

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA TECNOLÓGICA

Cristián Valenzuela U.

Raquel Escobar

Universidad de Playa Ancha

cvalen@upa.cl

rescobar@biblioteca.congreso.cl

RESUMEN

En este estudio se caracterizará la parte tecnológica de la sociedad de la información como inicio de una serie de reflexiones que nos hemos propuesto realizar acerca de la compleja era en que vivimos. Dos grandes razones hay para este desafío: la transformación de la información con las tecnologías, transformación desde el lenguaje natural y el lenguaje documental al lenguaje electrónico, y una posterior transformación en la forma de comunicar el conocimiento y en la manera de pensar. Cambios que nos arrastran a un nuevo rol como profesionales de la información y a una inmensa responsabilidad en la formación de los futuros profesionales.

ABSTRACT

The technological part of the information society is characterized as the beginning of a series of reflections that we have intended to perform concerning the complex era we live on. There are two major reasons for this challenge, the present technologies information transformation is from the natural and documental language to the electronic language, thereby, it is also in the way we communicate knowledge and in the way we do things. Change that drags us to a new role as information professionals and makes us responsible for the way we face the future professionals training.

PALABRAS CLAVES: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

KEYWORDS: INFORMATION SOCIETY; INFORMATION TECHNOLOGY.

INTRODUCCIÓN

En esta era tan cambiante en que vivimos y, debido a la velocidad con que los cambios se producen, debemos realizar análisis permanentes para no perdernos algún capítulo que pudiera dejar inconclusa o con ruido comunicacional nuestra historia. Las percepciones y visiones - evidentemente- son tan diversas como los componentes de la sociedad misma, razón por la que se hace necesario el debate, la participación en esta democracia de mayorías, comunicando e informando nuestra postura en el proyecto social, vale decir, en nuestra familia- la comunidad mas próxima en la que nos movemos-, la región en que vivimos, en fin, la sociedad chilena. Debate que se realiza en la comunicación y en la opinión informada, con un lenguaje que lleve implícito en sus valores esa cultura política que hace grandes a las personas y a las naciones.

En nuestra historia siempre han convivido en la sociedad diversas generaciones, con raíces culturales, información y conocimientos diversos; entonces, ¿nunca existió "unidad de pensamiento"? ¿Qué lazos nos unen en una familia? Debemos preguntarnos ¿qué tipo de sociedad queremos? ¿Cuáles son los valores que deseamos destacar o desarrollar? Habrá que examinar la naturaleza humana, ya que somos los actores en la sociedad que constituimos. Habrá que analizar entonces la conducta de los actores principales, las responsabilidades de las elites de la preparación integral de los decisores.

En este sentido, se ha escrito tanto sobre mejorar las democracias; sobre los estados de derecho; sobre limitar nuestras libertades hasta la libertad del otro, teniendo la constitución como límite; sobre el bien común o el interés general, como responsabilidad de los gobiernos; sobre los respetos a los derechos humanos...etc.

A modo de ejemplo, durante la redemocratización chilena, nos hemos comprometido, en cada uno de los gobiernos desde entonces, con ideas y fuerzas motivantes: a) lograr la justicia en la medida de lo posible; b) erradicar la extrema pobreza; c) Lograr una mejor distribución de los recursos para lograr mayor equidad y sin embargo, pese a estas buenas intenciones,

la economía ha tenido la palabra, nos justificamos con la globalización, la crisis asiática, Argentina, América Latina, etc., etc., etc.

¡Qué dolor para los humanistas! El hombre ha perdido su centro.

Este proceso es el contrasentido del desarrollo consciente de los derechos humanos, de ahí entonces que nuestro objetivo es indagar y constatar las diversas aristas de la Sociedad de la Información de Chile. Tal vez, a continuación en otro artículo un contrapunto con otro país de América Latina, algún otro país desarrollado cercano.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

Es sabido que la expansión de las tecnologías de la información y de la comunicación, son el fenómeno tipificador por excelencia de las sociedades contemporáneas. La información de toda índole pasa a ser lo absoluto, lo que mueve y cambia al mundo. Todos tienen algo que decir a través de las tecnologías de la información, trayendo e implantando nuevos enfoques expresados en la cultura mediática¹, expresada en un tránsito desde la cultura de súbdito a una constelación de actitudes y de acciones en la sociedad.

Sociedad de la información es aquella en que la información se usa intensivamente en la vida social, cultural, económica y política². Existen estudios documentados del impacto provocado por este flujo de información, génesis, causas y consecuencias para la vida de las personas³.

La percepción, en cuanto a que el conocimiento tecnológico constituye uno de los agentes centrales del cambio social, no ocupa un lugar destacado en el imaginario y la experiencia de las sociedades iberoamericanas. La cultura de la modernidad tecnológica nos ha sido ajena durante gran parte de los dos últimos siglos.

En las sociedades más dinámicas existe el convencimiento de que la innovación tecnológica y su consecuente implantación social, es uno de los

¹ Huergo, Jorge La contribución de las innovaciones a la ideología tecnológica: cada cual atiende su juego EN: *Revista de trabajo social* (En Línea).- <http://www.margen.org/margen01/huergo.html>

² Cornella, Alfons *Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas* Madrid: McGraw-Hill, 1994, 183 p.

³ Levis, Diego *La pantalla ibicua: comunicación en la sociedad digital* Buenos Aires: Ciccus, 1999, 237 p.

instrumentos más efectivos para cambiar y mejorar la vida de las personas. La consecución de esta idea seminal ha permitido a aquellas sociedades que han dominado el ciclo de innovación tecnológica, constituirse en líderes indiscutidos del desarrollo económico. Sociedades en las que el conocimiento, la información y las redes de comunicación prefiguran la base cambiante e inmaterial del nuevo crecimiento económico.

Visto desde la comunicación social, hay pocos fenómenos tan espectaculares e intelectualmente desafiantes como los que introducen las modernas tecnologías de la información y la comunicación digital; desde luego el satélite y el cable, pero también la digitalización configuran una red de telecomunicaciones transformada que rearticula el espacio tradicionalmente definido por la práctica social, por la historia, junto con otros nuevos espacios que hace emerger la mundialización para la que las redes constituyen una nueva estructura fundamental.

Al alcance de nuestras manos están el televisor, el teléfono inteligente, el fax, el microprocesador, amplificándose en lo infinito estas herramientas con la red de redes que envuelve al mundo: Internet. Este mundo cableado nos introduce en el uso del lenguaje electrónico, hablamos entonces de comunicación virtual, el individuo despersonalizado se comunica con una amplia comunidad: la aldea global⁴.

Tecnológicamente, estos nuevos recursos hacen no solamente posible la interacción con los medios sino que entre usuarios, produciéndose una interacción no natural, sino una interacción humana mediada por máquinas interactivas.

El hombre, motivado por su espíritu inventivo, ha pretendido realizar un acercamiento entre la máquina y la mente, emulando los neuromecanismos de procesos de control del cerebro. La computadora no sólo efectúa cálculos matemáticos sino que también lógicos aplicación a la resolución de problemas que nos lleva a la informática. Dicha máquina aprovechando la velocidad de las transmisiones eléctricas, puede realizar miles de operaciones aritméticas y lógicas en forma simultánea y paralelas en un segundo.

⁴ McLuhan, Marshall *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano* Barcelona: Paidós, 1996, 366 p.

Además, ligada a los medios magnéticos y ópticos ya señalados, permite conservar y consultar en poco espacio y a gran velocidad, inmensas cantidades de datos. Se cree que, la computadora más rápida del mundo es la SR-20201, instalada en la Universidad de Tokio capaz de realizar más de 220 millones de operaciones matemáticas por segundo ⁵ "Estamos en posibilidad de conquistar, por primera vez en la historia, la libertad de la comunicación y el libre flujo de la información" ⁶.

La información es considerada como el medio que nos lleva del mundo perceptivo al mundo cognoscitivo, tiene la peculiaridad de hacer cambiar el estado de la materia. Numerosos autores le confieren una naturaleza similar a la energía.

La llegada de la sociedad electrónica modificó la delimitación del tipo y del espacio de la información. La digitalización de la información genera un aumento potencial de productividad y afecta las formas y significados de los flujos de información. También son importantes las transformaciones asociadas a la interactividad y la interconectividad en la relación de los receptores con la información, porque trae consigo cambios en la estructura de la información, en el flujo y cambios entre el profesional de la información y el trabajo en las ciencias de la información.

También, introduce cambios en los objetivos de la ciencia de la información a partir de la opinión en cuanto a que la realidad se divide en tres mundos: el subjetivo, el material y el del ciberespacio; punto en el cual cabe destacar la aparición de un nuevo modelo de acceso, transferencia y asimilación de la información: la información virtual⁷.

La información no existe por sí misma, ha de ser transmitida, percibida y aceptada. El dato como "quantum" de conocimiento coherente y objetivado puede existir como tal, pero tan sólo se convierte en información cuando es emitido, transmitido y recibido ⁸.

La valoración de la información está dada por la generación de nuevos conocimientos. La evolución en el tiempo del valor de la información es difícilmente previsible⁹. La utilización de la información dependerá del

⁵ Ferrer, Eulalio *Información y comunicación*. – 2ª.ed.– Santiago: Dolmen, 1995, 410 p.

⁶ *Ibid*, p. 136

⁷ Alduquerque Barreto, Aldo de Los tres mundos de la ciencia de la información EN: *Ciencias de la información*, v. 29, nº 3 (sept,1998), p.3

⁸ Curras, Emilia *La información en sus nuevos aspectos* Madrid: Paraninfo, 1988 307 p.

⁹ Los recursos de información Op. Cit Pag. 3

grado de correspondencia entre el conocimiento adquirido por la información y el medio que el usuario utiliza para obtenerla.

El valor de la información dependerá de los beneficios obtenidos, su utilización estará dada por las circunstancias sociales, económicas, políticas, geográficas, etc. Sumadas al factor tiempo, el que hace que una determinada información se considere relevante o pierda su valor en un momento dado. Parece innegable la consideración del hombre y el contexto en que actúa al momento de determinar el valor de la información.

En la actualidad se reconoce que la información es conocimiento, a partir de ello se nos viene una serie de exigencias en materia de educación, en el mundo laboral, en las responsabilidades de los productores de información por la exigencia de veracidad y en los decisores, actores claves para la consolidación democrática.

Hemos resuelto el problema de la información insuficiente, sin embargo, ahora contamos con un exceso de ella. Se puede hacer algo respecto a la sobrecarga de información? No cabe duda que tendremos que aprender nuevas habilidades para absorber y administrar mayor cantidad de información en menor tiempo. Pero la velocidad poco tiene que ver con la calidad y el valor que podamos darle a esa información.

La saturación de información nos pone en la disyuntiva de cambios internos profundos que tendrán que ver con la forma de comunicarnos y con el desarrollo del lenguaje para encontrarnos en nuestra especialidad y para presentarnos verazmente haciendo la meta común de una cultura nuestra.

"... informar es comunicar un contenido, decir algo. Pero en la jerga de la confusión mediática, información es solamente el bit, porque el bit es el contenido de sí mismo. Es decir, en la red, información es todo lo que circula. Por tanto, información, desinformación, verdadero, falso, todo es uno y lo mismo... así pues, el problema se resuelve vaporizando la noción de información y diluyéndola sin residuo en un comunicar que es solamente 'contacto'" ¹⁰.

"Afirmamos que en el mundo del terciario, la comunicación es el fenómeno clave. El fenómeno más recurrente y central de toda organización de servicios es la permanente interacción entre sus miembros y la interacción

¹⁰ Sartori, Giovanni *Homo videns: la sociedad teledirigida* Madrid: Taurus, 1998, 159 p.

de éstos con quienes están fuera de la organización. Lo que mide la productividad no es el 'volumen' de papeles que se mueven físicamente, sino más bien el conjunto de acciones efectivamente completadas de acuerdo a las condiciones requeridas por quien las solicitó. Puesto en otros términos, dice que la componente 'lingüística' en el terciario es lo central que da cuenta de qué cosa está ocurriendo en esa organización" ¹¹.

La oferta de tecnología informática es cada vez más sofisticada y avasallante. Falta, sin embargo, una visión teórica que permita reflexionar sobre la interconexión entre esta tecnología y la organización humana. Es una carencia que ha tenido serias implicancias en el diseño organizacional y tecnológico.

El debate sobre la inserción de la tecnología informática en las organizaciones humanas se ha centrado en torno a los computadores como máquinas de comunicación y a las organizaciones como redes de información.

"En los seres humanos, lo social es un fenómeno sustentado estricta y fundamentalmente en el lenguaje. Los seres humanos responden al imperativo de la vida a través de la coordinación recurrente de acciones con otros individuos... y tal coordinación se lleva a cabo en el lenguaje..." ¹².

Las Tecnologías de la información y de la comunicación no implican la disposición y adquisición automática del conocimiento. Los conocimientos prácticos y teóricos son elaboraciones personales, no se aprehenden, sino que se construyen. Se genera conocimiento en el momento en que se contrasta la información, se asimila a los conocimientos previos, se debate, se reflexiona y se transfiere. Pero ofrecen múltiples posibilidades para generar situaciones de adquisición de conocimientos.

Las TIC potencian el trabajo en colaboración. Se facilita el trabajo en equipo y se genera una cierta inteligencia colectiva.

En nuestros días se hace absolutamente imposible dominar individualmente todos los campos del saber y, sin embargo, cada vez se hace más necesaria una visión global e interdisciplinaria para poner en juego

¹¹ Rodríguez G., Verónica *La incidencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la información y en el desarrollo cultural de las sociedades futuras* Valparaíso: UPLACED, 2000 , 112 h.

¹² Echeverría, Rafael *Ontología del lenguaje* Santiago: Dolmen, 1995, 410 p.

la creatividad y la transferencia, las TIC pueden facilitar el acceso a esa perspectiva.

CONCLUSIONES

Las comunidades virtuales representan una nueva frontera de la comunicación y de la investigación, pero también una nueva manera de entender la idea de comunidad. El desarrollo y difusión de Internet está llevando cada vez más a la creación de comunidades transnacionales en las que el lugar de encuentro es la red. Existe un alto nivel de debate entre los que sostienen que, más allá del desarrollo de la investigación, la comunidad virtual se ofrece como instrumento para la recuperación del sentido de comunidad social y los que dudan sobre si ello representa una oportunidad de crecimiento cognitivo o si también modifica nuestra manera de estar juntos, contribuyendo al desarrollo de una nueva organización social en red.

Uno de los mayores antropólogos del ciberespacio Pierre Lévy, dice que: "El problema es el del paso de la actuación comunicativa tradicional a una nueva reforma que los nuevos medios están posibilitando. La creación de una ágora telemática, hipertextual, hipermedial e hipercomunitaria, permite la construcción de una verdadera inteligencia colectiva, con continuos intercambios de saberes e ininterrumpidos procesos de mediación y redifinición de valores".

Finalmente, debemos comprender el momento crucial de la sociedad que estamos viviendo, con un cambio generacional sin precedentes, con un proceso educativo en crisis y con políticas gubernamentales que no se adecuan a las nuevas exigencias que nos depara el mundo global, cada vez mas nos alejamos de la modernidad de pensamiento y luchamos por sostenernos en una sociedad anticuada sin atrevernos a generar movimientos que apunten a la integración total al nuevo concepto de sociedad.