

NOTAS HISTÓRICAS Y GEOGRÁFICAS

Artículos

**ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE LA DESEABILIDAD SOCIAL Y LAS
ORIENTACIONES VALORATIVAS DE LOS JÓVENES**

RESEARCH OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL DESIRABILITY AND VALUE
ORIENTATIONS OF ADOLESCENTS

Ihor Popovych

Kherson State University, Ukraine.
ihorpopovych999@gmail.com

Alyona Shevchenko

Kherson State University, Ukraine.
kalanchak27@gmail.com

Lorena Moraga Gálvez

Instituto Tecnológico de Valparaíso, Chile.
l.moraga@prof.tecnologicovalparaiso.cl

Karina Klenina

Kherson State University, Ukraine.
k_klenina@ukr.net

Recibido el 19 de junio de 2020

Aceptado el 19 de noviembre de 2020

Resumen

El objetivo de esta investigación es fundamentar teóricamente y estudiar empíricamente los parámetros de contenido psicológico de la relación entre la deseabilidad social y las orientaciones de valor de los jóvenes. Se presenta una nueva visión sobre la formación de orientaciones de valor del individuo como una transformación permanente a lo largo de la vida humana. Se observa que la formación de orientaciones de valor es el paso más importante en la formación de la personalidad. Se establece que la deseabilidad social se correlaciona con las orientaciones de valor del individuo ($p < .05$; $p < .01$). Se observa que los jóvenes con un alto nivel de deseabilidad social se caracterizan por un cambio en los valores bajo la influencia de la sociedad, tendencia que no se observa en las personas con un bajo nivel.

Keywords: Valores, Significado de la vida, Estudiante, Sociedad.

Abstract

The purpose is to theoretically substantiate and empirically study of the psychological content parameters of the relationship between social desirability and value orientations of adolescents. A new view on the formation of value orientations of the individual as a permanent transformation throughout human life is presented. It is noted that the formation of value orientations is the most important step in the formation of personality. It is established that social desirability correlates with the value orientations of the individual ($p < .05$; $p < .01$). It is noted that young people with a high level of social desirability are characterized by a change in values under the influence of society, but for people with a low level – this tendency is not observed.

Keywords: Values, The meaning of life, Student, Society.

Para citar este artículo:

Popovych, Ihor; Shevchenko, Alyona; Moraga Gálvez, Lorena y Klenina, Karina. Estudio de la relación entre la deseabilidad social y las orientaciones valorativas de los jóvenes. Revista Notas Históricas y Geográficas, número 26, Enero-Junio 2021. pp. 241-268.

1. INTRODUCCIÓN

Todas las personas tienen un sistema de valores personales que son puntos de referencia importantes para ellos en la vida cotidiana. La formación de orientaciones de valor es un paso significativo hacia la formación de la personalidad. A lo largo de la vida, éstas pueden cambiarse, complementarse y repensarse repetidamente. La juventud es importante para la transformación del sistema de orientaciones de valores. Sin embargo, es necesario tener en cuenta la influencia, bastante fuerte, de la sociedad. En parte, los jóvenes cambian fácilmente sus prioridades de valor a aquellas que son más deseables para la sociedad.

Recientemente, ha habido una gran cantidad de cambios en nuestra sociedad, que afecta no solo a las esferas políticas, económicas y sociales, sino también a un número bastante grande de personas. Una categoría especial de la población, que actúa como un innovador y una fuerza impulsora de la sociedad son los jóvenes. Sin embargo, esta categoría es bastante sensible a diferentes sugerencias, influencias y acciones del entorno. Por lo tanto, uno de los problemas importantes de la psicología moderna es el de las orientaciones de valor de los jóvenes, de las cuales dependerá el futuro de nuestra sociedad¹.

El “valor” es un fenómeno que forma parte de la investigación teórica de muchas ciencias, a saber, psicología, filosofía, sociología y otras. En la filosofía hay una sección que estudia los valores: axiología. El enfoque axiológico implica la formación del sistema de valores de un joven que determina su actitud hacia sí mismo, hacia otras personas hacia el mundo que lo rodea. Dado que la base del comportamiento responsable del individuo es un sistema de actitudes, cuyo núcleo

¹ Blynova, O., Moiseienko, V., Los, O., Burlakova, I., Yevdokimova, O., Toba, M., & Popovych, I. “Assertiveness as a Factor of Students’ Choice of Behavior Strategies in Social Interaction”. *Revista Inclusiones*, vol. 7(4) (2020): 259-272; Blynova, O.Ye., Popovych, I.S., Bokshan, H.I., Tsilmak, O.M., & Zavatska, N.Ye. “Social and Psychological Factors of Migration Readiness of Ukrainian Students”. *Revista ESPACIOS*, 40(36) (2019): 4; Popovych, I., Blynova, O., Savchuk, O., & Halian, I. “Self-efficacy of future athletes with different levels of psychological safety”. *Journal of Physical Education and Sport*, 20(5) (2020): 2718-2724.

son las orientaciones de valores del hombre, el enfoque axiológico es básico en la formación de la responsabilidad moral de los jóvenes².

La psicología social ve en los valores el campo de investigación de la socialización humana, su adaptación a las normas y a los requisitos sociales. Así, el famoso psicólogo, autor del método popular M. Rokeach, define los valores como creencias estables que son fundamentales para la vida humana. Los valores son los principios básicos de la vida que determinan cómo debe comportarse un individuo³. Es necesario distinguir entre valores individuales (a los que el individuo da prioridad en función de sus propias actitudes y actitudes y se los denomina también como valores individuales) y valores universales socialmente definidos y significativos en la sociedad. A. Shcherban cree que las orientaciones de valores guían los intereses y las aspiraciones humanas, forman un programa de comportamiento dirigido y motivador, un plan de acción para lograr objetivos seleccionados, forman una jerarquía de elección individual en cualquier campo⁴. El autor identificó funciones de orientaciones de valores que en la vida del individuo son responsables de la regulación del comportamiento humano y de las actividades en la sociedad; de la armonización e integración del mundo espiritual de la persona, determinando su significado social; y de la definición de integridad, unicidad y unicidad de la personalidad. Desde el punto de vista de N. Savchenko, las orientaciones de valores realizan las dos funciones más importantes. La primera de ellas es que los valores son la base para la formación y el desarrollo de orientaciones de valores humanos. La segunda se reduce al hecho de que los valores motivan las actividades y el comportamiento del individuo, porque la orientación de la persona en el mundo y el deseo de alcanzar la meta también están necesariamente correlacionados con los valores que forman parte de la estructura interna de la personalidad⁵.

² Sopivnyk, I.V., "Value (axiological) approach in the education of personality". Scientific Bulletin of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, num 239 (2016): 225-229.

³ Rokeach, M., "Understanding human values individual and social". (New York: New York the Free press, 1979).

⁴ Shcherban, A., "Value orientations of the individual and their classification". *Social technologies: current problems of theory and practice*, num 64 (2014): 194-198.

⁵ Savchenko, N., "Value orientations as a component of personal self-determination". *Pedagogical sciences*, num 140 (2015): 13-18.

Como cualquier sistema, el sistema de valores funciona en tres planos: cognitivo, emocional y conativo. El plano cognitivo es responsable del contenido de los valores y su comprensión, el emocional de la evaluación de los valores, su aceptación o rechazo y el conductual de la capacidad y la voluntad de implementar y seguir un cierto valor en su comportamiento. Insistimos en que es necesario tener en cuenta la continuidad sociopsicológica de este problema, porque debemos considerar los valores y las orientaciones de valores en una relación tal como “sociedad – individuo”. Se sabe que, durante la socialización, el individuo acumula experiencia y conocimiento de generaciones anteriores, percibe la influencia de su cultura y adquiere estereotipos de comportamiento socialmente aprobados, que siempre están dirigidos a valores socioculturales⁶. Llegamos a la conclusión de que una amplia y multifacética gama de valores se desarrolla precisamente en las relaciones personales y sociales que están presentes en la práctica de las personas. Estas relaciones se forman desde el nacimiento, las orientaciones de valor de los padres tienen una gran influencia, sin embargo, la juventud es el hito que define su expansión y fortalecimiento. Consideramos que este momento de la vida es fundamental para la formación de orientaciones de valor humano.

Cada persona se centra más o menos en valores fijos, los cuales son universales, pero el mundo está cambiando, y estos cambios también afectan los sistemas de valores de la humanidad y, por lo tanto, las orientaciones de valores pueden someterse a diferentes pruebas, lo que fomenta su cambio. Por lo tanto, el sistema de valores debe ser lo suficientemente flexible como para soportar las diversas influencias del medio ambiente en diferentes áreas de la vida humana cotidiana. Las orientaciones de valor realizan funciones reguladoras, motivacionales y normativas. Son los medios responsables del componente espiritual de la personalidad, y el individuo es guiado por ellos en la vida cotidiana.

La edad juvenil es una etapa de “entrada” del individuo a la vida adulta, un punto intermedio

⁶ Shevchenko, A.V., “Research on the correlation between social desirability and value orientations in adolescence”. Insight: the psychological dimensions of society, num 1 (2019): 90-94.

entre la infancia y la madurez social. En este momento, los jóvenes adquieren la capacidad de autocrear sus propias orientaciones de valor. Integrando la experiencia del pasado, las características del presente y las expectativas del futuro, el individuo encarna en las orientaciones de valor las imágenes de los objetivos de la vida, así como la elección de formas de alcanzarlos⁷. Son los jóvenes los que marcan el ritmo y la dinámica del desarrollo de la sociedad y, por lo tanto, es necesario conocer los valores y la orientación de la juventud⁸.

El investigador V. Baranivskiy, de acuerdo con la orientación a ciertos valores, divide a los jóvenes en tres grupos tipológicos. El primer grupo son los jóvenes que prefieren los valores anteriores que la sociedad ha recibido de la época soviética. Estos jóvenes son propensos a protestas, piquetes, desobediencia bajo el liderazgo de las personas mayores. El segundo grupo son aquellos que rechazan completamente los valores del pasado y defienden la ideología liberal y los valores de aquellas sociedades que tienen una economía de mercado desarrollada y un alto nivel de seguridad social. El tercer grupo son los jóvenes, que se caracterizan no solo por la negación del “viejo mundo”, sino también por la intolerancia de todos los valores, excepto los propios. Este tipo de los jóvenes los científicos lo definen como cuasi revolucionario, porque son tan radicales que no solo están tratando de romper sus relaciones con el viejo mundo, sino que están listos para destruirlas⁹. Así, concluimos que, de acuerdo con el sistema de orientaciones de valores, uno puede asumir la naturaleza del desarrollo de las relaciones generales y las perspectivas para el desarrollo de la sociedad. El estudio y la investigación de las orientaciones de valor de los jóvenes permiten rastrear el alcance de su adaptación a las nuevas condiciones sociales. Llegamos a la conclusión de que de acuerdo con el sistema de orientaciones de valores se puede hacer suposiciones sobre la

⁷ Klenina, K.V., “Theoretical and methodological analyzing of content characteristics of an individual’s perfectionism”. *Insight: the psychological dimensions of society*, num 1 (2019): 84-89.

⁸ Blynova, O.Ye., & Kruglov, K.O., “The value of social capital for the psychological well-being of employees”. *Insight: the psychological dimensions of society*, num 1 (2019): 72-78; Feng, Ma., Shevchenko, R.P., & Karhina, N.V., “Student youth representation of psychological well-being: results of content analysis of works. *Insight: the psychological dimensions of society*”, num 3 (2020): 44-55.

⁹ Baranivskiy, V.F., “Value orientations of student youth and their role in the consolidation of Ukrainian society”. *Scientific Bulletin. Series “Philosophy”*, num 43 (2014): 39-52.

naturaleza del desarrollo de las relaciones generales y también sobre las perspectivas para el desarrollo de la sociedad. El estudio y la investigación de las orientaciones de valor de los jóvenes permiten rastrear el grado de su adaptación a las nuevas condiciones sociales. Por lo tanto, la percepción del entorno, la conciencia y la implementación de cualquier actividad se lleva a cabo y está condicionada por los valores subjetivos y la jerarquía de valores personales. El valor para los jóvenes es tanto un criterio de su valoración para el entorno, como también su propia evaluación de los eventos en los que participa. Esta evaluación puede diferenciarse y rastrear en la aprobación, condena, aceptación o no aceptación de ciertas acciones, fenómenos, objetos y personas. Esta es una forma especial de actitud personal hacia la realidad. Según la importancia de un objeto o sujeto para la persona, se establece su importancia. El sistema de orientaciones de valores es dinámico y, por lo tanto, cambia constantemente, lo que significa que algunos valores que son significativos e importantes en un momento dado pueden perder su prioridad. Entonces, son estas características psicológicas las que forman las orientaciones de valores de los jóvenes, son las que se transforman gradualmente en una estructura estable de valores de una persona madura. El hombre es un ser biosocial que siempre está en interacción con la sociedad. La sociedad existe y funciona de acuerdo con sus propias reglas, pero tiene una influencia muy poderosa en cada individuo. Luchando por una influencia mutua positiva y constructiva, por el intercambio mutuo con la sociedad, el individuo lo obedece, presentándose bajo una luz favorable. El concepto de “deseabilidad social” se considera en dos direcciones, la primera está relacionada con la validez de los métodos personales, la segunda considera la deseabilidad social como un rasgo personal¹⁰. El primero en estudiar este fenómeno fue A. Edwards a fines de los años 50 del siglo pasado. En su trabajo mostró que la tendencia a respuestas socialmente aprobadas en los cuestionarios no siempre y no necesariamente es una elección consciente del investigado. Llamó este fenómeno el “efecto de fachada”, es decir, ocurre cuando un individuo busca presentar a sí mismo y a su comportamiento de tal manera que cumpla con las normas de la sociedad y reciba la aprobación de ésta¹¹.

¹⁰ Kabanova, T.N., & Makuryna, A.P., “Integration of the motivation of social desirability in the examination of the mentally ill with a criminal history”. *Psychology and law*, num 1 (2015): 29-39.

¹¹ A. L. Edwards, “The social desirability variable in personality assessment and research. (New York: The Dryden Press, 1957).

Los investigadores extranjeros D. Crowne and D. Marlowe, D. llegaron a la conclusión de que el comportamiento socialmente deseable se correlaciona no solo con el “efecto de fachada”, sino también con las necesidades humanas de aprobación, autodefensa y autoestima. Después de analizar el trabajo de A. Edwards, creamos nuestro propio cuestionario para el diagnóstico de motivación de la aprobación, que se llama Crowne-Marlowe “Social Desirability Scale” (CM “SDS”)¹². Mucho más tarde, esta técnica se adaptó repetidamente, en particular por Yu. Khanin¹³. A su vez, otro investigador D. Paulhus, entiende la deseabilidad social como la tendencia del encuestado a proporcionar una autodescripción irracionalmente positiva, lo que conduce a la distorsión de los resultados del diagnóstico psicológico de los rasgos y actitudes de la personalidad¹⁴. D. Paulhus and O. John identificaron dos tipos de respuestas socialmente deseables: morales y egoístas (subjetivas). El primer grupo de respuestas se caracteriza por el hecho de que la persona trata de cumplir con los estándares sociales y las normas de comportamiento, el segundo, trata de embellecer su imagen social como sujeto de actividad. La tendencia a responder con las respuestas socialmente deseables puede ser constante y situacional¹⁵.

Dado que cada persona siempre es miembro de una comunidad, ella desempeña un papel social apropiado, el cual lo alienta a cumplir con una serie de normas, responsabilidades y reglas. Por lo tanto, se forma un sistema de expectativas, que afecta la selectividad de los contactos, actitudes, direcciones, lo que indica su relación con la jerarquía de valores¹⁶. Es decir, se puede argumentar que las expectativas sociales del grupo pueden afectar los valores de cada participante

¹² Crowne, D.P., & Marlowe, D., “A new scale of social desirability independent of psychopathology”. *Journal of Consulting Psychology*, num 24 (1960): 349-354.

¹³ Khanin, Yu. L., “D. Marlowe – D. Crown scale for the study of approval motivation”. (Leninhrad: NRIFC, 1976).

¹⁴ Paulhus, D.E., “Socially Desirable Responding: The Evolution of a Construct”. In: Braun, H. I., Jackson, D. N. y Wiley, D. E. (Eds.) *The role of constructs in psychological and educational measurement* (pp. 49-69). (Mahwah (NJ): Erlbaum, 2002).

¹⁵ Paulhus, D.L., & John, O.P., “Self-Perception: The Interplay of Self-Deceptive Styles with Basic Traits and Motives”. *Journal of Personality*, num 66 (1998): 1025-1060.

¹⁶ Halian, I., Machynska, N., Lozynska, S., Nos, L., Derkach, Yu., Prots, M., & Popovych, I., “Tolerance of uncertainty as a component of the process of life-creation of future educators. *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num Especial (2020): 512-528; Tsiuniak, O., Pyslar, A., Lialiuk, G., Bondarenko, V., Kovtun, O., Los, O & Popovych, I., “Research of interdependence of variables and factor structure of masters’ readiness for innovative pedagogical activity”. *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num 3, (2020): 427-452.

en esta interacción, y para cumplir con estas expectativas, el individuo actúa de acuerdo con las normas sociales, cambiando su sistema de valores y esperando la aprobación del grupo.

En su estudio R. Tettetal llegó a la conclusión de que la capacidad de la persona de controlar las impresiones de los demás está relacionada con características personales tales como la inteligencia social, el estado social y la estabilidad emocional, y depende del nivel de su expresión. En cuanto a la capacidad de autoengañarse, ésta depende de la autoestima y se correlaciona con la observancia de valores conservadores¹⁷.

La deseabilidad social como una habilidad, cuyo desarrollo se realiza bajo la comprensión del significado de las normas y el respeto de los valores y actitudes de la comunidad social, manteniendo su propia jerarquía de valores, requiere no solo la “transmisión” de las normas mismas, sino también la formación de actitudes. Obviamente, la deseabilidad social es, por un lado, una forma de entrar en una nueva situación social, en una nueva comunidad social, por el otro, es un tipo especial de habilidad social que puede desarrollar, enriquecer y proporcionar no solo una adaptación exitosa a cualquier nueva incertidumbre, sino también la individualización de la personalidad¹⁸.

Así, hemos analizado el fenómeno de la “deseabilidad social” en los trabajos de muchos investigadores. Este fenómeno sigue siendo relevante hoy. La deseabilidad social es un problema científico que requiere un cuidadoso estudio y justificación. Ella puede considerarse en el lado positivo, es decir, como una habilidad social que ayuda a adaptarse, que asegura el éxito en las actividades. Sin embargo, en el lado negativo, la deseabilidad social combina la ocultación del propio “yo”, el manejo de las impresiones de los demás, es decir, el engaño y el autoengaño.

¹⁷ R. P. Tett; M. G Anderson; C. Ho; T. S. Yang; L. Huang y A. Hanvongse, “Seven nested questions about faking on personality tests”. In: R. L. Griffith y M. L. Peterson (Eds.). *A Closer Examination of Applicant Faking Behavior* (pp. 301-323). (Greenwich (CT): Information Age Publishing, 2006).

¹⁸ Kondrat’eva, U.G., “Sociocultural conditions of personality development and the phenomenon of “social desirability”. *Philosophy of education*, Vol: 2 num 35 (2011): 208-215.

El objetivo es fundamentar teóricamente y estudiar empíricamente los parámetros de contenido psicológico de la relación entre la deseabilidad social y las orientaciones de valor de los jóvenes.

Asumimos que los jóvenes tendrán una correlación positiva entre los parámetros de contenido psicológico de la deseabilidad social y los valores principales; los resultados empíricos obtenidos serán convenientes para aplicarse en el entrenamiento y en la formación educativa y profesional de los estudiantes de psicología.

2. MÉTODO

La base metodológica del estudio empírico de la relación entre los parámetros semánticos psicológicos de la deseabilidad social y los valores principales es un algoritmo que combina una serie de acciones secuenciales con el uso de las técnicas de psicodiagnóstico. En la selección de los instrumentos de psicodiagnóstico, los autores se guiaron por el requisito clave de una reflexión relevante sobre el objetivo de estudio. Esta metodología ha sido aprobada por investigadores en el proceso de estudio de la adaptación¹⁹, inteligencia emocional²⁰, actividad de innovación²¹, así como

¹⁹ Blynova, O., Chervinska, I., Kazibekova, V., Bokshan, H., Yakovleva, S., Zaverukha, O., & Popovych, I. "Social and Psychological Manifestations of Professional Identity Crisis of Labor Migrants". *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num 3, (2020): 93-105; Kononenko, O., Kononenko, A., Stynska, V., Kachmar, O., Prokopiv, L., Katolyk, H., & Popovych, I. "Research of the factor structure of the model of world view settings at a young age". *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num 3 (2020): 98-116.

²⁰ Halian, A., Halian, I., Burlakova, I., Shevchenko, R., Lappo, V., Zhigarenko, I., & Popovych, I. "Emotional Intelligence in the Structure of Adaptation Process of Future Healthcare Professionals". *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num 3, 2020: 447-460.

²¹ Halian, I.M., Halian, O.I., Gusak, L.Ye., Bokshan, H.I. & Popovych, I.S., "Communicative Competence in Training Future Language and Literature Teachers". *Revista Amazonia Investiga*, Vol: 9 num 29 (2020): 530-541; Shevchenko, R., Popovych, I., Spytyska, L., Nosov, P., Zinchenko, S., Mateichuk, V., & Blynova, O., "Comparative analysis of emotional personality traits of the students of maritime science majors caused by long-term staying at sea". *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num Especial (2020): 538-554; Nosov, P., Ben, A., Zinchenko, S., Popovych, I., Mateichuk, V., & Nosova, H. "Formal approaches to identify cadet fatigue factors by means of marine navigation simulators". *CEUR Workshop Proceedings*, vol. 2732 (2020): 823-838; Nosov, P., Zinchenko, S., Popovych, I., Safonov, M., Palamarchuk, I., & Blakh, V. "Decision support during the vessel control at the time of negative manifestation of human factor". *CEUR Workshop Proceedings*, vol. 2608 (2020): 12-26; Zinchenko, S., Tovstokoryi, O., Nosov, P., Popovych, I., Kobets, V., & Abramov G. *Mathematical Support of the Vessel Information and Risk Control Systems*. *CEUR Workshop Proceedings*, vol. 2805 (2020): 335-354.

en el estudio de las expectativas mentales en diversas actividades de los encuestados²² en estudios históricos y geográficos²³. Todas estas investigaciones científicas están total o parcialmente conectadas con la deseabilidad social y las orientaciones valorativas de los encuestados.

Participantes

El estudio se realizó en septiembre-octubre de 2019 entre estudiantes de diferentes especialidades de dos instituciones de educación superior: La Universidad Estatal de Jersón (Ucrania) (n = 95) y La Universidad Técnica Nacional de Jersón (Ucrania) (n = 29). En total, el estudio incluyó a cinco grupos de estudiantes, de entre 18 y 20 años, con un total de 124 individuos. La edad media de la muestra fue de 19,1 años (SD = 2.01).

Instrumentos

Para la organización de la investigación empírica, durante el primer semestre académico (2019-2020) se utilizó observación focalizada, cuestionarios y técnicas de psicodiagnóstico. El cuestionario se usó para estudiar la información biográfica de los encuestados. El diagnóstico de la estructura real de las orientaciones de valores de la personalidad se ha determinado mediante el método “Diagnóstico de la estructura de las orientaciones de valores de la personalidad” (Bubnova,

²² Blynova, O., Lappo, V., Kalenchuk, V., Agarkov, O., Shramko, I., Lymarenko, L., & Popovych, I., “Corporate Culture of a Higher Education Institution as a Factor in Forming Students’ Professional Identity”. *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num Especial (2020): 481-496; Popovych, I., Blynova, O., Kuzikova, S., Shcherbak, T., Lappo, V. & Bilous, R. 2020. Empirical research of vitality of representatives of parachuting and yoga practice: a comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*, 21(1): 218-226; Popovych, I., Blynova, O., Nosov, P., Zinchenko, S., & Kononenko, O., “Psychological factors of competitiveness of the women’s youth handball team”. *Journal of Physical Education and Sport*, 21(1) (2021): 227-235; Popovych, I., Blynova, O., Savchuk, O., Zasenkov, V., & Prokhorenko, L., “Expectations of a winning result in women’s handball team: comparison of different age groups”. *Journal of Physical Education and Sport*, 20(5) (2020): 2709-2717; Popovych, I., Zhigarenko, I., Losiyevska, O., Dovbenko, S., Kashyryna, Ye., Shevchenko, R., & Piletska, L., “Research of Achievement Motivation’s Impact on the Career Orientations of Future Managers of Organization”. *Revista Inclusiones*, Vol: 7 num Especial (2020): 247-263.

²³ Mansilla Sepúlveda, J.G., Huaiquián Billeke, C.A., Vásquez Burgos, K.R., & Nogales-Bocio, A.I. “La fenomenología de Edmund Husserl como base epistemológica de los métodos cualitativos”. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, número 25 (2020): 1-25; Véliz Burgos, A., Soto Salcedo, A., Francisco Carrera, F.J., Peña Testa, C.K., & Ivanov, A. 2020. El contexto ambiental y geográfico en la vivencia del confinamiento por pandemia. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, número 25, (2020): 211-230.

1994)²⁴. Esta técnica permite establecer la implementación de las orientaciones valorativas del hombre en las condiciones reales de su vida. El método consta de sesenta y seis preguntas cerradas y once escalas.

Estas escalas incluyen: “pasatiempo agradable y descanso”: lo principal es poder emplear su tiempo a su voluntad, así como tener los medios para satisfacer sus deseos y disfrutar de un buen descanso; “alto bienestar material”: la capacidad de ganar dinero, invertirlo y gastarlo a su propia discreción, tener cierta riqueza y ser una persona financieramente segura; “búsqueda y disfrute de lo bello”: es importante poder ver lo bello en la vida, disfrutar de la belleza y la estética de la naturaleza y las personas; “ayuda y misericordia”: el valor de ayudar, el cuidado de las personas necesitadas, el predominio de visiones altruistas de la vida; “amor”: uno de los valores más importantes para cada persona es dar amor a los demás y recibirlo de otros; “conocimiento de lo nuevo” es el descubrimiento de algo nuevo, interesante, inexplorado, como el conocimiento de la verdad, de la naturaleza y del hombre y también el autodesarrollo intelectual; “alto estatus social y gestión de las personas”: es importante tener una determinada posición social que asegure un estatus y un papel elevados en la sociedad, lo que le permite a uno gestionar directamente a los demás; “reconocimiento y respeto por las personas e influencia sobre los demás”: un punto importante es también el respeto de las personas y obtención de reconocimiento que influirá en los demás; “Actividad social”: participación activa en los eventos que tienen lugar en la sociedad, apoyo o desacuerdo con los cambios que tienen lugar en ella; “comunicación”: es importante mantener contactos sociales, tener un círculo de comunicación que satisfaga a la persona tanto emocional como espiritualmente; “salud”: es importante sentirse bien, tener buena salud.

El cuestionario Crowne-Marlowe “Social Desirability Scale” (CM “SDS”)²⁵, (Crowne and Marlowe, 1960; adaptado por Yu. Khanin, 1976)²⁶ se utilizó para diagnosticar la motivación de

²⁴ Bubnova, S.S., “Personality value orientations as a multidimensional nonlinear system”. *Psychological Journal*, num 5 (1999): 38-44.

²⁵D. P. Crowne y D. Marlowe, “A new scale ...

²⁶Yu. L. Khanin “D. Marlowe ...

aprobación. El método consta de veinte afirmaciones, entre las que se encuentran patrones de comportamiento socialmente aceptables y socialmente inaceptables, con cada una de las cuales el sujeto está o no está de acuerdo. Cada respuesta que coincida con la clave vale 1 punto. El indicador de motivación para la aprobación se obtiene sumando todos los puntos. Éste caracteriza la estructura motivacional del sujeto y, en particular, el nivel de su dependencia de las evaluaciones favorables de otras personas, su vulnerabilidad y sensibilidad a las influencias interpersonales y ambientales. En otras palabras, la escala nos permite conseguir una medida indirecta de la necesidad de la persona de obtener la aprobación de otras personas. Cuanto mayor sea el indicador final, mayor será la motivación para la aprobación. A su vez, esta es la disposición de la persona de mostrarse y presentarse a los demás como plenamente coherente con las normas sociales del individuo. Los indicadores bajos muestran tanto la no aceptación de las normas tradicionales como una autoexigencia excesiva.

El siguiente instrumento de psicodiagnóstico utilizado es el cuestionario de deseabilidad social D. Paulhus y O. P. John “Balanced Inventory for desirable responding” (“BIDR” Version 6 – Form 40A)²⁷. El cuestionario parte de la idea de la multidimensionalidad de la variable, que forma un espacio de dos factores para su estudio. La técnica está diseñada para diagnosticar respuestas socialmente deseables. El cuestionario presenta dos escalas: “autoengaño” y “manejo de impresiones”. La primera escala se caracteriza por la tendencia del encuestado al autoengrandecimiento, es decir, tener una excesiva confianza en sí mismo, la segunda refleja la tendencia del encuestado a crear la impresión “necesaria” y centrarse en embellecerse a los ojos de los demás, es decir, engañar a los otros.

“BIDR” Version 6 – Form 40A “BIDR” consta de cuarenta preguntas a las cuales el sujeto debe responder con consentimiento o desacuerdo, utilizando una escala de calificación directa de siete puntos, donde 1 estoy en completo desacuerdo, 7 estoy de acuerdo.

²⁷D. L. Paulhus y O. P. John, “Self-Perception ...

Se han seleccionado instrumentos de psicodiagnóstico de alta calidad, válidos y fiables que han reflejado de manera relevante el tema del estudio. Los instrumentos de psicodiagnóstico propuestos tienen como objetivo establecer los parámetros de contenido psicológico de los fenómenos estudiados.

Procedimiento

El estudio empírico se llevó a cabo en cuatro etapas:

1. Etapa preparatoria: se analizaron los problemas actuales de la psicología y se seleccionaron los instrumentos de psicodiagnóstico; se especificó la esencia de los fenómenos de discapacidad social y orientaciones valorativas.

2. Se realizó un estudio piloto. Se describieron los probables resultados de la investigación futura.

3. Se recopilaron datos empíricos. La encuesta de grupos de estudiantes se realizó por separado de conformidad con los requisitos éticos para la investigación. El diagnóstico se realizó según los métodos seleccionados.

4. Se procesaron y se analizaron los resultados de la investigación. Se realizaron análisis cuantitativos y cualitativos de datos y la sistematización y generalización de resultados de investigación.

La investigación fue realizada de acuerdo con las normas éticas del comité sobre los derechos de los experimentos de Declaración de Helsinki²⁸.

Análisis estadístico

El procesamiento estadístico de los resultados y la presentación gráfica se realizó con la ayuda de programas “Statistical Package for the Social Sciences” v. 21.0 y “MS Office Excel 2007”. Los coeficientes de correlación de Spearman (r_s) se utilizaron para encontrar y establecer las interrelaciones entre los indicadores obtenidos. Se calcularon el mínimo (Min), el máximo (Max),

²⁸ “WMA Declaration of Helsinki – Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects”. (2013).

la media aritmética de los parámetros (M) y la desviación estándar (SD). Las diferencias entre los valores de las variables al nivel de $p \leq .05$ fueron consideradas estadísticamente significativas.

3. Resultados y discusión

Los parámetros semánticos psicológicos obtenidos se evaluaron según los métodos “Diagnóstico de la estructura de orientaciones de valores de personalidad”, CM “SDS”, “BIDR” Version 6 – Form 40A, enfocándose en las escalas mínimo (Min), máximo (Max), media aritmética de parámetros (M) y la desviación estándar (SD) se presentaron en la Tabla 1.

Escala	Min	Max	M	SD
“Diagnóstico de la estructura de orientaciones valorativas del individuo”				
Descanso	2.0	6.0	4.37	1.03
Bienestar material	1.0	6.0	3.31	1.32
Disfrute	.0	6.0	3.34	1.36
Ayuda	1.0	6.0	4.37	1.33
Amor	.0	6.0	3.78	1.35
Conocimiento	.0	6.0	3.53	1.48
Estatus social	.0	6.0	3.12	1.45
Respeto	1.0	6.0	4.00	1.37
Actividad social	.0	6.0	2.96	1.39
Comunicación	1.0	5.0	2.83	1.02
Salud	.0	6.0	3.12	1.33
CM “SDS”				
social Deseabilidad	2.0	18.0	9.82	3.41
“BIDR” Version 6 – Form 40A				
Autoengaño	66.0	128.0	93.58	14.27
Manejo de impresiones	58.0	141.0	92.93	18.32

Note: Min – valores mínimos; Max – valores máximos; M – arithmetic mean; SD – mean-square desviación.

Tabla 1

Valores medios y desviaciones estándar de las escalas de los parámetros estudiados
(n=124)

Según el método “Diagnóstico de la estructura de las orientaciones valorativas del individuo”²⁹ se identificaron las orientaciones de valor más significativas de los encuestados. Entre ellos se encuentra “Descanso” (M=4.37), es decir, para los jóvenes una de las cosas principales es la posibilidad de “relajarse” y pasar un buen rato; “Ayuda” (M=4.37): la generación moderna de jóvenes es sensible y está lista para acudir al rescate; “Respeto” (M=4.00), que indica el deseo inherente de los jóvenes por el reconocimiento, lo que da confianza en uno mismo y cierta aprobación. Los puestos más bajos son “Actividad social” (M=2.96) y “Comunicación” (M=2.83).

Para determinar relación estadísticamente significativa fue utilizado el análisis de correlación de Spierman (rs). Se han establecido varios vínculos importantes entre los valores de los jóvenes y la deseabilidad social. Existe una relación negativa entre los valores de "bienestar material" y "salud" (-.177; $p \leq .05$). Podemos argumentar esto por el hecho de que el estado de salud no depende del nivel de seguridad material. Por supuesto, la situación financiera de una persona puede afectar la calidad de la salud, pero ningún bienestar material garantiza un buen estado de salud.

Un tal valor como “Disfrute” tiene una relación positiva bastante estrecha con “Actividad social” (.312; $p \leq .05$). Las personas socialmente activas participan en diversas actividades sociales, disfrutando de ellas. Estos resultados indican que la juventud moderna es bastante activa y orientada socialmente. Esto beneficia tanto a la sociedad como a la persona misma, porque ella es parte de esta sociedad.

La relación entre tales indicadores de valores como “Ayuda” y “Amor” es significativa (.284; $p \leq .01$). La presencia de un ser querido fomenta el deseo de ayudar, dar buenos consejos y mantener a su pareja. Estos dos valores son altruistas, porque cada uno de ellos va dirigido a otra persona. Esto da testimonio del predominio de los valores humanistas en los encuestados, los cuales son el fundamento para la interacción constructiva con la sociedad.

²⁹ S. S. Bubnova, “Personality value ...

Existe una correlación positiva entre los valores de “Ayuda” y “Respeto” (.312; $p \leq .01$), esto significa que, al ayudar a alguien, la persona cree y espera el reconocimiento de los demás. A través de las buenas acciones, una persona se gana el respeto de su entorno. Sin embargo, si lo miramos desde otro punto de vista, podemos suponer que la asistencia proporcionada puede ocultar la manipulación³⁰ indirecta e influir sobre una persona a través del servicio prestado.

“Conocimiento” se correlaciona positivamente con el indicador “Respeto” (.223; $p \leq .05$). Lo justificamos por el hecho de que solo la persona que se esfuerza por desarrollarse, aprender algo nuevo, buscar la verdad y adquirir nuevas habilidades y aptitudes disfruta del respeto en la sociedad. A través del conocimiento de lo inexplorado y lo nuevo, se produce el progreso de la humanidad, y quien es este descubridor influye en otras personas. Es decir, los jóvenes están abiertos al conocimiento y al autodesarrollo, que es muy importante en nuestro tiempo.

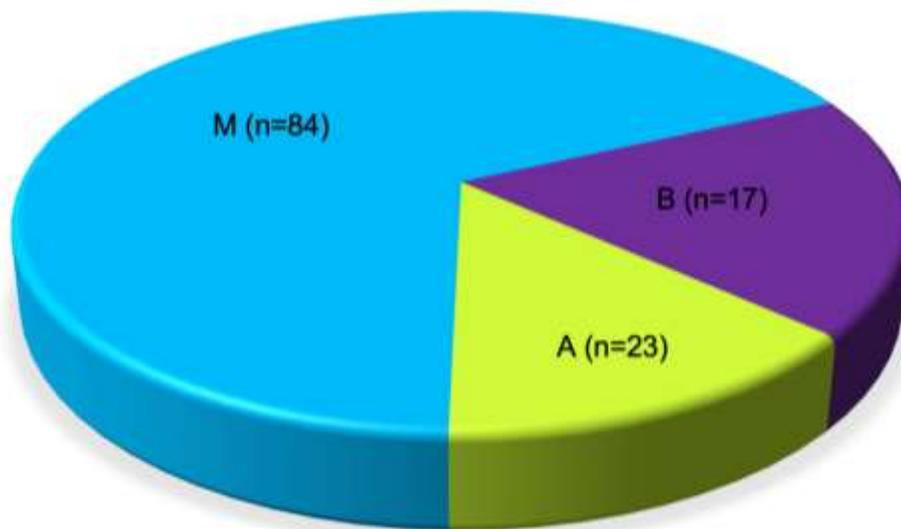
Observamos una relación significativa entre valores “Conocimiento” y “Actividad social” (.223; $p \leq .05$). La actividad social se caracteriza por la participación de la persona en los eventos de la sociedad. Esta curiosidad explica el deseo de conocer nueva información y datos, de tomar una posición activa y efectiva que puede afectar el apoyo o el desacuerdo con los cambios en la sociedad. La juventud se caracteriza por la actividad, la decisión y la propia posición cívica, basada en el conocimiento y asimilación de nueva información.

Entre los valores “Estado social” y “Actividad social” hay una correlación positiva (.177; $p \leq .05$). La juventud como participante activo en la vida pública busca ocupar un lugar público importante que le otorgue prestigio y un papel correspondiente en la sociedad. O, teniendo un estatus social alto, los jóvenes pueden influir en los cambios en la sociedad, debido a su posición, y así demostrar su actividad social.

³⁰Krupnyk, I.R., & Tkalenko, N.V., “Manipulative Behavior in the Professional Activities of Office Staff”. *Insight: the psychological dimensions of society*, num 1 (2019): 96-101.

Los Indicadores tales como “Comunicación” y “Salud” tienen también una relación positiva significativa ($.275$; $p \leq .01$). Para estar bien de salud, la persona debe sentirse bien, tanto emocional como espiritualmente. Este sentimiento lo puede proporcionar un círculo social apropiado en el que el individuo se sienta cómodo. Afirmamos que los valores humanistas, hedonistas y sociales prevalecen en el ámbito valorativo de los jóvenes. La parte predominante de la juventud se caracteriza por valores humanos universales que sirven como pautas para la vida socialmente activa de la juventud.

Para determinar el nivel general de deseabilidad social, se utilizó el método Crowne – Marlowe “Social Desirability Scale” (CM “SDS”)³¹. Como resultado del procesamiento e interpretación de los datos obtenidos, se obtuvieron los siguientes resultados: 23 personas tenían un bajo nivel de deseabilidad social, 84 – un nivel medio y 17 – un alto nivel de deseabilidad social. (ver Fig. 1).

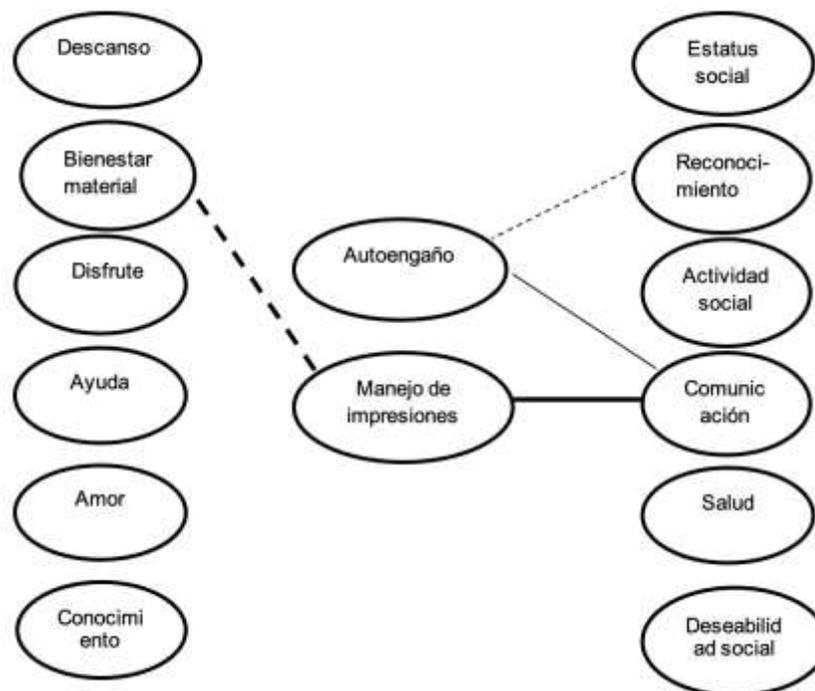


Nota: A – alto; M – medio; B – bajo.

FIGURA 1: Distribución de niveles de deseabilidad social según el método CM “SDS”
(n=124)

³¹ D. P. Crowne y D. Marlowe, “A new scale...”

Los resultados del estudio tienen una distribución normal, en la que los valores medios son más comunes ($n = 84$; 67,74%) que los extremos. En la mayoría de los jóvenes, el nivel de deseabilidad social es adecuado a las condiciones y situaciones externas de la realidad social. Para determinar relaciones estadísticas fue utilizado el análisis de correlación por el método de Spearman (r_s). En la Fig. 2 se establecieron correlaciones positivas y negativas estadísticamente significativas entre los indicadores de los métodos elegidos. La relación positiva entre los parámetros “Comunicación” y “Autoengaño” (.272; $p \leq .05$) y “Comunicación” y “Manejo de impresiones” (.189; $p \leq .05$) es importante. Esta relación se puede interpretar de la siguiente manera: la persona puede descuidar un tal valor como la comunicación, no mantener determinadas relaciones o relaciones con algunos individuos, con el fin de ser aprobada, desde el punto de vista del grupo de referencia o de la sociedad.



Nota: ----- relaciones negativas; relaciones positivas en $p \leq 0.05$; relaciones positivas en $p \leq 0,01$.

FIGURA 2: Grupo de correlación de relaciones significativas entre los parámetros de las orientaciones valorativas y la deseabilidad social de los encuestados ($n=124$)

En las personas con un alto nivel de deseabilidad social, existe una relación positiva entre parámetros tales como “Descanso” y “Manejo de impresiones” (.508; $p \leq .01$), “Deseabilidad social” y “Salud” (.672; $p \leq .01$), así como entre “Comunicación” y “Autoengaño” (.495; $p \leq .05$), y también “Comunicación” y “Manejo de impresiones” (.558; $p \leq .05$). Es decir, esas personas priorizan ganarse el favor y la aprobación de la sociedad que su propio descanso, tiempo y salud. Es posible manipular estos dos valores (“Descanso” y “Salud”) para crear la impresión “correcta” en los demás. Estas personas se caracterizan por una selección meticulosa del círculo de comunicación y conocidos, y por ignorar los contactos socialmente desaprobados.

Las personas con un bajo nivel de deseabilidad social no se caracterizan por un cambio en las orientaciones de valores bajo la influencia de la sociedad. Es decir, para esas personas, el principio de adhesión a sus propias posiciones y valores es más importante que la aprobación pública. Por lo general, se trata de personas con una posición clara en la vida, que no tienen en cuenta las expectativas y los requisitos sociales y se mantienen firmes bajo la presión de la sociedad.

Se encontró que en la adolescencia prevalece el nivel promedio de deseabilidad social, lo que indica la adecuación de la percepción de impacto social. Sin embargo, hay jóvenes que tienen un alto nivel de deseabilidad social, que se caracteriza por el descuido de los valores en aras de la aceptación social. Las personas con un bajo nivel de deseabilidad social son estables en sus valores y no los cambian bajo la influencia de la sociedad.

4. CONCLUSIONES

1. Se ha realizado un análisis teórico del problema de las orientaciones valorativas de los jóvenes. Se enfatiza que los valores se forman durante la socialización del individuo, consolidando normas y requisitos sociales, rasgos culturales, experiencias pasadas, tradiciones y estereotipos

sociales. Se observa que el problema de las orientaciones valorativas se agrava en la juventud, cuando la persona entra en la edad adulta, y la única pauta para funcionar en ella son los valores. Es extremadamente importante que los jóvenes no traicionen sus valores bajo la presión de “otras personas importantes” y de la sociedad cuando lleguen a la madurez.

2. Se ha realizado un análisis teórico de la deseabilidad social. La deseabilidad social se interpreta como el deseo del individuo de interacción positiva y constructiva, como el intercambio mutuo con la sociedad, durante el cual el individuo obedece a esta última, presentándose en una luz favorable. Se observa que existe el riesgo de que los jóvenes cambien sus propios valores en aras de la autoaprobación del grupo relevante y la sociedad.

3. Se ha establecido que la deseabilidad social se correlaciona con las orientaciones valorativas del individuo ($p \leq .05$; $p \leq .01$). Está comprobado que las personas con un alto nivel de deseabilidad social se caracterizan por un cambio en los valores bajo la influencia de la sociedad y que en las personas con un nivel bajo de deseabilidad social esta tendencia no se observa.

4. Se ha destacado que un alto nivel de deseabilidad social es un fenómeno bastante ambiguo, porque el joven puede descuidar sus propios valores y, por lo tanto, cambiar su propio comportamiento, lo que puede verse como un “desafío a la sociedad”, o descuidar su propio descanso, tiempo y salud, esperando la aprobación social.

Se ha observado que los resultados obtenidos para neutralizar la influencia de la deseabilidad social en las orientaciones de valores mediante la formación psicológica son aconsejables para ser operacionalizados en la formación educativa y profesional de los estudiantes de psicología.

5. REFERENCIAS

- Baranivskiy, V. F. 2014. Value orientations of student youth and their role in the consolidation of Ukrainian society. Scientific Bulletin. Series Philosophy 43: 39-52.
- Bubnova, S. S. 1999. Personality value orientations as a multidimensional nonlinear system. Psychological Journal 5: 38-44.
- Blynova, O., Chervinska, I., Kazibekova, V., Bokshan, H., Yakovleva, S., Zaverukha, O. & Popovych I. 2020. Social and Psychological Manifestations of Professional Identity Crisis of Labor Migrants. Revista Inclusiones 7 (3): 93-105.
- Blynova, O. Ye. & Kruglov, K. O. 2019. The value of social capital for the psychological well-being of employees. Insight: the psychological dimensions of society 1: 72-78. DOI: 10.32999/2663-970X/2019-1-11
- Blynova, O., Lappo, V., Kalenchuk, V., Agarkov, O., Shramko, I., Lymarenko, L. & Popovych, I. 2020. Corporate Culture of a Higher Education Institution as a Factor in Forming Students' Professional Identity. Revista Inclusiones 7 (num Especial): 481-496.
- Blynova, O., Moiseienko, V., Los, O., Burlakova, I., Yevdokimova, O., Toba, M. & Popovych, I. 2020. Assertiveness as a Factor of Students' Choice of Behavior Strategies in Social Interaction. Revista Inclusiones 7(4), 259-272.

- Blynova, O. Ye, Popovych, I. S., Bokshan, H. I., Tsilmak, O. M., & Zavatska, N. Ye. 2019. Social and Psychological Factors of Migration Readiness of Ukrainian Students. *Revista ESPACIOS*, 40(36): 4.
- Crowne, D. P. & Marlowe, D. 1960. A new scale of social desirability independent of psychopathology. *Journal of Consulting Psychology* 24: 349-354.
- Edwards, A. L. 1957. The social desirability variable in personality assessment and research. New York: The Dryden Press.
- Halian, A., Halian, I., Burlakova, I., Shevchenko, R., Lappo, V., Zhigarenko, I. & Popovych, I. 2020. Emotional Intelligence in the Structure of Adaptation Process of Future Healthcare Professionals. *Revista Inclusiones*, 7 (3): 447-460.
- Halian, I. M., Halian, O. I., Gusak, L. Ye., Bokshan, H. I. & Popovych, I. S. 2020. Communicative Competence in Training Future Language and Literature Teachers. *Revista Amazonia Investiga* 9(29): 530-541. DOI: 10.34069/AI/2020.29.05.98
- Halian, I., Machynska, N., Lozynska, S., Nos, L., Derkach, Yu., Prots, M. & Popovych, I. 2020. Tolerance of uncertainty as a component of the process of life-creation of future educators. *Revista Inclusiones* 7 (num Especial): 512-528.

- Kabanova, T. N. & Makuryna, A. P. 2015. Integration of the motivation of social desirability in the examination of the mentally ill with a criminal history. *Psychology and law* 1: 29-39.
- Khanin, Yu. L. 1976. D. Marlowe – D. Crown scale for the study of approval motivation. Leninhrad: NRIFC.
- Klenina, K. V. 2019. Theoretical and methodological analyzing of content characteristics of an individual's perfectionism. *Insight: the psychological dimensions of society* 1: 84-89. DOI: 10.32999/2663-970X/2019-1-13
- Kondrat'eva, U. G. 2011. Sociocultural conditions of personality development and the phenomenon of "social desirability". *Philosophy of education* 2 (35): 208-215.
- Kononenko, O., Kononenko, A., Stynska, V., Kachmar, O., Prokopiv, L., Katolyk, H. & Popovych, I. 2020. Research of the factor structure of the model of world view settings at a young age. *Revista Inclusiones* 7(3): 98-116.
- Krupnyk I. R. & Tkalenko, N. V. 2019. Manipulative Behavior in the Professional Activities of Office Staff. *Insight: the psychological dimensions of society* 1: 96-101. DOI: 10.32999/2663-970X/2019-1-15

- Ma Feng, Shevchenko, R. P. & Karhina, N. V. 2020. Student youth representation of psychological well-being: results of content analysis of works. *Insight: the psychological dimensions of society* 3: 44-55. DOI: 10.32999/2663-970X/2020-3-3
- Mansilla Sepúlveda, Juan G.; Huaiquián Billeke, Claudia A.; Vásquez Burgos, Karina R. y Nogales-Bocio, Antonia I. 2020. “La fenomenología de Edmund Husserl como base epistemológica de los métodos cualitativos”. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, número 25, (Julio – Diciembre 2020): 1-25.
- Nosov, P., Ben, A., Zinchenko, S., Popovych, I., Mateichuk, V. & Nosova, H. 2020. Formal approaches to identify cadet fatigue factors by means of marine navigation simulators. *CEUR Workshop Proceedings 2732*: 823-838.
- Nosov, P., Zinchenko, S., Popovych, I., Safonov, M., Palamarchuk, I. & Blakh, V. 2020. Decision support during the vessel control at the time of negative manifestation of human factor. *CEUR Workshop Proceedings 2608*: 12-26.
- Paulhus, D. L. 2002. Socially Desirable Responding: The Evolution of a Construct. In: Braun, H. I., Jackson, D. N. & Wiley, D. E. (Eds.) *The role of constructs in psychological and educational measurement* (pp. 49-69). Mahwah (NJ): Erlbaum.

- Paulhus, D. L. & John, O. P. 1998. Self-Perception: The Interplay of Self-Deceptive Styles with Basic Traits and Motives. *Journal of Personality* 66: 1025-1060.
- Popovych, I., Blynova, O., Kuzikova, S., Shcherbak, T., Lappo, V. & Bilous, R. 2020. Empirical research of vitality of representatives of parachuting and yoga practice: a comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport* 21(1): 218-226. DOI: 10.7752/jpes.2021.01029
- Popovych, I., Blynova, O., Nosov, P., Zinchenko, S. & Kononenko, O. 2021. Psychological factors of competitiveness of the women's youth handball team. *Journal of Physical Education and Sport* 21(1): 227-235. DOI: 10.7752/jpes.2021.01030
- Popovych, I., Blynova, O., Savchuk O. & Halian, I. 2020. Self-efficacy of future athletes with different levels of psychological safety. *Journal of Physical Education and Sport* 20(5): 2718-2724. DOI: 10.7752/jpes.2020.05370
- Popovych, I., Blynova, O., Savchuk, O., Zasenka, V. & Prokhorenko, L. 2020. Expectations of a winning result in women's handball team: comparison of different age groups. *Journal of Physical Education and Sport* 20(5): 2709-2717. DOI: 10.7752/jpes.2020.05369
- Popovych, I., Zhigarenko, I., Losiyevska, O., Dovbenko, S., Kashyryna, Ye., Shevchenko, R. & Piletska, L. 2020. Research of Achievement

Motivation's Impact on the Career Orientations of Future Managers of Organization. *Revista Inclusiones* 7 (num Especial): 247-263.

Rokeach, M. 1979. *Understanding human values individual and social*. New York: New York the Free press.

Savchenko, N. 2015. Value orientations as a component of personal self-determination. *Pedagogical sciences* 140: 13-18.

Shcherban, A. 2014. Value orientations of the individual and their classification. *Social technologies: current problems of theory and practice* 64: 194-198.

Shevchenko, R., Popovych, I., Spytyska, L., Nosov, P., Zinchenko, S., Mateichuk, V. & Blynova, O. 2020. Comparative analysis of emotional personality traits of the students of maritime science majors caused by long-term staying at sea. *Revista Inclusiones* 7 (num Especial): 538-554.

Sopivnyk, I. V. 2016. Value (axiological) approach in the education of personality. *Scientific Bulletin of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine* 239: 225-229.

Tsiuniak, O., Pyslar, A., Lialiuk, G., Bondarenko, V., Kovtun, O., Los, O. & Popovych, I. 2020. Research of interdependence of variables and factor structure of masters' readiness for innovative pedagogical activity. *Revista Inclusiones* 7 (3): 427-452.

Véliz Burgos, Alex; Soto Salcedo, Alexis; Francisco Carrera, Francisco José; Peña Testa, Claudia Katrandzhiev & Aleksandar Ivanov. 2020. El contexto ambiental y geográfico en la vivencia del confinamiento por pandemia. Revista Notas Históricas y Geográficas, número 25, Julio – Diciembre 2020: 211-230.

Zinchenko, S., Tovstokoryi, O., Nosov, P., Popovych, I., Kobets, V. & Abramov, G. 2020. Mathematical Support of the Vessel Information and Risk Control Systems. CEUR Workshop Proceedings 2805: 335-354.