradas las mujeres dentro de la prensa en la comunidad menonita son un ejemplo de los roles de género aplicados en la comunidad menonita, tomando en cuenta sobre todo la baja participación del género femenino en la prensa.

Las actividades en las que se ven involucrados los hombres, por otra parte, tienen que ver con accidentes, seguridad, turismo, agricultura y deportes, además tienen cierta presencia en la política o religión.

Es interesante mencionar que, en cuestión de género, es muy evidente que las portadas son mayormente representadas por hombres y no por mujeres, pues del total de personajes que aparecen en la portada 18 son mujeres y 105 son hombres:

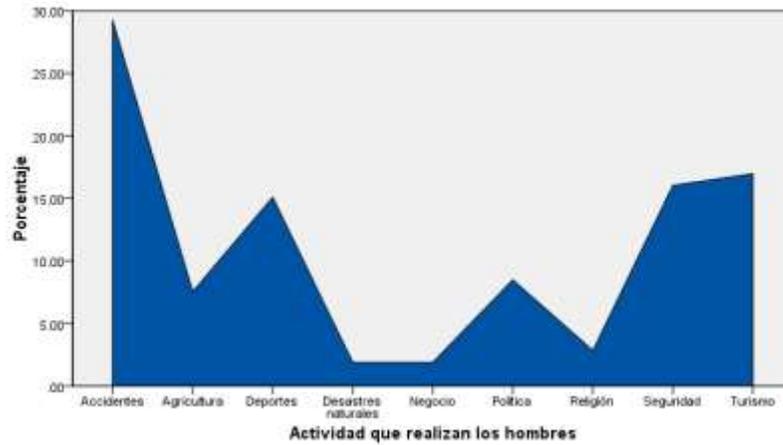


Ilustración 10: Actividad dividida por género. Fuente: elaboración propia.

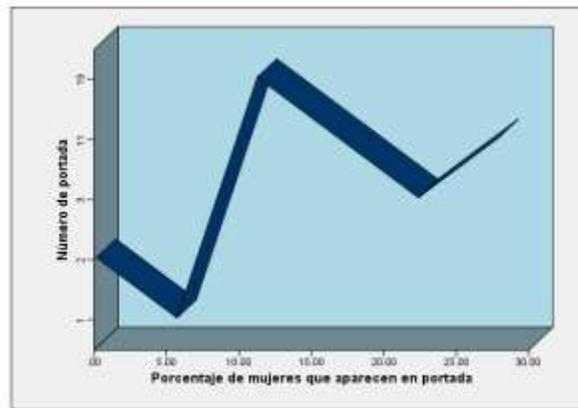


Ilustración 11: Mujeres en portada de periódico. Fuente: elaboración propia.

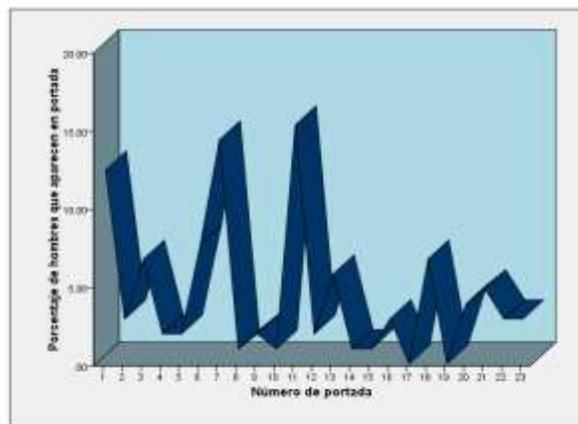


Ilustración 12: Hombres apareciendo en portada. Fuente: elaboración propia.

3.2. Revista

La revista menonita, al igual que el periódico, también fue seleccionada para analizar las publicaciones realizadas durante el año 2019; a continuación, se muestran los gráficos más relevantes construidos con la información obtenida a través de las fichas de análisis que se obtuvieron de cada número de la revista.

A diferencia del periódico, en el caso de la revista se analizó el número completo y no solamente la portada, pues este medio de comunicación tiene como principal característica que las portadas únicamente corresponden a una foto en la que aparecen diversos miembros de la comunidad en distintas actividades; y para obtener un análisis completo sobre la publicación, fue indispensable analizar todas las páginas. La revista menonita se publica dos veces al mes, por lo que dentro de este análisis se contemplaron 23 números correspondientes al 2019. Como primer instancia se menciona el número de páginas incluidas en cada número, para tener el primer acercamiento con el contenido de la revista y la estructura de su contenido. En el siguiente gráfico se muestra la constancia de las publicaciones y se aprecia que durante los meses de mayo y agosto, el contenido de la revista fue mayor.

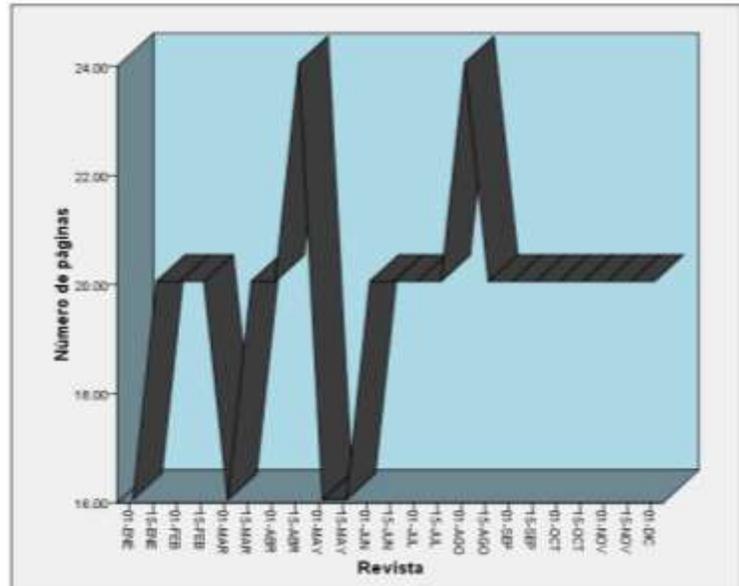
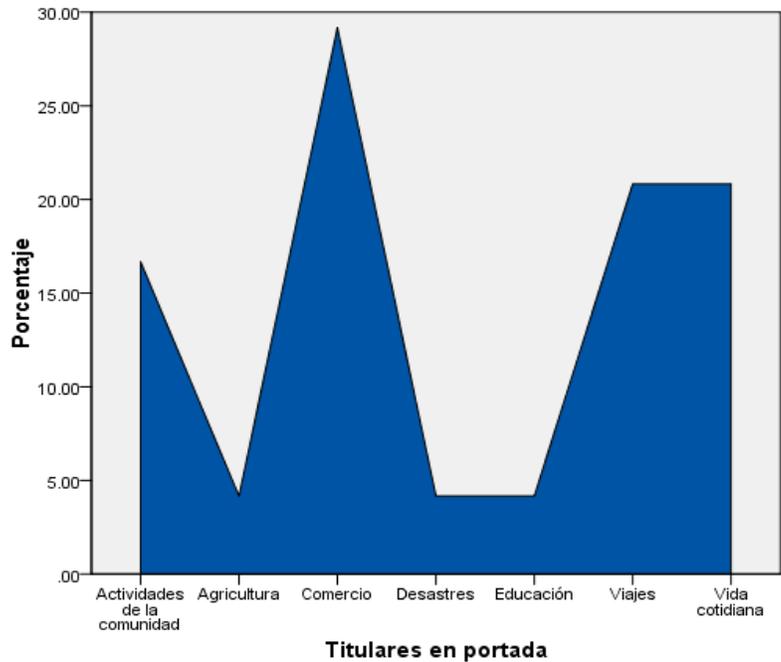


Ilustración 13: Consecutividad de las páginas de la revista. Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

La temática de las portadas también es una variable muy interesante, pues a través de esta se muestran los intereses de la comunidad menonita, en donde el comercio y los viajes tienen especial atención, cuyas implicaciones se abordan más adelante en el desarrollo de análisis cualitativo.

Una de las secciones más importantes de la revista tiene que ver con los acontecimientos relevantes para la comunidad menonita; dichos acontecimientos se dividen en tres categorías: locales, nacionales e internacionales.

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes en que cada una de estas variables es mencionada dentro de los números de la revista, dándole prioridad a los acontecimientos locales y enseguida a los internacionales:

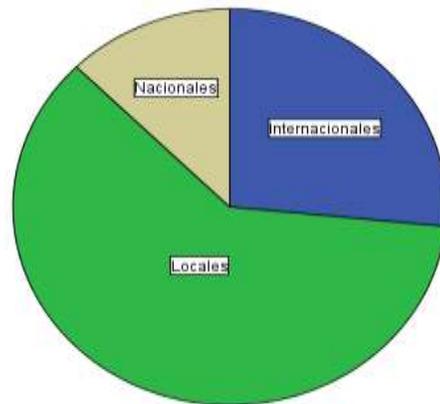


Ilustración 15: Clasificación de acontecimientos. Fuente: elaboración propia.

Del total de los acontecimientos locales mencionados en esta revista menonita, más del 40% tiene que ver con actividades relacionadas al comercio, mientras que la política, las actividades de la comunidad, o la vida cotidiana ocupan prácticamente el mismo espacio:

De la misma forma, se clasifican los acontecimientos nacionales y se encuentra que las mayores menciones corresponden a los desastres naturales ocurridos en el territorio mexicano y a los asuntos de comercio, mientras que las actividades cotidianas, la seguridad y los accidentes son mencionados en una misma cantidad de veces:

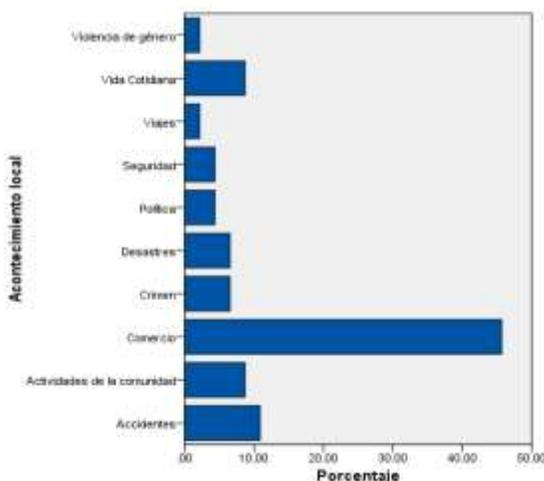


Ilustración 16: Clasificación de acontecimientos locales en revista menonita. Fuente: elaboración propia.

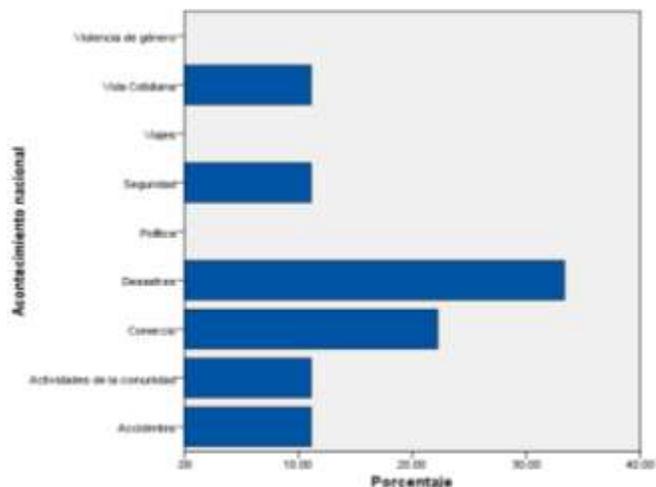


Ilustración 17: Clasificación de acontecimientos nacionales en revista menonita. Fuente: elaboración propia.

La revista menonita, es un medio a través del cual el director tiene como principal propósito inspirar a los más jóvenes, esta característica se cumple con los acontecimientos internacionales, en donde la mayor parte tiene que ver con los viajes realizados por miembros de la comunidad a diferentes partes del mundo:

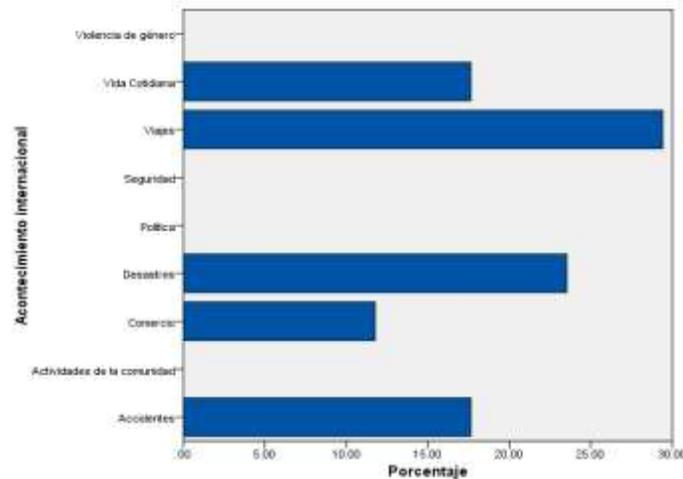


Ilustración 18: Clasificación de acontecimientos internacionales en revista menonita. Fuente: elaboración propia.

Otro de los apartados importantes en la revista, el cual fue utilizado como una variable en este análisis, es el apartado infantil. Éste fue analizado de acuerdo a los temas y actividades mencionadas y se encontró que la mayor parte tiene que ver con contenido bíblico, aunque también se mencionan temas relacionados con los valores y educación en la vida cotidiana:

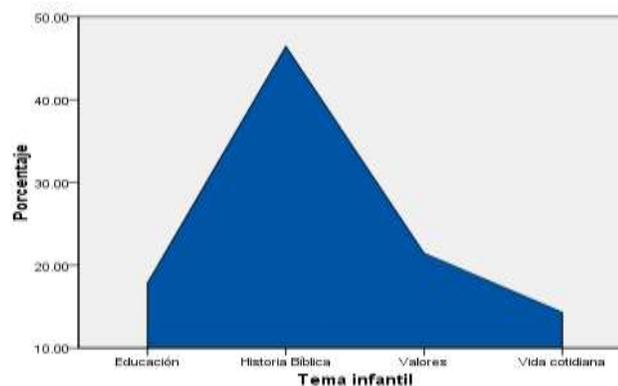


Ilustración 19: Clasificación de temáticas infantiles mencionadas en la revista menonita. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a la entrevista realizada con Abraham Siemens, la revista menonita, tiene como objetivo compartir con la comunidad la vida y los acontecimientos que ocurren a diario, es decir, generar un medio a través del cual los menonitas de Ciudad Cuauhtémoc se puedan reconocer como una comunidad con identidad propia, y esto se percibe claramente en el análisis de contenidos realizados, en donde se reconoce la importancia del apartado de acontecimientos sociales destacando elementos de la vida cotidiana, de los viajes, la educación, el comercio y las actividades de altruismo.

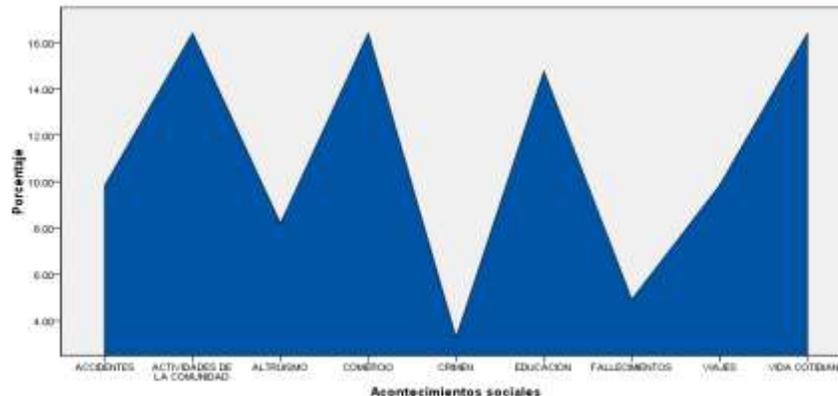


Ilustración 20: Clasificación de acontecimientos sociales en la revista menonita.
 Fuente: elaboración propia.

Algo que llama mucho la atención en este análisis, es que a diferencia del periódico, en esta revista aparecen muchas más mujeres en la portada de la revista; sin embargo, esto sigue reafirmando los roles de género que predominan dentro de la comunidad, pues mientras en el periódico aparecen mayormente hombres en portada con asuntos relacionados con comercio y política, en la revista aparecen en gran número las mujeres pues los temas que se tratan en la revista tienen que ver con vida cotidiana, educación, bodas, etcétera.

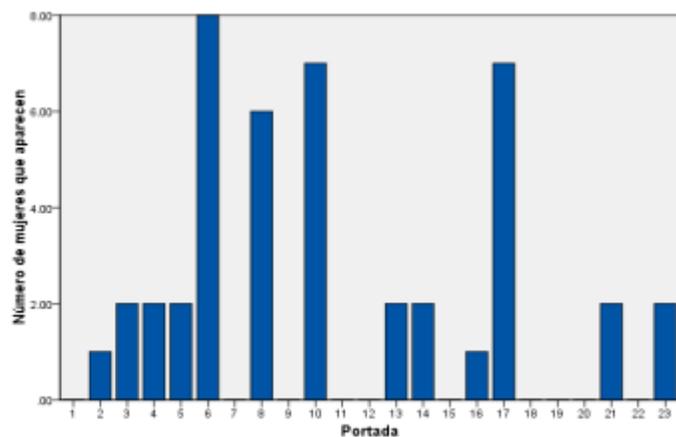


Ilustración 21: Aparición de mujeres en la portada de la revista menonita. Fuente: elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, este medio está enfocado principalmente en mostrar elementos de la vida cotidiana por lo que los hombres aparecen muy pocas veces como se puede verificar en el siguiente gráfico.

Luego de determinar que las mujeres son las que aparecen mayormente en esta revista, es importante delimitar cuáles son las actividades en las que éstas aparecen y efectivamente se confirma que la presencia de las mujeres en este medio de comunicación está vinculada en gran manera con las actividades de la vida cotidiana de la comunidad, como lo es la cocina, el cuidado del hogar, los eventos altruistas, entre otros similares. En este mismo gráfico se percibe que la participación de las mujeres en temas de política, seguridad, deportes o turismo es prácticamente nula.

Siguiendo esta misma línea de actividades realizadas por género, dentro de este medio de comunicación se percibe que la participación es relativamente poca, pues únicamente se menciona o aparecen los hombres cuando el tema que se menciona tiene que ver con comercio, agricultura y en menor escala viajes o política. Dichas temáticas designadas al género masculino dentro de la comunidad menonita.

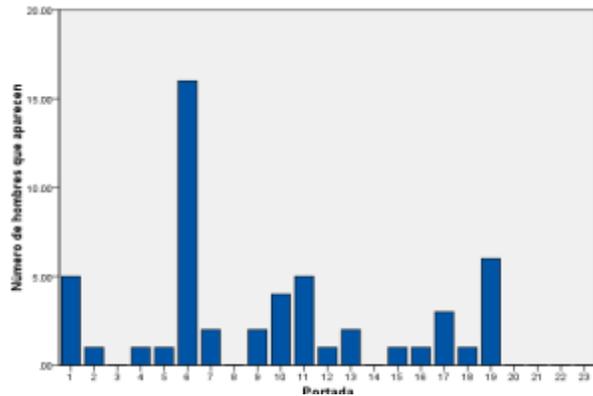


Ilustración 22: Aparición de hombres en la portada de la revista.
 Fuente: elaboración propia.

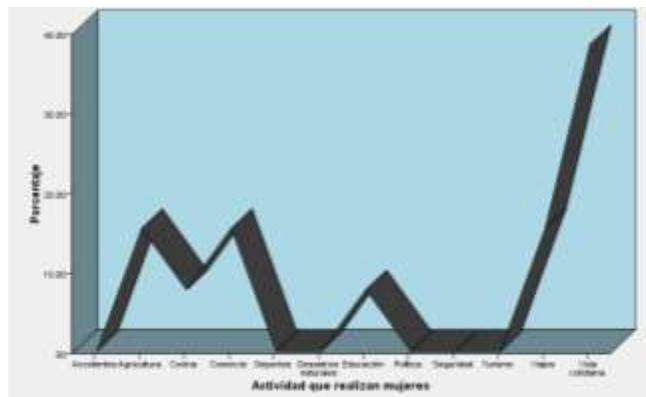


Ilustración 23: Clasificación de actividades realizadas por mujeres.
 Fuente: elaboración propia.

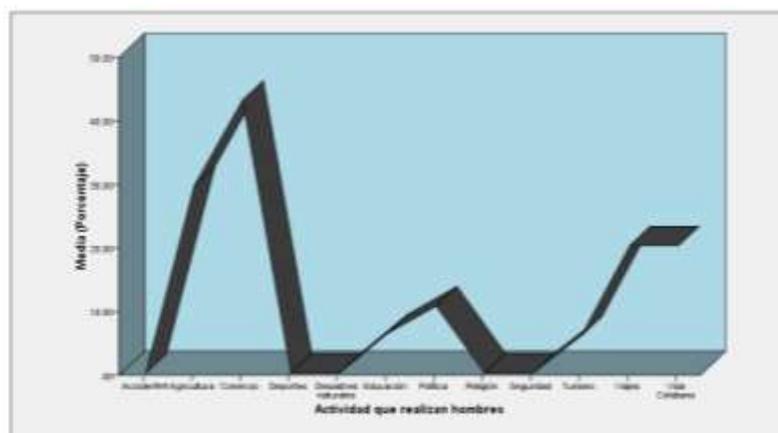


Ilustración 24: Clasificación de actividades realizadas por hombres. Fuente: elaboración propia.

Por último, un elemento importante a considerar dentro del análisis de contenidos de esta revista, son los patrocinadores. Al tratarse de una revista con un propósito comercial dentro de sus páginas puede encontrarse publicidad que permite que esta revista se siga desarrollando; pero resalta que esta publicidad se encuentra vinculada a las actividades comerciales de la misma comunidad como la industria, maquinaria, construcción y agroquímicos. Permitiendo que sus medios sean auto sostenibles por la propia comunidad sin recurrir a las grandes empresas como Coca Cola que ocupa solo un 9% del espacio comercial.

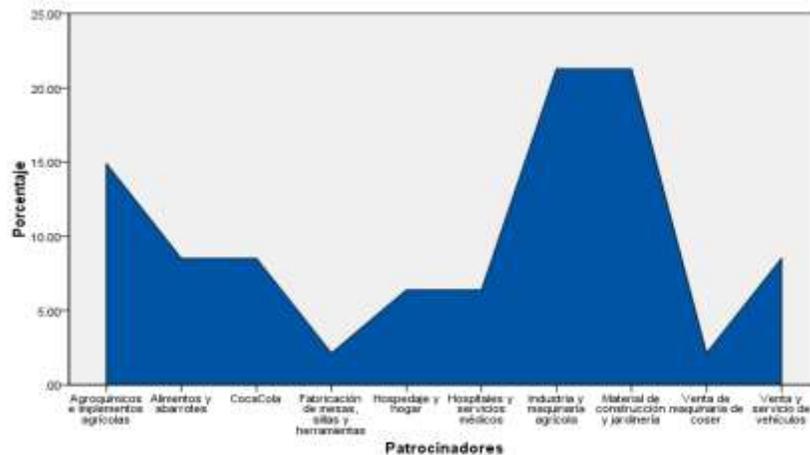


Ilustración 25: Clasificación de patrocinadores de la revista menonita. Fuente: elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

La historia de los menonitas es una historia de migraciones durante siglos. La necesidad de adaptarse a distintas regiones y convivir con otras culturas, les ha obligado a generar sus propios mecanismos para la preservación de su identidad cultural. En el contexto de globalización actual, con un dominio generalizado de los medios de comunicación masiva, la creación de herramientas propias es fundamental para narrar los acontecimientos desde una perspectiva propia. Eso es trascendente si se considera que los medios de comunicación van configurando la mentalidad colectiva y generan influencia en los valores de una comunidad.

En el caso de los menonitas asentados en Chihuahua, la creación de un periódico y una revista, junto con la generación de un espacio en radio, obedece a la necesidad de generar espacios propios de información y opinión. Son medios de comunicación cuya finalidad principal es el servicio de comunicación interna pero también pretenden la preservación de sus valores culturales y la narración de los acontecimientos desde su propia perspectiva, en su idioma y poniendo el eje principal en la influencia que pueden tener esos acontecimientos en su entorno más inmediato.

El contenido que plasman los medios de comunicación alternativos en la comunidad menonita tiene gran relación con las ideas arraigadas que han venido fomentando con el transcurso de su devenir histórico. A través de este análisis se percibe cómo esa ideología de la comunidad es plasmada dentro de sus medios alternativos de comunicación, utilizándolos como una herramienta para la conservación del patrón cultural y la idiosincrasia menonita. Finalmente, a través de este análisis de contenidos, se permite confirmar que tanto el periódico como la revista forman parte de una comunicación alternativa en la comunidad minoritaria al noroeste del estado de Chihuahua: los menonitas y puede servir como un modelo para el análisis de otras comunidades similares.

5. REFERENCIAS

- Andréu Abela, J. 2002. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, España, Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Cadavid Bringe, A., y Gumucio Dagron, A. 2014. Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social. Bogotá.
- Camacho Rodríguez, J. R. 2010. Un pueblo del centenario: Cuauhtémoc, Chih. México.
- Fast, R. 2017. *A new home. Living in México*. Canadá.
- Gumucio Dagron, A. 2011. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: *Signo y Pensamiento*, XXX(58), 26–39.
- Islas Salinas, P. y Domínguez Chavira, C. 2019. Menonitas del noroeste de Chihuahua: historia, educación y salud. En: *Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 4(2), 1397-1400. <https://doi.org/10.33010/recie.v4i2.458>
- Islas Salinas, P., Trevizo Nevárez, M. O., Pérez Piñón, F. A., & Heiras Torres, A. 2014. La identidad cultural de los menonitas mexicanos. En: *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9, 69–76.
- Lawrence Douglas, T. H. 2005. Las migraciones menonitas al norte de México entre 1922 y 1940. En: *Migraciones Internacionales*, 3(1), 5–31. <https://doi.org/10.17428/rmi.v3i8.1224>
- Ledezma-López, V., Islas Salinas, P. y Mancinas-Chávez, R. 2020. La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México. En: *Revista Inclusiones* Vol: 7 num Especial: 244-257.
- Mancinas-Chávez, R., & Alés-Álvarez, S. 2018. Consideraciones teóricas sobre el concepto de comunicación alternativa. En: *Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, 243–256. <https://bit.ly/3dZV7BH>.
- Mancinas-Chávez, R., Ledezma-López V. y Ruiz-Alba N. 2021. Jóvenes y Herramientas tecnológicas Para Preservar Identidades Culturales Minoritarias. En: *Revista Prisma Social*, n.º 34 :187-207. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4362>.

- Pedroza-García, R. A. 2018. Cuauhtémoc, Chihuahua ¿La ciudad de tres culturas? Ejemplo de una comunicada imaginada en el norte de México. En: *Nueva antropol*, 31, 25–42.
- Rodríguez, C. 2009. De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. En: *Folios*, 21 y 22, 13–25.
- Trevizo Nevárez, M. O. 2013. La educación menonita en una micro-sociedad autogestiva. México.
- Trujillo Sáez, F. 2005. En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. En: *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, 4, 23–40.