

NOTAS HISTÓRICAS Y GEOGRÁFICAS

Artículos

HISTORIA E INFLUENCIA DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CANTON MACHALA

HISTORY E INFLUENCE OF THE CRAFT SECTOR IN THE POPULAR AND
SOLIDARITY ECONOMY, MACHALA CANTON¹

Lady Andrea León Serrano

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
llady@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Mayeli Yamileth Encalada Ramírez

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
mencalada3@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4668-296X>

Mariuxi Lizbeth Macas Pogo

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
mmacas6@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4021-0582>

¹ Artículo producto del Proyecto de Investigación titulado “Fortalecimiento de las finanzas populares de los actores rurales de la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala, período 2020”, perteneciente al Grupo de Investigación 080 Eco Emprendimiento, Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala.

Recibido el 28 de febrero de 2021

Aceptado el 02 de noviembre de 2021

Resumen

El sector emprendedor desempeña un pilar elemental en el desarrollo y crecimiento económico de la localidad de estudio y en los diferentes sectores productivos, más del 60% de la producción del Estado ecuatoriano proviene de los emprendimientos informales pasando con el tiempo a ser empresas generando empleo en un sistema económico solidario. El objetivo principal consiste en determinar la incidencia del Sector Artesanal en la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala. La metodología de esta investigación es descriptiva y cuantitativa con modelación econométrica siendo la variable dependiente Sector artesanal y las independientes Economía Popular y Solidaria, edad y ventas.

Palabras Claves: economía popular y solidaria, sector artesanal, cantón Machala.

Abstract

The entrepreneurial sector plays an elementary pillar in the development and economic growth of the study location and in the different productive sectors, more than 60% of the production of the Ecuadorian State comes from informal enterprises, eventually becoming companies generating employment in a supportive economic system. The main objective is to determine the incidence of the Craft Sector in the Popular and Solidarity Economy of the Machala canton. The methodology of this research is descriptive and quantitative with econometric modeling being the dependent variable Artisan sector and the independent Popular and Solidarity Economy, age and sales

Keywords: popular and solidarity economy, artisan sector, Machala canton.

Para citar este artículo:

León Serrano, Lady Andrea; Encalada Ramírez, Mayeli Yamileth y Macas Pogo, Mariuxi Lizbeth. Historia e influencia del sector Artesanal en la Economía Popular y Solidaria, canton Machala. Revista Notas Históricas y Geográficas, número 28, Enero – Junio, 2022: pp. 456 – 469.

INTRODUCCIÓN, ALCANCE Y OBJETIVOS

Las organizaciones internacionales tienen una visión global, económica y social del sector emprendedor, destacando la creatividad del desarrollo en el número de proyectos viables para el impulso del comercio, parte de este sector es el artesanal debido que la mayoría de las economías en vías de desarrollo consideran a este tipo de emprendimientos como las nuevas alternativas de las naciones.

El sistema económico es social y solidario cuando se empata la relación dinámica y equilibrada entre sociedad, mercado y Estado, asegurando la producción y reproducción con las condiciones materiales que lleven a un buen vivir. Según León² el mantener una sociedad digna e igualitaria es manifiesto de sistemas íntegros, explicando que trabajar en equipo es tener un equilibrio del uso de los recursos con facilidad de acceso a los emprendimientos artesanales.

La Economía Popular y Solidaria busca obtener organizaciones económicas de características individuales o conjuntas, para el sector de estudio se busca poder diversificar diversos intercambios de productos, incluyendo la comercialización con los procesos de socialización, cooperación y reciprocidad entre la comunidad. Uno de los retos de las economías, en especial para América Latina es disminuir los indicadores de pobreza; las diferencias sociales han creado muros de cambios de estilos de vida a estados con índices altos de alfabetización, el refuerzo de incorporar otra alternativa solidaria es una puerta de oportunidades para el desarrollo social y calidad de vida de los habitantes.

Por lo tanto, la legislación plantea la debida importancia sobre un modelo de Economía Popular y Solidaria enmarcada en los principios solidarios y de reciprocidad comunitaria, pues el desarrollo territorial es parte de las finalidades de la nueva alternativa, por tal motivo, la importancia de conocer el comportamiento de dichas organizaciones hace posible la dinámica comercial y optar por directrices que manejen de forma autónoma las políticas públicas para mejores controles y resultados de distribución de recursos³.

El sector artesanal del Ecuador justifica el estudio, al destacar ser uno de los esquemas más destacados por el número de emprendedores que cumplen y satisfacen necesidades a los diferentes gustos y preferencias de consumidores y distribuidores, la trascendencia de llegar a exportar a otros destinos con el fin de posesionar la mar permite ser beneficiarios de créditos y espacios para ampliación de los productos en convenios con varias comunidades con el acompañamiento del sector gubernamental. El aumento de los emprendimientos artesanales en los últimos años se debe a la calidad y a las condiciones de mercado que buscan ambientes adecuados para cubrir necesidades de los consumidores y emprendedores, por lo tanto, el alcance del trabajo llega hasta el cantón Machala.

² León. Economía Popular y Solidaria: Base para el desarrollo Asociativo y Buen Vivir. Espacios, vol. 40 n. 14 (2019): 1-25.

³ Revelo, La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador. Quito. 2015.

El objetivo de la investigación consiste en determinar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el sector artesanal del cantón Machala. La metodología aplicada es descriptiva y cuantitativa, con metodología econométrica, siendo la variable dependiente Sector artesanal y las independientes Economía Popular y Solidaria, Edad y Ventas, los principales resultados demostraron que las dos variables EPS y ventas son significativas al modelo a diferencia de edad no presenta buen ajuste, esto demuestra la importancia de la implementación de políticas públicas motivadas a desarrollar el sector artesanal del cantón Machala como dinamización de la economía y principales fuentes de ingresos provenientes de los comercios.

La estructura del trabajo se mantiene desde la introducción como primera fase, la segunda con el marco teórico, la cuarta en metodología, quinta resultados, sexta conclusiones y finalmente las referencias que dan el contraste teórico al tema investigado.

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN AMÉRICA LATINA

La Economía Popular y Solidaria es un término usado en gran parte del mundo, se la conoce como economía social y solidaria, aunque teóricamente se basa en el mismo concepto de cooperativismo y de una economía social, aparece durante la primera revolución industrial, cuando una serie de artesanos, fueron expulsados de los mercados como consecuencia de los advenimientos de los procesos de automatización de procesos que aconteció durante esta época. Hacia el final del siglo XVIII e inicios del siglo XIX en Gran Bretaña aparecen las primeras uniones de oficios, así como las primeras formas de cooperativas⁴.

No cabe duda que este movimiento de economía solidaria en América Latina se ha ido incorporando en los diferentes argumentos propios del emprendimiento, es decir en una buena sociedad que reconoce a la persona como fin y no solo como medio en busca del significado por construir una economía justa, equitativa y solidaria, sino en una propuesta alternativa de desarrollo basada en los valores de cooperación, equidad, participación más plena posible y sustentabilidad⁵.

La Economía Popular y Solidaria tiene varias definiciones e interpretaciones para lograr generar un patrón común básico de acuerdos que permitan avanzar en los procesos más urgentes como solucionar el autoritarismo, la explotación laboral, la degradación indiscriminada de la naturaleza, comprendiendo que algunos patrones comunes en este campo cumplen los esfuerzos de carácter comunitario⁶.

⁴ Noboa, Análisis de los sectores estratégicos de la Economía Popular y Solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la Matriz Productiva. Universidad Internacional del Ecuador. Quito. 2015.

⁵ Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Contextos de la “Otra Economía”. Quito. Ecuador. 2014. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56650.pdf>

⁶ Mutuberría y Plotinsky, *La Economía Social y Solidaria en la Historia de América Latina y El Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado*, Tomo I. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Indecoop. 2015.

El apoyo del gobierno mediante políticas públicas son un medio fundamental para el desenvolvimiento del emprendedor, a raíz de esto se puede enfocar en una plataforma de múltiples razones que incluyen normas, programas que permiten crecer a los comercios con proyectos consecutivos para fortalecer la economía de un sector determinado. Por lo tanto, las capacidades emprendedoras de la sociedad, las normas sociales y culturales generan actividades empresariales en el entorno de América Latina, considerando un interés regional la regulación del mercado de trabajo⁷.

La economía social institucionalizada permite representar una alternativa al capitalismo, se conceptualiza en una opción frente a la incapacidad estructural para propiciar bienestar a todos aquellos que viven de su trabajo, los movimientos de los trabajadores pertenecientes a este gremio, promueven la organización de cooperativas para recuperar empresas y conservar puestos de trabajo. El apoyo de los gobiernos al sector popular y solidario es un frente marcado con medidas a favor del cambio, con creación de redes y asociaciones de trabajadores incluyendo artesanos y otras actividades productivas que se unen por el apoyo brindado⁸. Ser un emprendedor artesanal genera la capacidad de innovar estrategias de comercialización de los productos ofrecidos, organizando oportunidades con libre comunicación, facilidad de la información, atención con organismos de control y el debido conocimiento. Las organizaciones artesanales buscan satisfacer las necesidades de los clientes que se involucran con el mundo y que mantienen una conexión adecuada en cuanto a lo nuevo del sector, esto forma parte en la creación de emprendimientos con diferentes capacidades y habilidades para satisfacer los problemas locales⁹.

Para Ramírez et al¹⁰, el artesano es aquel que crea empresas para trabajar en ellas y no para ser examinadas entre sí, el arduo trabajo corresponde a los objetos que ofrece cada empresa en un mercado competitivo y cada vez globalizado frente a las economías que incorporen los principios solidarios y comunitarios, en un trayecto para lograr un crecimiento económico del sector emprendedor artesanal. La inserción de las técnicas artesanales tradicionales constituye un importante reconocimiento al rol desempeñado por la creación artesanal en la producción y reproducción de los medios de vida de los pueblos a través de toda la historia y de su función como elemento de articulación entre los valores solidarios de una colectividad. El sector artesanal es un factor de desarrollo económico y humano por los elementos que incluyen como los técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales generando una dinámica de los ciclos de creación producción, circulación y consumo derivados de los estratos y clases sociales a los que pertenecen los artesanos¹¹.

⁷ Boza, La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios, vol. 12 n. 9 (2017): 1 - 12.

⁸ Lemaitre y Richer, La economía solidaria y el Estado en América Latina: Las dinámicas contrastadas de Brasil y Venezuela. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, vol. 15, n. 29 (2015): 39-58.

⁹ Tamayo y Vélez, Incidencia de la economía Popular y Solidaria en la Producción Artesanal de la parroquia Sangoliqui y su aporte a la economía del Canton Rumiñahui. Universidad de las Fuerzas Armadas. Quito: Sangoliqui. 2016.

¹⁰ Ramírez, Rodríguez, Cutiño, Leite, Pérez, Valdespino, Crupi, Moine, Ramos, Arias, Tamayo, Almaguer, Escalona, Fernández, Figueredo y Gil, Artesanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de Granma, Cuba. Holos, vol. 3 (2016): 218 - 228.

¹¹ Benítez, La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2009. Recuperado de http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6.pdf

En América Latina por ser la región que tiene una gran masa de pobres e indígenas y el más alto índice de concentración de riqueza en el mundo producto de una participación popular y de la elección de gobiernos progresistas, plantea esta viabilidad de la economía social y solidaria o también llamada economía popular y solidaria en países como Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Ecuador¹². La Economía Social y Solidaria se ha desarrollado por los principios y valores compartidos entre grupos sociales populares en Latinoamérica, como, por ejemplo: la solidaridad, cooperación, ayuda mutual e incorpora como criterios básicos de funcionamiento como la equidad, justicia, fraternidad económica y la democracia directa¹³.

Sin embargo, en América Latina, a pesar de los datos de pobreza, ha existido un importante desarrollo artesanal para satisfacer las necesidades de la población y representar el sector secundario de las economías. En algunos países, específicamente en Ecuador existen más de 25.300 talleres artesanales, en Perú cerca de 23.608 y Colombia 250.000 inscritos en los Institutos de Economía Popular y Solidaria¹⁴.

El movimiento de la economía solidaria de la región ha incluido en sus discursos varios de los argumentos propios del comunitarismo sensible, es decir entender que una buena sociedad es una partida a favor de los menos desfavorecidos, pues la responsabilidad social del Estado consiste en apoyar con estrategias de redistribución con una regulación comercial que permita la subsistencia de los sectores informales especialmente el artesanal adhiriéndose a los mecanismos de las instituciones de economía popular y solidaria, como factor denominador de un modelo económico basado en lo social y solidario¹⁵.

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR

En Ecuador, a partir de 2008 legalmente existen tres tipos de economía, la primera es la pública que parte de la gestión del Estado con sus instituciones y servicios; la segunda es la privada formada por empresas grandes medianas y pequeñas con la finalidad de obtención de lucro, y por último es la economía popular y solidaria, representada por aquellos actores sociales informales que realizan un sin número de actividades económicas populares y contribuyen a la economía del país¹⁶. El Balance Social pone en evidencia la necesidad de empoderar la economía social como herramienta de gestión de las organizaciones como de los pequeños negocios¹⁷.

¹² Ramírez, Acosta, Icaza y Romero, Asociatividad y cooperación en la Base de la Economía Popular y Solidaria. Revista Sathiri, n. 11 (2016): 1-14.

¹³ Arguello, Purcachi y Pérez. La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos- Ecuador. Revista Olimpia, vol. 16, n. 53 (2019): 1817-9088.

¹⁴ Bustos, La producción artesanal. Visión Gerencial, vol. 1 (2009): 37-52.

¹⁵ Guerra, Jácome, Páez, Ruíz, Eguez, Mariño, Naranjo, y Flores, Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Contextos de la "Otra Economía". SEPS. Ecuador: Quito. 2014. 1-163.

¹⁶ Torres, Fierro, Pablo y Alonso, A. Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. Economía y Desarrollo, vol. 158, n. 1 (2017): 180-196.

¹⁷ Guerra et al, Op. Cit.

El sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económica-social en las que sus integrantes, colectiva o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios¹⁸. A través de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), se establece un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas, pues busca instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley. De acuerdo a la LOEPS¹⁹, en su artículo 4, se establecen los siguientes principios:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

La Economía Popular y Solidaria enfrenta los efectos dañinos de las políticas de ajuste estructural promovidas por el pensamiento neoliberal, es un modo de hacer economía, que organiza de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios sin afán de lucro privado, sino a la resolución de las necesidades, a fin de buscar condiciones de vida de alta calidad para todos quienes participan en ella, incluyendo familiares y comunidades²⁰. Estos cambios han generado formas de organización, como establece la LOEPS²¹, artículos 15, 18, 21 y 73 lo siguiente:

Sector Cooperativo. - Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

Sector Comunitario. - Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.

¹⁸ Pinda, La Economía Popular y Solidaria un estudio exploratorio de la situación en el Ecuador. Universidad Regional Autónoma de los Andes. 2017. 1-14.

¹⁹ Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Ley de Economía Popular y Solidaria. 2018. Recuperado de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

²⁰ Ramírez et al, op. Cit.

²¹ Op. Cit.

Y las Unidades Económicas Populares. - Son las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

El sector artesanal forma parte de esta organización, en Ecuador los talleres artesanales se encuentran en funcionamiento, pues la artesanía es una actividad con alta intensidad en mano de obra por lo que constituye una estrategia para la generación de empleo. Involucra directa o indirectamente alrededor de 4.5 millones de ecuatorianos, que son factores claves para la conservación del patrimonio cultural logrando fuentes de empleo y exportando a varios países de destinos, la mayoría de los que exportan pertenecen a la economía popular y solidaria.²² Para la mayoría de los artesanos ecuatorianos, utilizan materias primas de su propia producción o compran del mercado local, así mismo quienes compran productos artesanales son de origen nacional y la diferencia se exporta, utilizando instrumentos y técnicas de producción aún antiguos, la necesidad de incorporar tecnologías es parte de las metas de la economía popular y solidaria para mejorar los volúmenes de producción y productividad de la mano de obra, por el valor cultural y económico.

Cada vez es más la importancia de capacitar a los artesanos jóvenes, por parte de las instituciones públicas y privadas. Una capacitación encaminada a mejorar su educación básica y adquirir conocimientos técnicos, dirigidos principalmente en: Técnicas de trabajo y procesos de producción, adaptación a nuevas tecnologías y materias primas, diseño, sistemas contables y administrativos, mercadeo y comercialización, principios de cooperativismo y educación social y solidaria²³.

Los emprendimientos artesanales se catalogan como pequeñas y medianas empresas (PYMES), están concentradas más en las Provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro, por el gran potencial del sector del comercio, con financiamiento obtenido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios²⁴. A su vez forma parte de un conjunto de sectores que contribuyen a la Economía Popular y Solidaria. La provincia del Oro actualmente cuenta con 14 cantones, destacado por su comercio y agricultura. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos²⁵, el Oro tiene una extensión territorial de 6.188 km² y una población de 600 659 habitantes, 296.297 son Mujeres y 304 362 son Hombres.

A diferencia del cantón Machala cuenta con 245.972 habitantes. Parte de los comercios destacados es el sector artesanal, como una de las principales actividades productivas comerciales de la localidad de estudio.

²² Lituma, Andrade, y Andrade, Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. Digital Publisher, vol. 5, n. 5 (2020): 195-205.

²³ Hoyos y Rendón, Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. 2015. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>

²⁴ Lituma, Andrade y Andrade, op. Cit.

²⁵ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). INEC. Población Demográfica. 2010. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

METODOLOGÍA

Para materializar el objetivo del estudio, se utilizó la metodología de investigación descriptiva según Díaz y Calzadilla²⁶ es una actividad exploratoria cuando en la intención de describir se puede descubrir una nueva característica del objeto o fenómeno estudiado; y cuantitativa de acuerdo a Cienfuegos y Cienfuegos²⁷ se aplica preferentemente la estadística paramétrica. Pueden presentarse datos cualitativos, como variables independientes, con modelación econométrica de Regresión múltiple. La base de datos fue obtenida por la Cámara de Artesanos de la Provincia de El Oro (2020) para el cantón Machala. Las variables corresponden a la dependiente Sector Artesanal y las independientes Economía Popular y Solidaria, Edad y Ventas. El desarrollo se basa en relacionar las variables mediante modelos econométricos.

La regresión es una técnica estadística que incluye calcular la similitud en forma de función matemática. Para Montero²⁸, “Esta función nos proporciona más información sobre las variables y que tanto estiman a la variable dependiente”.

Donde, y es la variable explicada o dependiente, x las variables explicativas o independientes, u los residuos y b los coeficientes estimados del efecto marginal entre cada x e y . Para Echeverri, Acevedo y Hernández,²⁹ la aplicación de supuestos entre ellos de distribución normal, se utiliza en muchos campos de corroboración de modelos estadísticos. Esto ha impulsado el desarrollo de diversas pruebas estadísticas encontradas en la literatura, como Shapiro-Wilk y la prueba de White para el modelo actual.

Por lo tanto, los supuestos deben cumplir con un p -valor mayor al 5%, esto significa que se debe aceptar la hipótesis nula, siendo

H_0 : Existe homocedasticidad

H_1 : Existe heterocedasticidad

La distribución de los datos en base al test de normalidad con coeficiente de White, sirve para comprobar si existe homocedasticidad, por lo tanto, la homocedasticidad es una propiedad fundamental del modelo de regresión y las varianzas de los errores no son constantes en todas las observaciones realizadas.

²⁶ Díaz y Calzadilla, Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica. Revista Universidad del Rosario, vol. 14, n. 1 (2016): 115-121.

²⁷ Cienfuegos y Cienfuegos, Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. Revista a Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, vol. 7, n. 13 (2007): 1-22.

²⁸ Montero, Modelos de regresión lineal múltiple. Departamento de Trabajo en Economía Aplicada, 61, 2016. Recuperado de https://www.ugr.es/~montero/matematicas/regresion_lineal.pdf

²⁹ Echeverri, Acevedo y Hernández, Comparación de Pruebas de Normalidad. XXV Simposio Internacional de Estadística, 4. 2015. Recuperado de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54899721/Isaza_Acevedo___Hernandez_Pruebas_Normalidad.pdf?1509681855=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIsaza_Acevedo_Hernandez_Pruebas_Normalid.pdf&Expires=1612974025&Signature=R5SPhpdsFkIf5H1P8re36n2

Resultados

Para el cumplimiento del objetivo que consiste en determinar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el sector artesanal del cantón Machala, la información obtenida de fuentes oficiales del Instituto de Economía Popular y Solidaria, La Tabla 1 representa las variables explicativas analizadas Economía Popular y Solidaria, Edad y Ventas mediante el Modelo de Regresión Lineal Múltiple, determinando lo siguiente:

Los valores arrojados por el software equivalen a un R-squared de 0,9258 lo que equivale a un 92,58%, demostrando que las variables independientes en su conjunto tienen un buen ajuste de explicación con respecto a la variable dependiente, el t-estadístico es mayor al 1,96 siendo el valor mínimo que se requiere en un modelo de regresión.

Por lo tanto, las variables explicativas analizadas: Economía Popular y Solidaria y Ventas presentan un mejor ajuste, con coeficientes de determinación buenos, esto conlleva que existe relación con la variable explicada o dependiente Sector Artesanal, la probabilidad de cada variable explicativa afirma con certeza que las variables independientes o explicativas son significativas resultando inferior al margen de error admisible 5.0%. En el caso de la variable edad el ajuste no es significativo con el factor dependiente y (Sector Artesanal). El modelo es significativo reflejado en el Cuadro

Cuadro N° 1. Modelo de Regresión Lineal Múltiple del sector artesanal de la Economía Popular y Solidaria

	R ²	R ² ajustado	Estadístico F	Probabilidad
	0.9258	0.9087	54.05	0.0000
	Variables Independientes o explicativas			
Variable dependiente	Análisis	EPS	Edad	Ventas
Sector Artesanal	Coficiente	4.380972	-1.731201	2.64354
	Probabilidad	0.000	0.013	0.001

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Cámara de Artesanos de la Provincia de El Oro (2020)

Interpretando:

- Por cada 1% de incremento de emprendimientos en la Economía Popular y Solidaria, aumentará el Sector Artesanal del cantón Machala en 4.380972, manteniendo constantes las variables predictoras: Edad y ventas.
- Por cada 1% de crecimiento en el factor edad, decrecerá el Sector Artesanal del cantón Machala en -1.731201, manteniendo constantes las variables predictoras: EPS y ventas.
- Por cada 1% de crecimiento en ventas, aumentará el Sector Artesanal del cantón Machala en 2.64354, manteniendo constantes las variables predictoras: EPS y edad.

Se realizaron pruebas de normalidad estadísticas para afianzar la relación de las variables y contrastar el modelo con los resultados

Cuadro N° 2. Matriz de Supuestos del Modelo de Regresión Lineal Múltiple: Sector Artesanal de la Economía Popular y Solidaria

Supuestos del Modelo	
Heterocedasticidad	Normalidad
W =0.3749	Shapiro-Wilk = 0.98489 P = 0.86521

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Cámara de Artesanos de la Provincia de El Oro (2020)

h₀: Existe homocedasticidad

h₁: Existe heterocedasticidad

En el Cuadro 2, se aplicó el primer supuesto o prueba de White, precisando que si existe homocedasticidad con una Prob > chi² = 0.3749 siendo mayor a 0.05. Es decir que aceptamos la hipótesis nula, determinando que los datos residuales están distribuidos homocedásticamente resultando que es significativo para el modelo. El segundo test aplicado para corroborar más el modelo, se denomina Shapiro Wilk, con un p-valor de 0.98489 y una probabilidad de 0.86521, superior al estándar del 5%, lo que indica que los datos residuales siguen una distribución normal, es decir el modelo es aceptable.

CONCLUSIÓN

Mediante la metodología se logró cumplir el objetivo planteado, pues el Sector Artesanal depende de la Economía Popular y Solidaria para el crecimiento productivo en el cantón Machala, es indudable que la llegada de la nueva economía al Estado ecuatoriano, cambió el rumbo de los comercios especialmente el informal para luego dar paso a la empresa formal, y ésta a grandes empresas, incluso con medios de exportación al resto del mundo, demostrando que lo producido nacionalmente es posible llevarlo a más destinos internacionales, aunque el papel gubernamental lleva un factor primordial en incentivar estos sectores mediante mecanismos financieros, de seguimiento, asesorías y capacitación.

La aplicación del modelo es una corroboración estadística, permitió llevar el planteamiento del modelo a un término real, pues la variable Sector Artesanal depende de la Economía Popular y Solidaria y de la variable Ventas, a diferencia del factor edad no influye directamente en el sector artesanal, los supuestos permitieron verificar la probidad del modelo, el test Shapiro-Wilk y Normalidad demostraron estar en los rangos estadísticos permitidos, al igual que la prueba White, siendo el modelo homocedástico, que es bueno para el estudio de las variables.

Lo anterior a la experiencia del sector de estudio, ratifica que la Economía Popular y Solidaria con principios y leyes, permiten el reordenamiento territorial de cada uno de los emprendedores que conforman el medio artesanal, un nicho de mercado fundamental para nuestra localidad y economía nacional.

La implementación de políticas públicas es un sinónimo de no dejar desatendida la EPS y los sectores que agrupa en este caso el sector artesanal por ser de estudio principal, pues una buena organización en comunidad, recíproca con canales de comercialización conlleva a generar empleo, bienestar familiar, control financiero y diversificación de productos con la marca ecuatoriana, definiendo que el rol del Estado debe ser siempre activo en los instrumentos otorgados para la supervivencia del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Arguello, B., Purcachi, W. y Pérez, M. (2019). La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador. *Revista Olimpia*, vol. 16, n. 53, 1817-9088.
- Cámara de Artesanos de la Provincia de El Oro (2020). Información de la Asociación del Sector Artesanal del cantón Machala. Información Presidente grupo artesanos.
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6.pdf
- Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, vol. 12 n. 9, 1 - 12.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, vol. 1, 37-52.
- Cienfuegos, M. y Cienfuegos, V. (2007). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol. 7, n. 13, 1-22.
- Díaz, V., y Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica. *Revista Universidad del Rosario*, vol. 14, n. 1, 115-121.

- Echeverri, L., Acevedo, E. y Hernández, F. (2015). Comparación de Pruebas de Normalidad. XXV Simposio Internacional de Estadística, 4. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54899721/Isaza_Acevedo___Hernandez_Pruebas_Normalidad.pdf?1509681855=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIsaza_Acevedo_Hernandez_Pruebas_Normalid.pdf&Expires=1612974025&Signature=R5SPhdsFkIf5H1P8re36n2
- Guerra, P., Jácome, H., Páez, J., Ruíz, M., Eguez, S., Mariño, M., Naranjo, C. y Flores, G. (2014). Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Contextos de la “Otra Economía”. SEPS. Ecuador: Quito. 1-163.
- Hoyos, A. y Rendón, A. (2015). Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). INEC. Población Demográfica. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Mutuberría, V., y Plotinsky, D. (2015). *La Economía Social y Solidaria en la Historia de América Latina y El Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado*, Tomo I. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Indecoop.
- Lemaitre, A., y Richer, M. (2015). La economía solidaria y el Estado en América Latina: Las dinámicas contrastadas de Brasil y Venezuela. Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, vol. 15, n. 29, 39-58.
- León, L. 2019. Economía Popular y Solidaria: Base para el desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Espacios*, v 40, n.14, 1-25.
- Lituma, M., Andrade, R. y Andrade D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. *Digital Publisher*, vol. 5, n. 5, 195-205.
- Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) (2018). Ley de Economía Popular y Solidaria. Recuperado de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Montero, M. (2016). Modelos de regresión lineal múltiple. Departamento de Trabajo en Economía Aplicada, 61. Recuperado de https://www.ugr.es/~montero/matematicas/regresion_lineal.pdf
- Noboa, M. (2015). Análisis de los sectores estratégicos de la Economía Popular y Solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la Matriz Productiva. Universidad Internacional del Ecuador. Quito.

- Pinda, B. (2017). La Economía Popular y Solidaria un estudio exploratorio de la situación en el Ecuador. Universidad Regional Autónoma de los Andes, 1-14.
- Ramírez, Acosta, Icaza y Romero (2016). Asociatividad y cooperación en la Base de la Economía Popular y Solidaria. *Revista Sathiri*, n. 11, 1-14.
- Ramírez, D., Rodríguez, S., Cutiño, A., Leite, E., Pérez, Y., Valdespino, C., Crupi, G., Moine, B., Ramos, Y., Arias, I., Tamayo, D., Almaguer, A., Escalona, K., Fernández, K., Figueredo, L., y Gil, M. (2016). Artesanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de Granma, Cuba. *Holos*, vol. 3, 218 - 228.
- Revelo, E. (2015). La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador. Quito.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) (2014). Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Contextos de la “Otra Economía”. Quito. Ecuador. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56650.pdf>
- Tamayo, M. y Vélez, J. (2016). *Incidencia de la economía Popular y Solidaria en la Produccion Artesanal de la parroquia Sangoliqui y su aporte a la economía del Canton Rumiñahui*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Quito: Sangoliqui.
- Torres, N., Fierro, Pablo. y Alonso, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, vol. 158, n. 1, 180-196.