

DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICA NACIONAL DE INFORMACIÓN

Raquel Escobar y Cristián Valenzuela U.

Universidad de Playa Ancha
e-mail: rescobar@congreso.cl
cvalen@upa.cl

RESUMEN

En este artículo se hace un análisis de la importancia que tiene el uso de información en el desarrollo social de los pueblos. Se realiza un planteamiento teórico respecto de la comunicación y se estudia la opinión de algunos autores en relación con el tema. Se hace un estudio ligado al concepto de sistemas de información y la problemática existente en el ámbito nacional.

ABSTRACT

This article analyzes the importance of the information on the development of countries. It faces the author ideas about the theory of communication to some other's positions. It is also an study of the concept of the Information Systems and its impac into the national communicational enviroment.

PALABRAS CLAVES: Sistemas de Información, Desarrollo Social, Comunicación.

KEY WORDS: Information System, Social Development, Communication.

INTRODUCCIÓN

Es condición inherente a la naturaleza humana sentir y cubrir una serie de necesidades que son manifestaciones ante reacciones del individuo. Estas necesidades se relacionan con el sistema nervioso, puesto que se manifiestan a través de conductas que éste regula y controla en el hombre; las necesidades pueden ser básicas o fisiológicas. Además, dependiendo del sujeto, pueden surgir otras de nivel más alto. Varios autores han tratado de jerarquizar estas necesidades. Existen las necesidades psicogenéticas, como por ejemplo las de dominación, afiliación y juego.¹ Por otro lado se dan las necesidades vicerogenéticas, como por ejemplo las de estima, sociales, de autorrealización, seguridad y fisiológicas.²

Es en el nivel más alto donde el individuo puede desarrollar su potencial físico e intelectual para llevar a cabo sus actividades, por cuanto éste nunca permanece estable ya que siempre habrá algo nuevo por descubrir.

Es en este sentido donde el hombre comienza a sentir, vivir y necesitar información, ya que es un ser eminentemente social; ante esta característica, y ya que su formación se realiza por intermedio de la educación, contribuye al desarrollo social de los pueblos. Pero, es posible este desarrollo social sin una Política Nacional de Información si es el hombre el que contribuye al engrandecimiento de sus Estados; tendrá este individuo la posibilidad de tomar una decisión en forma razonada e informada, si es el Estado por excelencia recolector y productor de información. Entonces, qué pasa si éste no proporciona los medios para que la información sea recuperada en forma oportuna, ordenada, clasificada y, más importante aún, entendible por el común de las personas.

¿Entenderá una persona común la letra de la Ley? ¿Conocerá cuáles son sus verdaderos derechos? ¿Podrá interpretar el mensaje político y cuál es la responsabilidad que tienen entonces, los productores de información en Chile, si sabemos a ciencia cierta que hoy en día la información sobra y, pese a ello, estamos cada día más desinformados?

Se pretende entonces reflexionar sobre el lenguaje-comunicación-mensaje-información, trabajando con las ideas planteadas por Sartori, Maturana, Habermas y Deutsch, para llamar la atención sobre la importancia

¹ MASLOW, A.H., **Motivation and Personality**, New York: Harper & Row, c1970.

² Citado por MURRAY, Henry en: Bourne, Lyle E., Bruce R. Ekstrand. **Psychology: its Principles and Meaning**, New York: Rinehart and Winston, 1976.

que tiene el manejo y uso acertado de la información en relación con el impacto que produce en el desarrollo social de los pueblos.

UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN: TODO EN POTENCIA

El proceso de cambios por el que ha atravesado el país, enmarcado dentro del proceso de una Sociedad de Información y que ha sido complejo por la transformación de las ideas, el desarrollo de sociedades individuales, las comunicaciones, el mundo de la informática, la estimulación del desarrollo económico, la mejora de los sistemas de información y las formas de hacer, además de la rapidez con que los hechos y valores se han suscitado, ha carecido de igual dinamismo en la distribución de información a los diferentes niveles de la sociedad chilena como aporte para la comprensión crítica de la turbulenta época.

La redemocratización iniciada con enormes energías e iniciativas, ha provocado mutaciones en la cultura política y social, la comunicación se convierte en el objetivo de una laboriosa construcción. El desafío de reorganizar la sociedad para un desarrollo democrático estable depende de las decisiones políticas. La consolidación democrática exige que las fuerzas políticas configuren un nuevo tipo de Estado que se relacione con la sociedad de manera distinta a como lo ha hecho hasta ahora.

Requerimos de un Estado moderno, que maneje información, para así obtener un mejor rendimiento, canalizado a través de los distintos ministerios, utilizando la tecnología en línea más avanzada; un Estado capaz de satisfacer nuestros propios derechos, fundamentalmente el acceso a la educación como lo contempla el Artículo 26 de la Declaración de Derechos Humanos "*Toda persona tiene derecho a la educación...*", pero enfocado a mejorar el acceso de los ciudadanos a la información, ya que un ciudadano mal informado no hace valer su derecho a la información que está contemplado en la mayoría de las constituciones nacionales.

Podemos concluir entonces, que las políticas y acciones de los gobiernos son los agentes principales en los procesos de transformación debido a la capacidad de autotransformarse y de liderar una conducción retroalimentada y exitosa.

COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES PARA ORGANIZAR RECREANDO

En los procesos de modernización del Estado y los nuevos tipos de políticas públicas que de éstos derivan, las características de los flujos de comunicación son esenciales. En la Era de la Información y del uso inteligente de la tecnología avanzada, comunicación y verdad conllevan a una nueva forma de organización. En general, pocos saben lo que es la información en sí -se sabe cómo usarla, cómo manipularla y cómo comercializarla-, pero en su raíz democratizadora y como portadora de desarrollo no es entendida. Es una manera de entender y vivir la vida, cuyo primer desafío es la educación. La información desarrolla la hermenéutica y crece cuando se comparte, cambia los parámetros temporales. Hay una correlación, un problema de causalidad. **A mayor densidad de información de un sistema, mayor grado de desarrollo.** El desarrollo es un proceso informativo; si la política de desarrollo es de cambio de densidad de información, podríamos cambiar la velocidad del desarrollo y la expresión de un país.

Una problemática interesante surgida del énfasis puesto sobre la información se relaciona con la capacidad de recursos o creatividad en la toma de decisiones. La capacidad de un sistema de decisión política para idear y ejecutar políticas nuevas, destinadas a enfrentar nuevas condiciones, se relaciona, fundamentalmente, con su capacidad de combinar paquetes de información, de manera que formen nuevas pautas y hallar nuevas soluciones. Esta capacidad de producir novedad y de reconocer soluciones nuevas, adecuadas una vez que se les ha descubierto, pareciera relacionarse con la riqueza combinatoria del sistema por el cual se almacena, procesa y evalúa información.

Cuando se cambia el nivel de información de una sociedad, también se modifican las concepciones de la verdad y, por supuesto, al cambiar éstas, cambia la manera en que se toman las decisiones de gobernantes y gobernados. Ha habido preocupación por el poder de los gobiernos en describir las leyes e instituciones de los Estados; ahora habrá que preocuparse por los "*Nervios del gobierno*". Sus canales de comunicación y decisión.³ En relación con esta problemática, pueden realizarse estudios referidos a los flujos de las comunicaciones al interior de los países; la teoría estipula: "*Los sistemas políticos o redes de decisión y control dependen de*

³ DEUTSCH, Karl W. *Los Nervios del Gobierno: Modelos de Comunicación y Control Político*, México: Paidós, 1985.

los procesos de comunicación". "Todos los gobiernos, como los sistemas de comunicación, dependen del procesamiento de la información".⁴

Si somos capaces de medir la información, también podemos medir la cohesión de organizaciones o sociedades en función de su capacidad de transmitir información con pérdidas menores o mayores o con distorsiones. Podemos concluir, entonces, que las reflexiones acerca de la comunicación y recursos de información podrían resultar importantes para el eventual desarrollo de una política orgánica adecuada o menos inadecuada a los problemas de las últimas décadas del siglo XX.

UTILIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN: REFORMULACIÓN PARADIGMÁTICA DE LAS RELACIONES

Los Sistemas de Información son una serie de procesos formales por medio de los cuales mejora el potencial de utilización de un mensaje específico que va a ser procesado, en este caso hablamos de "valor agregado".⁵

El valor de la información lo determina el propio usuario, entonces se hace necesario describir las diversas circunstancias de donde surgen los problemas que requieren información para ser resueltos. El cuestionamiento del valor asignado obedece a un complejo grupo de problemas, de hecho configuran una rama de la filosofía: la axiología; en este contexto no existen formas aceptadas o estandarizadas en el logro del valor de la información, debemos entonces diferenciar entre dos interpretaciones del valor:

El valor potencial del conocimiento informativo que contiene el mensaje y el valor del servicio que lo proporciona.

Por lo tanto, las circunstancias de información establecen los criterios por los cuales el valor de la información es juzgado, y la comprensión de esas circunstancias proporcionará a los sistemas de conducción una mejor apreciación del valor que tiene la información en un contexto determinado; en el segundo caso, el valor agregado en los sistemas de procesos, ayuda al usuario a decidir por la mejor opción.

Los administradores de información y sus usuarios deberán sentarse a pactar la mejor relación integral de los nuevos tiempos para el éxito de su empresa: proveedor-distribuidor-consumidor de información; la

⁴ *Ibidem.*

⁵ TAYLOR, Robert S., **Value added Process in the InformationLife Cycle**, en: *Journal of the American Society for Information Science*, v.33, n° 5 pp. 341-346.

institucionalización del cambio cultural en unos, la conciencia del valor de la información en otros y la transformación de la conducta de ambos, pudieran lograr una democracia de mejor calidad.

UNA TESIS RELACIONADA CON LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR DE INFORMACIÓN.

¿Qué ocurre en el ámbito de Chile con el Consumidor de Información? ¿Existe alguna protección? ¿Ha sido considerado en alguna ley este derecho? ¿Qué ocurre con la responsabilidad de los proveedores-distribuidores de información? Indiscutiblemente la información es un derecho y un deber.

Para que una sociedad democrática -en Estado de Derecho- crezca y se consolide, es imperativa la existencia de la acción comunicativa.⁶ Podemos deducir de esta premisa entonces, que gobernante y gobernado han de interactuar comunicándose e informándose con objetivos inocuos sin reservas, sin subterfugios que enmascaren los resultados; es necesario que se produzca un proceso dialógico especial que logre establecer las diferencias entre lo formal-pragmático de aquellas interacciones estratégicas. La acción comunicativa: *"Debe activar la posibilidad siempre implícita en el diálogo de llegar a un entendimiento razonado y, por ello, motivar la voluntad por la fuerza de la convicción y no coactivamente"*.⁷ Razón por la cual, la comunicación es inseparable de la discursividad, de la mediación dialógica entre los sujetos.

La acción gubernativa involucra educación y participación, es decir, información y comunicación; una sociedad informada y educada contribuye al desarrollo de la cultura. Este consumo cultural se da en diferentes aspectos, principalmente el uso de información en todos los ámbitos del quehacer humano, de allí que debemos preocuparnos por la responsabilidad que le compete a los proveedores de información. Por lo tanto, todo proceso comunicativo e informacional incide y retroalimenta los procesos sociales; la comunicación interactiva permite seguir la trayectoria del dato en su ida y vuelta, lo que posibilitará actuar sobre una realidad definida y ya no ser sólo informantes o informados de ella, sino los protagonistas de la dirección de la realidad comunicada.⁸

⁶ HABERMAS, Jürgen, **La Teoría de la Acción Comunicativa: Complementos y Estudios Previos**, Madrid, Cátedra, 1996.

⁷ *Ibidem*.

⁸ ESCOBAR, Raquel, **Proyecto de Servicios Integrados**, Santiago, s.n., 1992.

Al concluir este estudio pensamos que una Política Nacional de Información podría ser la clave de solución a la problemática del Chile actual, pero antes existen ciertos desafíos que cumplir y que son fundamentales para su desarrollo.

Existen cuatro grandes retrasos en el desarrollo de la infraestructura de información en Chile.

- 1.- La infraestructura de información en Chile presenta una distribución territorial y social altamente desigual. Hay una enorme diferencia en los niveles de ingreso y de educación.
- 2.- La rápida informatización de las empresas contrasta con su lenta integración a redes digitales de información para realizar negocios.
- 3.- El sector público presenta un proceso de informatización inorgánico y desordenado, que retrasa la construcción de una autopista gubernamental de información integrada a internet, con fácil acceso para las personas y las empresas.
- 4.- Hay un fuerte retraso en la riqueza de contenidos nacionales en las redes digitales de información, especialmente en internet. La mayor parte de la información relevante que genera el Estado no está en internet y no se invierte en industrias de contenidos y audiovisuales.

Si somos capaces de enfrentar y solucionar esta problemática, podríamos sugerir dos líneas de acción:

- Un **modelo** que idealice la situación ideal.
- Integrar el concepto de **sistema**, que oriente la conformación de un instrumento flexible que ordene, retroalimente y controle el accionar de variables componentes, capaz de evaluar permanentemente el comportamiento de la realidad de campos de acción por áreas.

En definitiva, habrá que iniciar un proceso de formación de una Política Nacional de Información, ligada al proceso tecnológico y con el objeto de fijar los alcances y valoraciones que el Estado asigna a la **información**, guiando así su gestión, administración y marco jurídico. Con ello, en definitiva, cualquiera sea el gobierno, el país dispondría de una tecnoestructura organizada y profesional para obtener, procesar y entregar información disponible.