

**OPINIÓN Y PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES  
DE COMUNIDADES RURALES PERTENECIENTES  
A LA COMUNA DE CASABLANCA ACERCA  
DE LA IDENTIFICACIÓN CON SU  
PROPIO ESPACIO O ENTORNO**

**Eugenio del Villar Vega**

Universidad de Playa Ancha

e-mail:edelvill@upa.cl

**Vicente Pizarro De Nicola.**

Universidad de Playa Ancha

e-mail:vpizarro@upa.cl

**RESUMEN**

Se presentan en este artículo los resultados de un estudio descriptivo, cuyo principal objetivo es dar a conocer la opinión y percepción de los habitantes de las comunidades rurales de Casablanca, con la finalidad de comprender el grado de identificación respecto de su comuna y de la localidad específica en que ellos viven.

**ABSTRACT**

The following work is a descriptive study whose main objective is to present the perception and the identification of the people who live in the Casablanca Valley together with their surroundings.

**PALABRAS CLAVES:** Geografía de la Percepción, Mundo Rural, Historia Local, Participación, Identificación.

**KEY WORDS:** Geography of Perception, Rural World, Local History, Participation, Identification.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo se inserta en un proyecto de mayor envergadura en torno a la reconstrucción de la historia de Santa Bárbara de la Reina de Casablanca, a partir del rescate de la historia oral de los propios habitantes de la comuna.

Por esta razón comenzamos aplicando una encuesta en diversas áreas rurales de Casablanca incluyendo la propia ciudad, aunque para los fines de esta investigación sólo se consigan el análisis de la información obtenida en el ámbito rural.

Actualmente, una de las líneas de investigación histórica que se ha preferenciado desde hace un tiempo, aunque con cierta cautela, ha sido el rescate de la historia por los que no tienen Historia.

En el ámbito de la geografía una de las corrientes de desarrollo de esta ciencia son los estudios de la percepción, cuya idea básica es que el hombre decide su comportamiento espacial, no en función del medio geográfico real, sino de la percepción que posea del mismo.

En este contexto los autores de este artículo quisieron integrar ambas posiciones en un estudio de opinión y de percepción de las siguientes comunidades rurales: Las Dichas, San Jerónimo, Los Maitenes, Lo Orozco, Lo Ovalle, Quintay, Lagunillas, Las Rosas, Tapihue, La Viñilla, todas ellas pertenecientes a la comuna de Casablanca.

## **2. METODOLOGÍA**

La metodología utilizada para la realización de este estudio de tipo exploratorio consistió en la aplicación de un cuestionario que tuvo como objetivo básico la configuración de un perfil de los pobladores encuestados pertenecientes a un determinado territorio que conforman en conjunto diez comunidades rurales dispersas en la comuna de Casablanca.

Se buscaba de esta manera obtener una visión global basada en las características y opiniones de las personas con relación a su entorno

mediato y comunal. El cuestionario consistió en 38 preguntas, las cuales se clasificaron en cerradas, abiertas y de selección múltiple.

Las encuestas fueron aplicadas entre mayo y diciembre del año 2000.

### 3. DESCRIPCIÓN SUMARIA DEL VALLE DE CASABLANCA

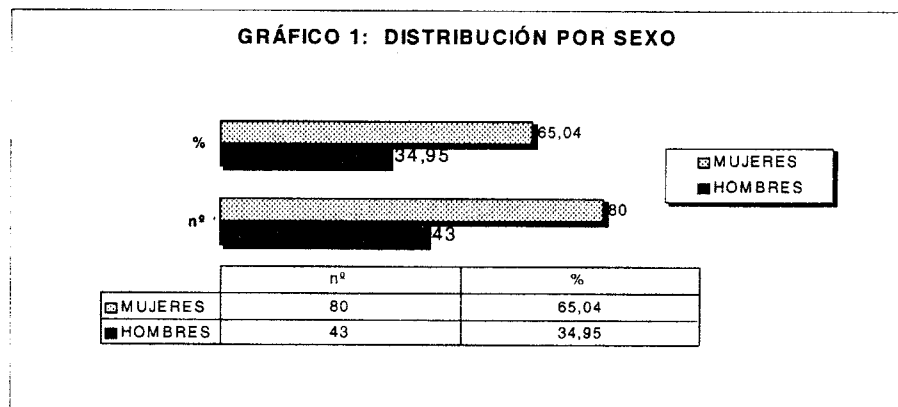
El Valle de Casablanca, morfológicamente, corresponde a una cuenca intermontana entre 200 y 300 m.s.n.m. Se aprecian en el sector oriental cordones correspondientes a la Cordillera de la Costa y en el occidental formas serranas vinculadas a las planicies costeras.

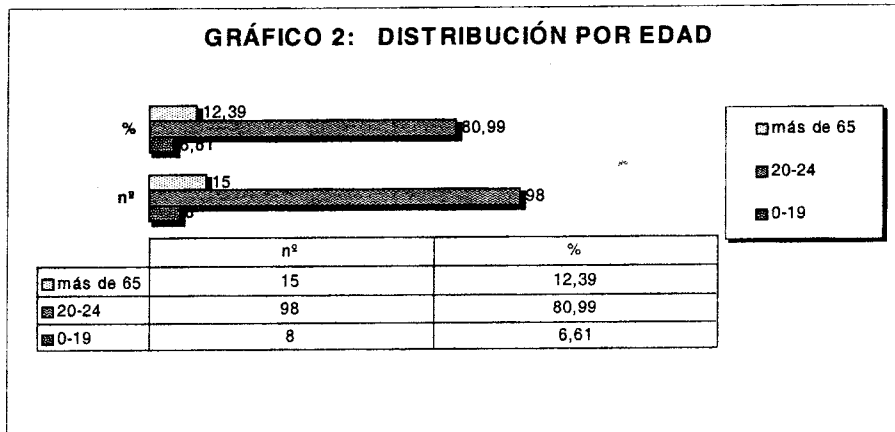
El clima predominante se inscribe en el mediterráneo de la zona central, con estación seca prolongada y con oscilaciones térmicas continentalizadas, no obstante se reconocen sistemas microclimáticos particulares.

Los recursos de agua se identifican en lluvias concentradas en una corta temporada húmeda, en escurrimientos menores tales como los esteros de Casablanca, El Rosario, Lo Orrego entre otros. A esto se añade la presencia de agua freática, cuyas napas prestan un valioso servicio a las labores agrícolas de la comuna.

En términos de actividad vinculada al valle, sobresale la pecuario ovina y sobre todo la lechera, incluyendo la producción forrajera. En tiempos más recientes se ha experimentado un énfasis en la actividad vitivinícola dada las especiales características de los suelos, del clima y del interés económico.

### 4. ANÁLISIS Y COMENTARIOS





Fuente: Del Villar - Pizarro

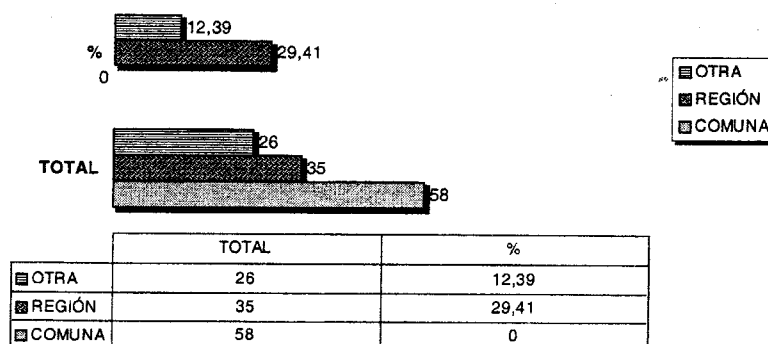
Los GRÁFICOS 1 y 2 nos muestran fundamentalmente la distribución por sexo y edad de los habitantes de las localidades encuestadas, donde el 65% de la población corresponde a mujeres y sólo el 35% hombres. Esta diferencia obedece a que en el caso de la mujer, ésta estuvo más predispuesta a responder debido a que por sus labores está más presente en el domicilio.

Con respecto a la edad, el mayor número de casos se concentra en los grupos de 20 a 24 años, con 98 personas que representan el 81% del total del universo encuestado.

En segundo término, los siguen los mayores de 65 años con 15 casos representando un 12% del total. Este hecho se explica porque estos grupos, por sus funciones domésticas, han estado más predispuestas a cooperar con este muestreo.

En cambio el grupo más joven representado por 8 casos (7%) se encuentra cursando la educación básica y media, no siendo posible recibir de ellos más información.

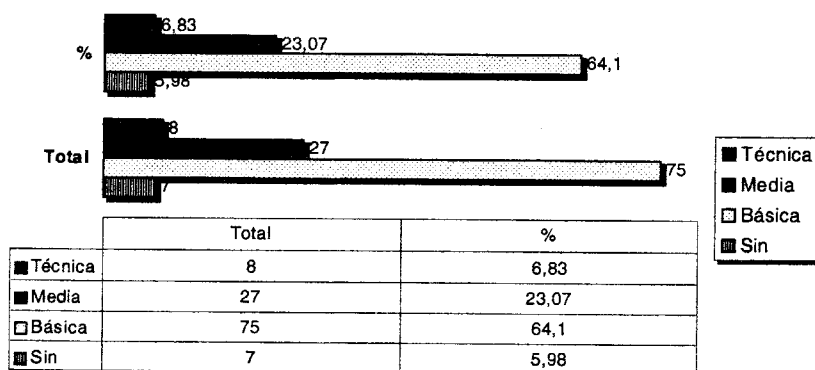
**GRÁFICO 3: LUGAR DE NACIMIENTO**



El GRÁFICO 3 dice relación con el lugar de nacimiento.

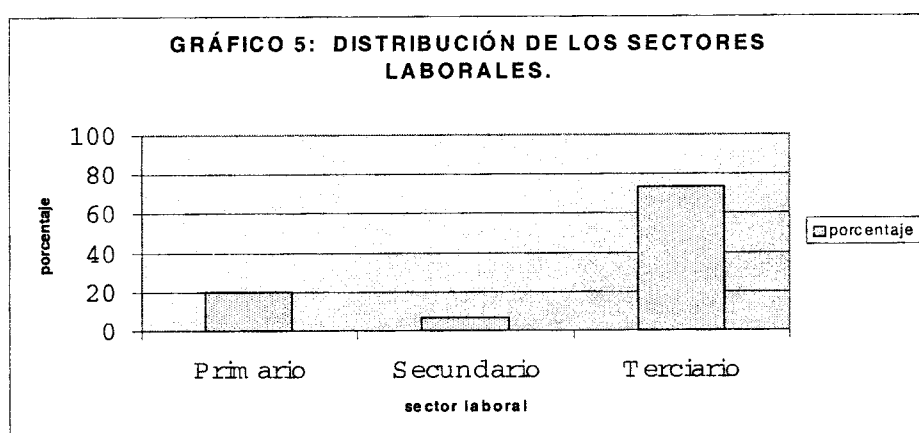
Nos informa que el 48,7% de las personas encuestadas nacieron dentro de la comuna de Casablanca representada por 58 casos; pero al analizar a los nacidos en otros lugares de la región, con 35 casos y 29,4% "otros" más el grupo, -entendiendo por éste último otras regiones distintas de la V región de Valparaíso con un total de 26 casos,- representa el 21,8%, en estas últimas circunstancias podemos inferir que hubo un proceso de inmigración hacia nuestra región y en particular al área de estudio.

**GRÁFICO 4: ESCOLARIDAD.**



La tabla y gráfico 4 representan la escolaridad de las personas encuestadas, donde el mayor número se concentra en la educación básica, con 75 casos correspondiendo a un 64,1 %; en segundo término le siguen las personas de educación media con un total de 27 encuestados que representa el 23,1 % de las personas consultadas.

Ello nos permite inferir que, debido a las características que poseen las localidades rurales, este tipo de educación es el que le permite en definitiva desenvolverse adecuadamente en el desarrollo de las actividades cotidianas. Llama la atención 8 casos de personas con estudios técnicos 6,8% de los cuales, una parte de ellos está relacionada con actividades propias del área rural, mientras que en otros casos son personas que no encontraron trabajos en su especialización en los centros urbanos más próximos lo que los ha llevado a desempeñarse en actividades campesinas.

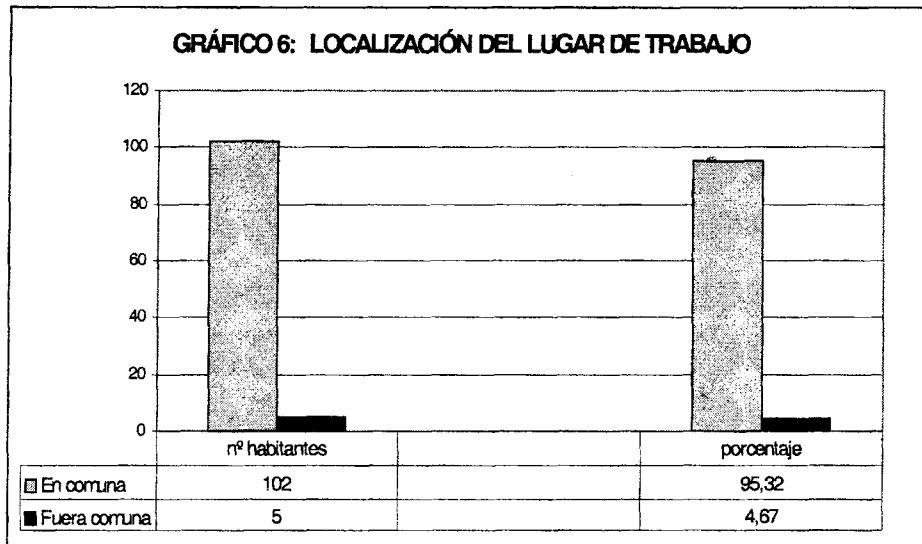


El GRÁFICO 5 refleja una situación un tanto atípica para comunidades de carácter rural, puesto que hay 81 casos con el 73,6% del total de encuestados que se focalizan el sector terciario, es decir, en el ámbito de servicios fundamentalmente: comercio, instituciones públicas, municipales, salud, centros educacionales, entre otros.

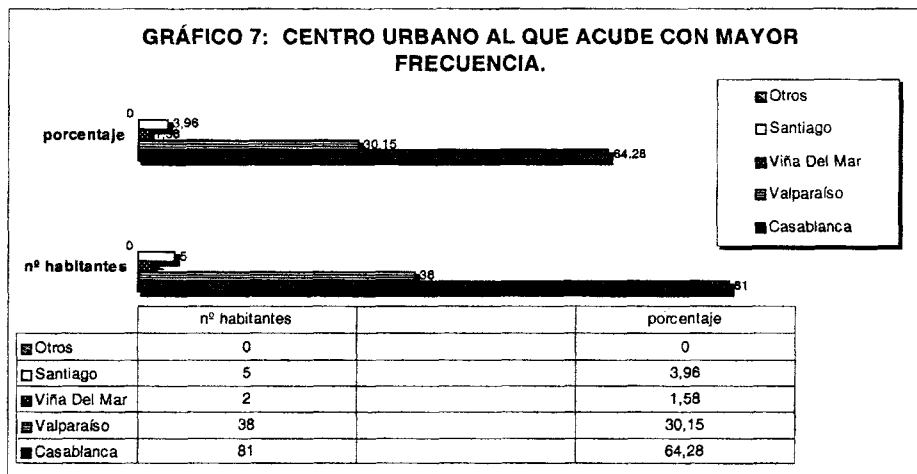
Debe tenerse en cuenta que la mayoría son mujeres que trabajan como asesoras del hogar y, sobre todo, que trabajan en sus propios hogares.

En segundo término les siguen las personas que trabajan en el sector primario con 22 casos los que representan el 20%, dichas personas se desempeñan en actividades agropecuarias, y en algunos casos en la

pequeña minería ubicada en áreas marginales a la zona estudiada y comprendida en la encuesta.



El GRÁFICO 6 nos informa que la gran mayoría de las actividades primarias, secundarias y terciarias se realizan en la comuna, son 102 los casos con una representación del 95,3% del total.

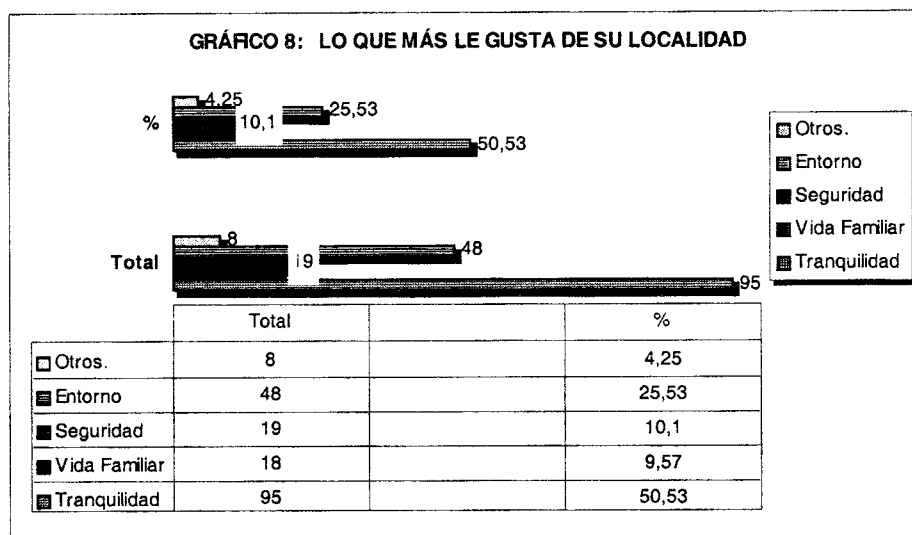


El GRÁFICO 7 y sus variables nos dan cuenta de la movilidad de los encuestados en comunidades hacia los centros urbanos más próximos debido a la necesidad de obtener servicios de mayor jerarquía, por ejemplo, hospitalización, comercio más diversificado, trámites financieros, servicios educacionales, de recreación y otros.

El centro de mayor atracción es Casablanca con un 64,3%, es decir, 81 persona del universo encuestado, en segundo lugar aparece Valparaíso con 38 casos y un 30,2%.

La explicación radica en la cercanía y accesibilidad a esta ciudad, además de contar con locomoción colectiva directa de buses y taxis colectivos.

Un numero significativo acude preferentemente a Valparaíso muy especialmente las personas de Quintay, quienes cuentan con servicio directo y una mayor proximidad.



En esta pregunta las personas de las comunidades seleccionadas en la muestra señalaron las preferencias que consideraron pertinentes de acuerdo a lo que le gustaba de la localidad en que residen. Las variables que acusan mayor frecuencia fueron: “la tranquilidad” con 95 preferencias que representan el 50,5% y “el entorno” con 48 casos y un 25,3%. Ambas, constituyen características propias de una localidad rural y, en su conjunto,



representan el 75,8%. La zona además es apreciada por la gente, puesto que aún no ha recibido el impacto negativo de los estilos de vida urbanos.

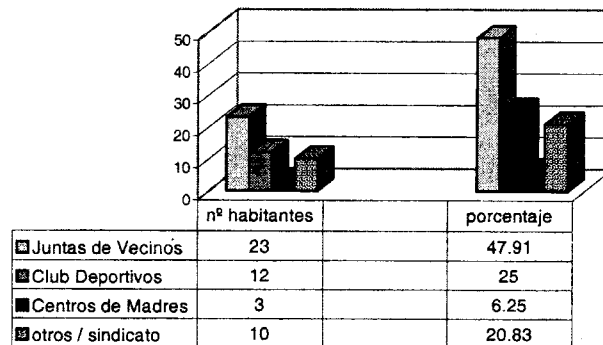
El entorno aparece como segunda preferencia, ya que todavía estas localidades conservan un patrimonio paisajístico de carácter natural, esteros, bosque nativo, senderos solitarios, lomajes siempre cambiantes de acuerdo a la estacionalidad, amén de la riqueza patrimonial arquitectónica campesina.

Las variables "vida familiar" y "seguridad" representan solamente el 19 % con 18 y 19 casos respectivamente.

En esta consulta las personas expresaron que lo que menos gusta, en primer lugar la falta de servicios con 25 opciones y un 24,5%. Esto es propio de este tipo de comunidades. Después le siguen en importancia el transporte deficiente, sobre todo en relación con la frecuencia disponible, dado que en estas comunidades el tipo de vehículo es más antiguo y la frecuencia de dos veces al día, como máximo, totalizando 18 casos con el 17,6 %.

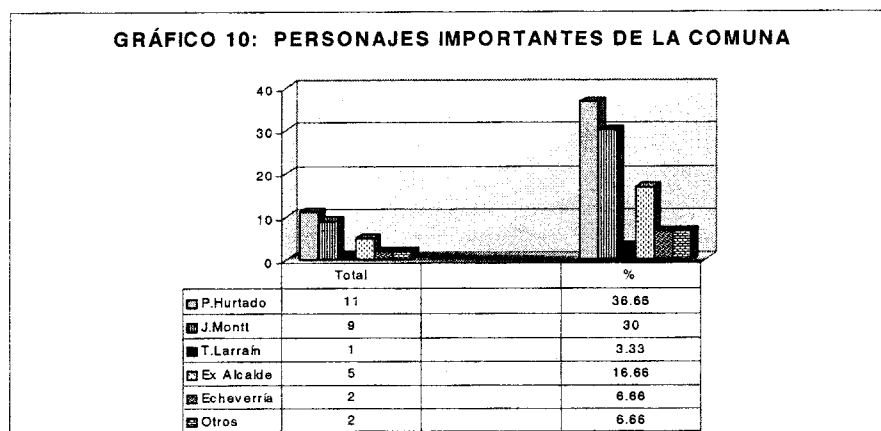
Le sigue caminos en mal estado, la mayoría en rypiados o de tierra, que se hacen intransitables en tiempos de lluvia, con 16 casos y un 15,7%. Llama la atención la variable vecinos con 16 casos que representan el 15,7%. La explicación dada por los propios vecinos es que algunos generan problemas de desorden producto de la ingesta de alcohol, en menor número, jóvenes que consumen estimulantes entre otras situaciones.

**GRÁFICO 9: PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR EN QUE RESIDE.**



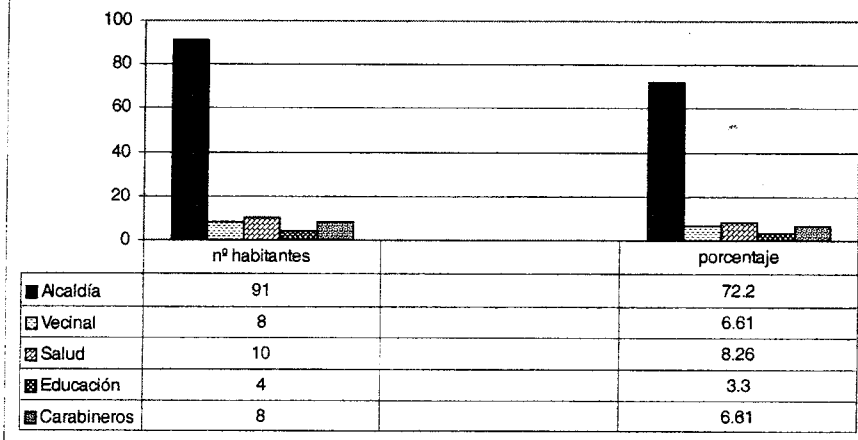
La mayor frecuencia participativa se vincula a las juntas de vecinos con 23 casos y un 47,9% y esto es muy explicable toda vez que esta organización vecinal contribuye a solucionar los problemas concretos de la comunidad; es la voz cantante de los vecinos ante el municipio y otras instituciones pertinentes.

En segundo término le siguen los clubes deportivos, de fútbol, rayuela, entre otros que concitan el mayor interés de la vecindad. En el caso de la variable sindicato representada por 10 casos y un 20,8%, pertenecen en su totalidad a la comunidad de Quintay, con la presencia del tradicional estilo de vida sindical de la caleta.

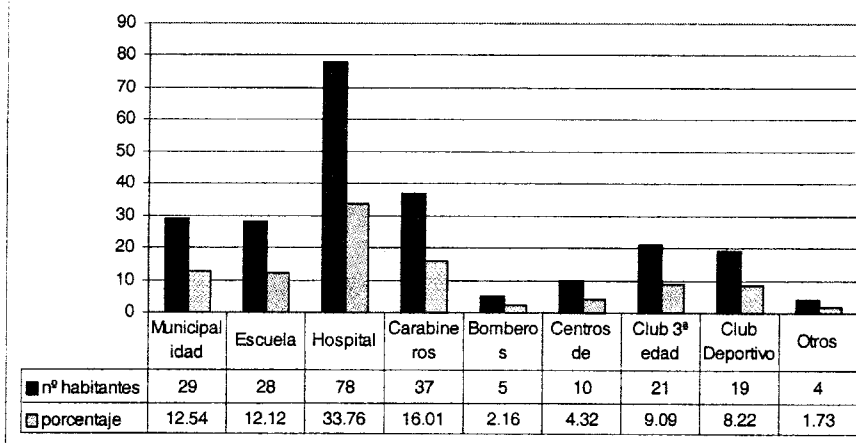


Con relación a personajes reconocidos como importantes por los habitantes de las comunidades rurales señaladas, reconocen en primer lugar al Padre Hurtado, con 11 casos y un 36,7%, la explicación tentativa sería que el santo sacerdote vivió parte de su existencia en Tapihue y en segundo término Julio Montt, por su juvenil participación en la Guerra del Pacífico.

**GRÁFICO 11 CONOCIMIENTO DE LAS AUTORIDADES DE LA COMUNA**



**GRÁFICO 12: IDENTIFICACIÓN DE AGENTES DE SERVICIO COMUNAL**



Como las comunidades rurales estudiadas pertenecen a la comuna de Casablanca, se preguntaron aspectos relacionados con las autoridades de la comuna e identificación de agentes de servicio comunal.

Las respuestas se pueden observar en los GRÁFICOS 11 y 12 respectivamente. Al analizarlas en forma general llegamos a las siguientes conclusiones. El alcalde es la autoridad más conocida, con 91 casos que representa el 72,2% y en segundo lugar las entidades de salud con 8,3%. Esto se explica porque el alcalde es la autoridad máxima conocida por su

nombre, ya se trate que está presente en las comunidades con bastante frecuencia o porque los vecinos acuden por sí mismos o sus representantes en muchas circunstancias. En el aspecto vinculado a la salud es porque Casablanca cuenta con un Hospital y por tanto un servicio más especializado que las simples postas de emergencia.

### **CONCLUSIÓN:**

El trabajo realizado en las diversas comunidades rurales de la comuna de Casablanca nos permiten en unos casos valorizar comportamientos, y en otros formular apreciaciones y algunas sugerencias.

Con relación al tema de la escolaridad no es despreciable el porcentaje de, 6.8% sin escolaridad, quizás con un poco de esfuerzo se podría implementar algún proyecto de alfabetización de adulto, toda vez que tenemos la percepción que con un empadronamiento más efectivo podría elevarse su número. De todos modos el significativo porcentaje de personas con educación básica completa es un logro importante, sin embargo, sería deseable diseñar algunas instancias de capacitación que permitiesen calificar el desempeño de dichas personas en las importantes tareas vinculadas al campo, si es que no las hay ya.

Llama la atención, y esto es digno de destacarlo el alto grado en que las personas valorizaron su localidad, entorno y la tranquilidad en que viven, siendo unánime la negativa de cambiarse de lugar y comuna ante una de las preguntas que figuraban en la encuesta, por lo tanto hay una identificación y alto grado de pertenencia con su espacio local.

Por otro concepto se aprecia el deseo de participación comunitaria en diversas entidades vecinales, acción que podría facilitarse con planes de desarrollo pertinentes.

En relación con las autoridades comunales nombradas por las personas encuestadas nos permite afirmar que el Alcalde comunal es la más conocida y relevante para ella.

En general los habitantes de las diversas localidades consideradas en este estudio concurren a los centros urbanos más cercanos para satisfacer algunas necesidades básicas importantes tales como, el

abastecimiento de insumos no producidos en su medio directo ; Casablanca y Valparaíso principalmente.

Finalmente es necesario señalar que en su casi totalidad los vecinos de dichas comunidades muestra un gran interés por conocer su historia local y fortalecer tradiciones, e identidad. Un modo de lograrlo sería aprovechar las experiencias, conocimientos y percepciones de personas que forman "la caja negra " de la cultura y la memoria viva del valle casablanquino

### **AGRADECIMIENTOS**

En primer término a la Ilustre Municipalidad de Casablanca, al Sr. Alcalde y al personal que nos prestó apoyo logístico en todo momento.